

顺丰“牵手”双流 打造第四个区域国际航空枢纽

预计10年内,机队规模将达到50架

2月16日,成都市双流区政府与顺丰航空有限公司就顺丰航空中国西部总部项目在双流举行签约仪式。

10年内机队规模达50架、第四个区域国际航空枢纽……项目落成后,顺丰航空将在成都持续布局航线网络、加大运力投入,搭建与全球主要航空货运枢纽节点城市相连的国际、国内货运航线,构建内连湖北鄂州,辐射全国,覆盖亚太、欧美,畅达全球的货运航线网络。

机队规模

10年内货运机队规模达50架

根据协议,顺丰航空中国西部总部项目位于成都市双流区。

顺丰控股董事长、总经理王卫表示,预计10年内,机队规模将达到50架,建立顺丰继北京、杭州、深圳之后的第四个区域国际航空枢纽,构建内连湖北鄂州,辐射全国,覆盖亚太、欧美,畅达全球的货运航线网络,助力成都国际门户枢纽开放和全球供应链体系建设。

按照双流区“打码头强枢纽”的战略布局,顺丰积极参与构建全球货运网络体系。据介绍,顺丰航空将加大全货机投入,建立以宽窄体结合、远中程兼顾的高载重国际化全货运机队。

目前,顺丰航空在双流机场布局了北京、杭州、深圳、上海4条全货机航线,开通了孟加拉国达卡、尼泊尔加德满都2条国际全货机航线,2020年在双流机场实现货邮吞吐量14.7万吨、增长36.6%、占机场30.4%;2021年在双流机场实现货邮吞吐量15.8万吨、增长7.8%、占机场25.2%。

产业布局

四大项目陆续布局双流机场周边

此次签约的顺丰航空中国西部总部项目是继顺丰四川分拨中心产业园、顺丰西部航空货运枢纽、物联网仓项目后,顺丰集团在双流机场周边布局的第4个项目,标志着顺丰航空在双流区的航空物流



顺丰航空机队。双流区委宣传部供图

生态布局进一步完善。

“总投资5亿元的顺丰四川分拨中心产业园已于2021年11月正式建成投运,顺丰60%的省内快递在此实现快速集散与中转分拣。预计于2024年投运的顺丰西部航空货运枢纽将实现航空快件直集直散。”双流区航空经济局相关负责人说,前者可以理解为货物的“空陆中转站”,后者是货物的“候机厅”,此次签约的顺丰航空中国西部总部项目则将加大运力投入,搭建与全球主要航空货运枢纽节点城市相连的国际国内货运航线。

这样的产业链布局意味着什么?“此前,全货运飞机数量较少,航空货运严重依赖客机腹舱。该项目的落地,有利于从根本上改变成都全货机运力发展不足,全货机运量、邮快件货物占比不高的问题。”该负责人说,建一个区域性枢纽,可以将航线尽可能向枢纽集中,再向其他枢纽辐射。大量货物通过枢纽中转,从而降低成本、提高效率。这有利于产生物流枢纽之间运输的规模效应,更容易进行资源整合,同时还可以简化运输线路,降低空载率。

市场空间

增长强劲但尚存较大发展空间

作为国内首家民营快递航空公司,顺丰航空看好航空货运的价值,并对成都的

战略发展充满信心。

“近两年来,航空货运一直保持着强劲的增长态势。成都航空市场活跃,航线网络、客运吞吐量位居全国前列。”顺丰航空有限公司相关负责人说,与客运的遥遥领先不同,成都航空市场货运量虽然也排名靠前,但尚存较大发展空间。

双流航空经济区航空产业部部长韩林表示,随着成都“两场一体”高质量发展战略的推进,双流国际机场“客货枢纽”建设快速发展,今年1月,双流国际机场的国际(地区)货运吞吐量同比增长56.1%,发展势头强劲。

“作为中国经济第四极,成都向西向南开放的区位优势明显、市场前景广阔。顺丰集团已与地方政府在西部航空货运枢纽、中欧班列合资公司等项目达成成长期协议,形成稳定坚固合作关系。”该负责人说,顺丰航空去年不断升级在蓉投入的机型以获得更大的承重能力,同时加开、加密其货运航线,以期更好地服务于当地经济。

在该负责人看来,随着我国消费结构和产业结构的升级,加强航空货运能力不仅是短期应急需求,也是长期的发展需要。“一方面,得益于国内生活水平的提升,还有快速增长的电商市场带动,消费者对海鲜、鲜花、水果等鲜活易腐产品空运需求上升。”该负责人进一步分析道,另一方面,得益于中国制造能力强,电子产

品、精密设备等高端工业产品空运需求也将持续增加。

“链主”带动

中国航空经济之都建设高质量推进

无论是国际航空枢纽还是中国航空经济之都,都要求跳出通道看通道,摆脱传统的物流枢纽的定位,聚集航空制造、贸易等高端要素。而这也是双流区对空客公司、顺丰航空两家“链主”企业的期待。

在顺丰西部航空货运枢纽不远处的工地上,空客公司在欧洲之外建立的首个飞机循环利用项目——空中客车飞机全生命周期服务项目正紧锣密鼓地推进,预计2023年建成投运。双流区布局完善航空产业生态的脚步正在加速。

“到2030年项目将累计存放飞机685架,客改货飞机21架,预计实现产业规模达210.7亿元。这也将为双流区的航空货运提供更加有力的支撑。”双流区航空经济局相关负责人表示,链主企业加强产业链的整合力,推动全球第四大航空快递企业落户并深耕蓉城,依托龙头企业建圈强链的主引擎效应,带动了航空物流、航空金融、飞机客改货、航空维修及培训等航空产业集聚发展。

而在顺丰航空相关负责人看来,未来的产业发展空间不止在航空领域。“人们常说‘火车一开,黄金万两’。民航货运速度快、运距长、安全性高,拉动效应同样很大。”该负责人说,未来顺丰航空将投入更多的飞机在成都帮助企业提升物流能力,让更多的“成都造”产品出口到全世界,同时也吸引更多高端制造业的企业更愿意在成都生根发芽成长。

下一步,成都市将携手顺丰集团,充分发挥其大型物流集成商的优势,推动顺丰、空客、川航、递四方加强合作,吸引产业链上下游企业和人才、技术等要素资源向成都聚集,不断完善“陆路运输+智能仓储分拨+龙头货代+专业货站+全货机运输+门到门服务”的航空物流产业生态体系,推进航空产业建圈强链行动落地落实。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

我国首个航空物流专项规划出台 将实施“客货并重”发展策略

新华社北京2月16日电 民航局日前印发《“十四五”航空物流发展专项规划》,这是我国民航首次编制航空物流发展专项规划,将为构建优质高效、自主可控的航空物流体系提供指引。

规划提出,“十四五”时期我国航空物流以推动高质量发展为主题,以降本增效为核心,坚持安全发展底线与智慧民航建设主线,加快航空物流供给侧结构性改革。

到2025年,初步建成安全、智慧、高效、绿色的航空物流体系,航空物流保障能力显著增强,降本增效成效显著,体系自主可控能力大幅提升,航空物流对高端制造、邮政快递、跨境电商等产业服务能力持续提高。

民航局运输司司长梁楠表示,规划改变以往重点支持客运的政策导向,实施“客货并重”发展策略;传统航空货运服务

链条较短,规划加强“最先一公里”的揽货能力与“最后一公里”的地面配送能力建设,满足“门到门”的运输需求;发展着力点从单一的运输链条拓展到与多种生产链条融合,着力推动航空物流企业与快递、跨境电商、生产制造企业深度合作;推动航空物流生产方式由行业化向社会化转变,打造精准治理、多方协作的社会治理新模式。

据悉,“十三五”时期,我国航空物流在发展规模、航线网络、安全保障等方面取得较好成绩,货邮运输量、货邮周转量年均增速分别高于全球2.2个百分点、6.5个百分点。截至“十三五”末,我国航空货运航班通达国内237个城市(不含港澳台),联通62个国家和地区的153个城市,其中全货机通航国家和地区26个。

(上接02版)

围绕现代时尚产业,成都将着力打造国际时尚之都,重点发展时尚创意设计、时尚信息服务、时尚广告会展、时尚体育运动、时尚特色美食等核心领域。加强与国际时尚策源地的交流合作与资源对接,通过收购兼并、特许经营、代理加盟等方式与国际一线时尚品牌合作,快速融入全球时尚网络。营造一批融合文化创意、城市景观、公共空间、节庆仪式、生活美育、闲适生活等多功能复合型城市美学体验场景。

在动漫游戏产业方面,成都将着力打造中国动漫名城,依托瞪羚谷、天府国际动漫城、量子界数字文化双创产业园等集聚一批动漫原创、游戏软件开发、电竞运营企业,打造一批优质原创动漫游戏IP。建设以动漫产业为核心,集创新创业、主题旅游、智慧生活为一体的动漫产业园区与城市动漫主题旅游目的地。

七大工程支撑

为世界文创名城建设筑基赋能

为确保成都文创产业发展部署

落地落实,《规划》还系统提出“十四五”时期世界文创名城建设的重大工程。

重点开展天府文化引领工程,推动文化遗产保护传承和天府文化创意转化,生产一批彰显天府文化国际影响力的“大作、大戏、大剧、大片”。

着力开展核心载体建设工程,进一步优化全市文创产业功能布局,整合资源推动文创重点门类成链集群,打造行业门类齐全、产业特色鲜明的协同创新平台和促进文化企业集聚发展的重要

载体。

持续推进文创金融深度融合工程,将深化文创金融合作体制机制创新,优化以“债权融资+股权投资+路演孵化+金融科技”四大路径为支撑的文创金融生态体系,打造全要素蓬勃发展的天府文创金融生态圈。

此外,还将开展文创市场主体培育工程、公共文化服务提升工程、文化消费潜力激发工程、对外文化交流合作工程,推动全市文创产业高质量发展。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰