

当流行歌曲《小小》被昆曲演员缓缓唱出，再配以花样滑冰的唯美画面，那是如何一番景象？当13名儿童集合了京剧中的各大行当，演唱起传统戏曲片段致敬“同光十三绝”，又是怎样吸引眼球的场面？元宵之夜，这样的节目在B站依次上演，用硬核混搭的方式，演绎着梨园的经典。

2月15日，B站首次举办元宵晚会《bilibili上元千灯会》，与以往节日晚会不同的是，此次戏曲成为了晚会的“主角”。晚会中，节目以寻找古时元宵灯会大型灯彩鳌山灯为主线，以跨界混搭的方式将戏曲与流行元素融合，呈现了一场前所未有的戏曲盛宴。



B站元宵晚会让观众沉浸式体验戏曲之美。

当昆曲遇上花样滑冰 B站晚会“混搭”演绎梨园经典

当花滑遇上昆曲 沉浸式体验戏曲之美

B站元宵晚会，“戏曲”成为当之无愧的主角。不仅请来了著名京剧演员王佩瑜，戏曲名家孟广禄，昆曲演员翁佳慧、邵天帅等，连亮相的UP主“上戏416女团”，也都是由京剧表演专业毕业的学生组成。

当晚，流行歌手许嵩的《燕归巢》在王佩瑜、阿兰的跨界混搭下，以戏曲唱段和流行乐相融合，将团圆的内涵呈现，把国风新曲玩到了极致；同为流行歌曲的《小小》也迎来了全新昆曲版本，在以《牡丹亭》为蓝本的前提下，国家一级演员邵天帅、翁佳慧配合花样滑冰舞蹈，用昆曲的唱腔将歌曲缓缓唱来，配合花滑运动员在冰上起舞的画面，唯美至极；戏曲名家孟广禄搭档青年戏曲演员以影视化的手法重现了《将相和》《春秋笔》《定军山》等经典国粹，呈现戏曲不同行当和精神内核；《鳌山小绝》是由13名儿童用不同扮相演绎不同戏种，致敬“同光十三绝”，体现不同地域的戏曲文化及传承……



《bilibili上元千灯会》呈现戏曲盛宴。

据B站工作人员介绍，整场晚会以戏曲为核心，邀请中央民族乐团驻团作曲家马久越担任音乐总监，国家一级演员、导演徐孟珂担任戏曲总监。剧情由“华灯锦绣”“元宵相会”“观灯踏歌”“乘灯入梦”“提灯观戏”“鳌山点灯”六个主要部分组成，参考了戏曲历史，展示了丰富多彩的戏曲文化。此外，置景与非

遗硯石灯彩与泉州花灯合作。在每个独具创意的戏曲表演里还植入了地方民俗，如猜灯谜、英歌舞、走桥、孝义木偶、滚元宵叫卖等。

晚会结尾还为观众设置了一个彩蛋，当戏班学艺的影像出现，不仅道出了幕后戏曲人的不易，更以此致敬梨园艺术的传承者。

名家“混搭”国风UP主 为戏曲注入新活力

为何会选择“戏曲”作为一档节目晚会的主题？这与戏曲文化近年来在B站走红有关。据了解，2021年，B站国风爱好者人数超1.77亿，18岁-30岁人群占比约七成。B站的年轻人们用各种方式演绎国风，传统技艺类视频创作者中，18岁-30岁占比达62%。同时，在近一年的时间里，戏腔视频播放量在B站增速高达275%。

譬如登上了晚会的UP主“上戏416女团”，由5名来自上海戏剧学院戏曲学院的00后女生组成，她们用戏腔演唱古风歌曲《赤伶》的视频，在B站播放量达到了1223.7万次，并被央视、人民日报、新华社等主流媒体报道。同样亮相晚会的UP主“浑元Rysn”“含亮老师”等，都是当下非常受欢迎的国风UP主。

“戏腔虽然很受欢迎，但戏曲不是只有戏腔。《bilibili上元千灯会》平衡了戏腔和硬核戏曲的比例，呈现了戏曲元素的不同类别，以及戏曲文化和华夏精神的链接。”B站工作人员说。

封面新闻记者 李雨心
图片由B站提供

舞蹈《从前慢》火出圈

“我们真没有想到，《从前慢》这个舞蹈节目在河南卫视元宵晚会上亮相，会成为全国热点，受到这么多观众的好评。”2月20日，封面新闻记者电话采访了舞蹈演员何林谦。河南卫视主办的《元宵奇妙游》引起热议，其中舞蹈《从前慢》最受关注，北京舞蹈学院青年团演员何林谦婀娜多姿的领舞、小姐姐们的旗袍秀，唯美、惊艳、震撼。

导演魏思佳向封面新闻记者道出了幕后故事：“舞蹈《从前慢》，这段呈现不到三分四十秒的节目，我们从选材到采风再到实操打磨整整十个月之久，下足了‘慢’功夫。作品在完成之初是一个近八分钟群舞作品，我们找提灯走桥的步态找了近一个月，实践不同的走法，想找到那种南方气质的分寸感；在音乐上，我们与作曲家反复修改了三稿，既要有南方音乐的特点又要有上元节的情景感；在服装造型上，我们也是从样式到布料，从发髻到耳钉，打磨所有的细节；在选择领舞上，我认为何林谦身上的骄而不躁，慢而不腻，美而不艳的特点，恰恰符合江南女子独有的气



舞蹈《从前慢》。

质，我们就这样一拍即合。我们一点点打磨，从走路到体态再到呼吸，排练十分细致用心。谢谢大家对于舞蹈《从前慢》的喜欢。也希望借着木心先生的这首诗，让我们把心静下来，好好感受身边的美好。”

何林谦告诉记者：“我从10多岁就在北京学习舞蹈。舞蹈就是我的生命。我们这次在河南卫视元宵晚会表演的《从前慢》，排练长达几个月，让我也感受到了舞蹈艺术的创新快乐。”

封面新闻记者 杜恩湖

初恋真人秀节目教你脱单

据《中国婚姻报告2021》显示，中国有2.4亿单身人口，9200万成年人处于独居状态。作为国内首档初恋成长真人秀《没谈过恋爱的我》，尝试将镜头转向无恋爱经验的单身群体，书写青涩美好的初恋成长故事。

2月16日，《没谈过恋爱的我》节目官方微博发布概念海报，同时释放出23张态度海报。通过打破常规宣传套路，借助创意、趣味化海报的形式，将年轻人没谈过恋爱的原因一一道来。观众可通过节目看到因为各种原因没谈过恋爱的“恋爱小白”们，如何尝试走出社交第一步，又如何慢慢敞开心扉，从而学会爱、表达爱的过程。

节目组认为，在首次追逐爱情的道



《没谈过恋爱的我》海报。

路上，每个人都曾是“没谈过恋爱的我”。为了记录这一大家都会经历的共同阶段，节目组邀请数位没谈过恋爱的单身青年，将他们的生活状态和情感发展一一呈现，同观众一道感悟初恋的成长历程。因为区别于常规恋爱类综艺节目，主打初恋故事的《没谈过恋爱的我》在制作之初便获得了巨大的关注度，不仅在招募期间收到四万余份报名表，相关话题词也迅速登上微博热搜榜第二位。

节目相关负责人表示：“中国单身群体数量庞大，而《没谈过恋爱的我》通过真人秀节目这一窗口，以‘关于爱的这条路，我想走慢些’为口号，向该群体给予了最真诚的关怀——单身从来不是问题，而向往初恋的美好也永远不会晚。节目在向观众传递初恋之美好的背后，更是在表达对单身群体的鼓励，在相信爱、勇敢爱、学会爱的路上，永远存在虽迟但到的惊喜。”在讲述初恋故事的同时，《没谈过恋爱的我》也将向观众传递从不懂爱到表达爱的成长意义，并源源不断地输送正能量的爱情观。

封面新闻记者 荀超