

“四川十大冬游胜地”评选活动网络投票结束

总票数超634万票,接下来将进入专家评审环节



为系统推介四川旅游,营造良好的节日旅游环境,2021年12月27日,封面新闻、华西都市报启动“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动,邀请网友一起体验蜀山冰雪和攀西暖阳的独特魅力。

经过一个多月的激烈角逐,2月15日24时,“四川十大冬游胜地”评选活动网络投票通道正式关闭,共收到6345011票。

根据活动规则,网络投票结束后,组委会将组织专家评审委员会对入围候选地进行评审,最终评选出“四川十大冬游胜地”榜单并颁奖。

踊跃参与

近百个景区角逐冬游胜地

“四川十大冬游胜地”评选活动启动以来,得到景区、专家、网友热烈响应。不少网友通过封面新闻APP、微信、微博等渠道,积极推荐自己心中的四川冬游胜地。

记者注意到,在近百个参评景区中,既有知名的5A级景区,如九寨沟景区、峨眉山景区、海螺沟景区等,也有近年来涌现出的“网红打卡地”,如成都融创文旅城、瓦屋山景区、雅安王岗坪景区等,涵盖冰雪体验、阳光康养、城市休闲等,品类丰富、覆盖面广。

评选活动启动后,位于雅安市石棉县的王岗坪景区积极参与其中。王岗坪景区相关负责人说,景区自去年12月开业以来,累计接待游客5万余人,



▲泸州叙永罗汉林吸引众多游客前来赏雪、玩雪。

◀达古冰川雪景。

春节期间还特设金山祈福等新春活动,让游客在享受冰雪乐趣的同时也能感受浓浓年味。

激烈角逐

网络投票总数超634万票

自2021年12月30日“四川十大冬游胜地”评选活动投票通道开启后,网友踊跃参与,积极为自己心中的四川冬游

胜地打call。

截至投票通道关闭,网络投票总数达6345011票。其中,泸州叙永罗汉林一骑绝尘,以超160万票遥遥领先。列第二名和第三名的峨眉山灵秀温泉和稻城亚丁景区,票数均超过84万票。

据活动主办方介绍,通过此次评选活动,不少景区的知名度得到极大提升。以泸州叙永罗汉林为例,这里冬季

可以赏雪、玩雪的消息,已传递给了全川乃至全国人民。不少网友在活动页面下留言:“一定要去体验,一次要个够。”

根据活动规则,组委会近期将组织专家评审委员会对入围候选地进行评审,最终评出“四川十大冬游胜地”榜单。

活动丰富

景区“组团”送福利

除了评选活动外,此次“迎冬奥 冬游四川上封面”系列活动还包括免费游、舒心游、互动游板块。

在免费游中,封面新闻联动四川各省级文旅行业主管部门、各大景区景点等,为网友提供景区门票、温泉票、滑雪票、索道票等免费冬季体验产品。其间,成都、甘孜、绵阳、雅安等地的景区轮番为网友送“福利”。封面新闻用户王女士抽中了二郎山喇叭河景区门票。“喇叭河的风景很美,春节自驾带家人去游玩了,很不错。”她说。

在舒心游中,封面新闻密切联系各地各级文旅、卫健、交警、交通、气象等部门和各大景区景点,及时发布与旅游全链条相关的出游信息,包括疫情防控、景区动态、路况信息、天气播报等,让网友安逸游四川。同时,封面新闻开启了“云投诉”和“云求助”栏目,为游客的出游保驾护航。

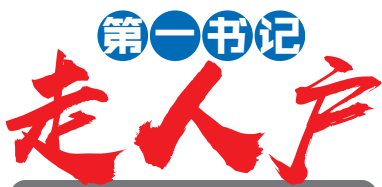
在互动游中,网友可以一边开启游玩模式,一边在封面新闻APP上分享沿途的美景与故事。封面新闻在微博、抖音、快手等平台择优重点展示。

网友@然然小丸子分享了打卡阿坝州鹧鸪山和毕棚沟的视频。视频中,她在雪地里开启了2022年第一场滑雪之旅。网友@小雪呀分享了一组春节假期和家人去西岭雪山游玩的图片,“我们玩得很快乐,留下了很多难忘瞬间。”

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

带着压力上任

米易县仙山村第一书记周祖垒的“水美乡村”梦



帮扶铁军助力乡村振兴特别报道

华西都市报-封面新闻 见习记者 周翼 记者 席秦岭

这里的故事,要从一首歌讲起。

“看,今天楼高道路宽,村民生活赛蜜甜,蜂蝶在花丛间说爱恋,芒果核桃孕育饱满明天……昔日贫困村,今朝康养园。”一首《情醉仙山》歌曲,唱出了这里因脱贫攻坚而变、因乡村振兴而兴的发展故事。

仙山村,位于攀枝花市米易县草场镇,因“两个和尚在这里得物成仙”的传说而得名。去年5月30日,42岁的周祖垒成为仙山村第一书记。“没感觉到仙气,只感受到压力。”这是他上任时的第一感受。

压力从何而来?2月9日,华西都市报、封面新闻记者跟随周祖垒“走人户”,去看看这些“压力”都变成了什么?

杀猪过年 脱贫政策给了底气

带着一箱牛奶和一袋饼干,周祖垒“走人户”的第一站来到仙山村5组村民朱明华家。

话题从过年开始。“今年高兴得很,两个娃娃都回来了,杀了一头400斤的大肥猪。”说着,朱明华打开了冰箱和冰柜,里面装满了猪肉。“以前吃不完的猪肉只能挂起风干,时间久了会变味,2019年花2000多元买了冰柜后,就再也不担心这个问题了。”他说。

不担心猪肉变味是一方面,更重要的是,2021年中央“一号文件”提出,脱贫攻坚目标任务完成后,对摆脱贫困的县,从脱贫之日起设立5年过渡期,做到扶上马送一程。这给了朱明华足够的底气,去谋划未来更加幸福的生活。

让朱明华高兴的不仅是吃不完的猪肉。2015年脱贫后,朱明华家的产业有了质的飞跃:每年收获3000多斤玉米和4000多斤稻谷,猪圈里还有4头大肥猪。“去年11月,一头300多斤的猪卖了3400多元。”他说。

自购十多套演出服 在唱跳中振兴乡村文化

从朱明华家出来,周祖垒又来到了村里的文艺骨干朱启荣家。一进屋,朱启荣就主动给周祖垒展示新酿制的蜂蜜。“以前,酿制的蜂蜜卖不出去,后来村里组织学习电商,在网上卖蜂蜜完全不愁销路。”她说。

事实上,蜂蜜仅是朱启荣家众多农特产品的“冰山一角”,16亩樱桃、7亩花椒、5亩枇杷,还有15只羊和8头老母猪。“丈夫在村里的矿山打工,全家一年的收入至少有20多万元。”她说。

朱启荣一直是村里的“明星”,不仅能唱会跳,还担任了村里的春节演出主持人,“我买了10多套演出服,今年的春节演出也是我主持的。”

文化振兴是乡村振兴的重要组成部分,在周祖垒看来,打造仙山村的“文化名片”,是让仙山村富起来、美起来的重要方式之一。“通过春节演出,吸引更多人走进仙山村康养,同时也会促使仙山村加强自身建设,让村民进一步提升文明素养,从而形成良性循环。”他说。

投入60万元治理仙山河 为壮大集体经济开辟新路

周祖垒“走人户”选择的第三站很特别,是村里正在建设的村史馆。

“这是一个综合体建设项目。”周祖垒来到村史馆建设现场,场馆主体施工已经完成,计划5月份投入使用。

仙山村村史馆综合体建设项目包含乡村艺术馆、农业超市、村史馆、观景平台和民俗5个部分,占地530平方米,总投资1482万元。“建成后吸引游客到村旅游,带动全村康养旅游经济发展,壮大集体经济,助推仙山村脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴有效衔接。”周祖垒说。

按照“康养+产业”发展思路,仙山村制定了《仙山村“乡村振兴”实施方案》,提出“水美乡村”建设目标,投入60万元治理仙山河,为壮大集体经济开辟新路。

太阳渐渐升起,雾气散去,眼前的水泥路蜿蜒伸向山下,远处山上“绿水青山金山银山”几个字格外醒目,周祖垒没时间欣赏仙山村的美景,等着他的除了“走人户”的下一站,还有仙山村实现乡村振兴的沉甸甸的责任。