



大型系列报道

2月8日,谷爱凌在北京冬奥会自由式滑雪女子大跳台决赛中夺金。当晚,国家体育总局局长苟仲文致电感谢四川、成都的相关保障。

为什么要感谢四川?原来,在前往冬奥会报到前,谷爱凌曾在成都秘密集训了5天,比赛中夺冠的“1620”高难度动作,就是在成都训练的成果。

从2月14日起,华西都市报、封面新闻全面启动“热雪四川”大型系列报道,探秘四川冰雪运动黄金带。第一期报道,我们专访了四川冬季运动管理中心主任段渝川,深度揭秘“冷”冰雪背后的“热”产业,以及顶层设计之下,四川打造南方冰雪运动强省的雄心壮志。

四川冰雪产业崛起 将建冰雪运动强省

华西都市报、封面新闻启动“热雪四川”大型系列报道

冰雪运动成潮流

“冷”冰雪打造“热”产业

北京冬奥会上,谷爱凌在自由式滑雪女子大跳台决赛中,最后一跳逆转夺冠,为中国女子雪上项目赢得了冬奥会首金;苏翊鸣在单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛中收获一枚银牌,实现了中国男子单板滑雪运动在冬奥会历史上奖牌“零的突破”。

位于北纬30°的四川成都,冬季鲜少见雪,但却与这两位顶级运动员的成功密不可分。在成都,有一个让谷爱凌直呼“值得”,苏翊鸣也曾在这里御风飞翔的“金针菇”大跳台,这就是新都尖峰早雪四季滑雪场。

滑雪场负责人张魏说,“刻苦”是谷爱凌5天成都秘密集训期间给人留下的深刻印象。“谷爱凌每天10点就到滑雪场,一直训练到下午4点左右,平均每天训练时间长达五六个小时,是普通运动员的两倍。”

尖峰早雪四季滑雪场是中国西南地区规模最大的早雪场,中国自由式滑雪队曾多次在此集训和比赛。该早雪场配备了适合初学者的骑滑道、飞包道、高级道,并于2020年修建了专业滑雪道——尖峰早雪大跳台“Big Air”,这是专门针对冬奥会比赛项目训练而建设的大跳台。

此外,四川首个室内标准冰场成都加中冰上运动中心、亚洲最大规模室内滑雪场都江堰融创雪世界等都已投入使用。据统计,成都冰场有12块左右、四川有雪场16座。

四川冬季运动管理中心主任段渝川介绍,“四川有很丰富的冰雪资源,特别是海拔偏高的天然雪场,比如西岭雪山、太子岭等。另外,冰场在成都地区也有十多年的发展。”

成都姑娘廖廖滑雪已有十个年头了,她的“启蒙之地”就是西岭雪山。如今,廖廖已是滑雪大咖,去年国庆她从北方回到成都融创雪世界考CASI单板教练证。

“融创最大的好处就是弥补了夏天成都周边没地方滑雪的缺憾,很多人在这里只需要三四个月的时间,就可以取得真雪上两个雪季才有的能力和效率,确实非常方便。”廖廖说。

段渝川介绍,2018年,四川省体育局开创了“四川全民健身冰雪季”活动,截至目前,累计超过1200万人次参与,线上参与超过了3000万人次,这说明四川冰雪全民健身正在逐年扩大。

布局冰雪产业

投资规模超过50亿元

雪岭界天白,锦城曛日黄。虽然成都很少下雪,但周围却被雪山包围。作为“雪山下的公园城市”,推窗见雪山已经成为成都市民的日常。

布局冰雪产业,四川环境优越。四川地处中国南北气候分界线,是全球低纬度冰雪观光旅游资源最富集、中国南方最适宜冰雪运动旅游的地区,被誉为“温暖的南国冰雪世界”。

四川冬季最低气温在0℃到零下10℃之间,冬雪时间持续3个月左右,对害怕寒



西岭雪山滑雪场。



四川冬季运动管理中心主任段渝川

冷的南方人来说,完全能够适应,没有凛冽北风、天寒地冻的感觉。

天下山水之观在蜀。冬天的四川别有一番韵味,在峨眉山、九寨沟、西岭雪山、瓦屋山、四姑娘山、海螺沟、卧龙等景区,冰挂、雪松,冰瀑随处可见,更为奇妙的是,抬头是冰雪,低头是温泉,游客可以浸泡在温泉中赏雪观景。

冰雪热潮中,无论是西岭雪山、九黄山、九鼎山、毕棚沟等风景名胜,还是融创雪世界、环球中心等都市里星罗棋布的室内雪场冰场,均能见到与冰雪亲近的民众。

早在2006年,四川就开始布局冰雪产业。2015年北京申办冬奥会成功后,四川积极响应“带动3亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”号召,加快筑梦冰雪行动。短短几年间,四川冰雪产业投资规模超过50亿元,一改昔日“玩冰戏雪去东北”的窘境,老百姓在家门口就能享受冰雪乐趣。

近年来,一到冬天,四川大大小小的滑雪场变得“人满为患”。2022年元旦假期,成都跻身冰雪爱好者城市狂热度榜单前三。虎年春节假期,这种热度继续攀升。

滑雪、滑冰已经逐渐成为冬天四川人流行的运动方式,专业冰雪运动培训热度也在“升温”。

据成都市体育局统计,截至2021年12月,当地参加冰雪运动培训的人数从2020年的不到1000人,增至4000人,包括各年龄层群众及家庭。教练团队从2017年前的不到60人,已增长至200人。

顶层设计雄心壮志

四川要建成冰雪运动强省

2月12日晚,绵阳姑娘黎禹汐在北京

冬奥会女子钢架雪车第三轮中,以第9名身份闯入决赛,并最终排名第十四。而此前,北京冬奥会单板滑雪女子U型场地技巧决赛,四川选手邱冷获得了第十二名,创造了四川体育历史,成为第一个跻身冬奥会决赛的四川运动员。

五位选手亮相北京冬奥会,两名选手闯入决赛,不到三年时间,四川冰雪完成了从无到有,从零开始筹备到参与冬奥、闯入冬奥会决赛的亮眼“三级跳”。

段渝川介绍,北京冬奥会申办成功后,为积极响应“带动3亿人参与冰雪运动”和冰雪运动“南展西扩东进”的号召,四川省体育局于2019年11月正式设立冬季运动管理中心。三年时间里,中心组建了“4冰4雪1轮滑”9支专业队,“我们结合四川人的特点,成立了短道速滑队、女子冰球队、花样滑冰队、冰壶队,雪上有单双板上的技巧项目、越野滑雪、自由式滑雪空中技巧、平行回转以及相关的项目。”

在2019年第二届全国青年运动会首次设立的冬季项目中,四川代表团获得4枚金牌;在第14届全国冬运会中,四川夺得4枚金牌、12枚银牌、9枚铜牌;在2020年速度轮滑全国锦标赛中,四川更是夺取了全部52枚金牌中的22枚。

虽然成立时间不长,但四川冬季运动管理中心从成立之初就勾勒出了近期、中期、远期三大愿景目标。

“近期目标是要在最近的全国冬运会上、北京冬奥会上参赛,从现在看目标已经达到。中期目标是,要在全国性的综合运动会上拿金牌,向国家输送更多的奥运人才,力争在奥运会上拿奖牌。远期目标是要去争全国冰雪运动的强省、第一集团,川籍运动员要在冬奥会上为国家争得金牌。”段渝川说。

在四川省委、省政府的坚强领导下,四川省体育局制定了冰雪运动的“5121”工程,包括“五大工程”、“十二项行动”、“一个总体目标”,而这个“总体目标”就是——四川冬季项目发展闯进全国第一集团,建成冰雪运动强省。

有了这样充满雄心壮志的顶层设计,我们有理由相信,四川冬季项目闯进全国第一集团、成为冰雪运动强省,就在不久的将来。

华西都市报-封面新闻记者 燕磊 陈甘露 陈羽喃

封面评论

热雪四川 从“高光”通往浪漫

□蒋璟瑶

当巴山蜀水遇上冰雪奇缘,纵使天寒地冻,亦有燃情似火。热雪热血,“从零起步”的四川冰雪运动,蓄势成势、后劲喷薄。在“带动3亿人参与冰雪运动”的号召下,得益于“南展西扩东进”的战略支撑,四川冰雪运动迎来了前所未有的机会窗口期。抓住机遇、迎风起飞,让青春激扬,让潜能释放,一个后发的冰雪大省已然雏形初具、轮廓清晰,加速强势崛起。

四川从来不缺“雪缘”!成都素来以“雪山下的公园城市”闻名于世,川西高原更是不乏终年积雪的连绵群峰。这些,都是四川发展冰雪运动得天独厚的优势。四川地处中国南北气候分界线,是全球低纬度冰雪观光旅游资源最富集的地区,堪称“温暖的南国冰雪世界”。而与此同时,也应该承认,四川盆地自然气候偏于温暖湿润,相对少雪,貌似并非是冰雪运动的“最佳地带”——如何扬长避短?四川近年来颇多探索、颇有心得。

冰雪运动能否生根发芽、开花结果,有先天决定论因素,但更多的或许还是“事在人为”。从某种意义上说,最近几年,四川冰雪运动的迅猛发展,更多是一次自我发现、统筹谋划的过程。以往,四川冰雪运动的展开多是民间自发的,有群众基础,而无顶层设计。其直观表现就是,节令性、体验式、游艺型的冰雪娱乐活动居多,而体系化、专业化、正规化的冰雪运动项目少。时至今日,这一状况,业已发生深刻变化。

冰雪梦幻,从不遥远。2022年元旦假期,成都跻身冰雪爱好者城市狂热度榜单前三,西岭雪山滑雪场、九鼎山太子岭滑雪场、鹧鸪山滑雪场、毕棚沟滑雪场等成为冰雪旅游热门点位。而这一切的背后,无疑是“冰雪文化”与“全民健身”“体育经济”碰撞催化的奇妙反应。四川省每年举办“全民健身冰雪季”活动,迄今已连续举办四届,参与人数超过了2000万人次。短短几年间,四川冰雪产业投资规模超过50亿元……

“集天下之才、补我省短板、筑冰雪长城、插四川旗帜”,四川冰雪运动步步为营、蹄疾步稳。本届冬奥会,四川有5名运动员入选中国代表团,这是历史性的重大突破,这是阶段性的高光时刻。而这,也是“四川冰雪”再出发的新起点。把资源转化为优势,把热情转化为动能,从“窗含西岭千秋雪”的闲情逸致,通往冰场雪道上的速度与激情。乐活会耍的四川人民,晶莹浪漫的四川冰雪,注定将在更久远的未来日子里,一起收获快乐,一起书写传奇。