

春节遇上冬奥 四川旅游火热开年

“四川十大冬游胜地”网络投票将于2月15日截止



暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动

华西都市报-封面新闻记者 罗田怡
图由新都、崇州融媒体中心提供

当春节遇上冬奥，当年味与赛事撞个满怀，今年的虎年春节，更多市民倾向在家门口“发掘”旅游的乐趣。

数据显示，春节假期四川695家A级旅游景区共接待游客2143.19万人次，实现门票收入2.1亿元。其中，浴温泉、赏冰雪、滑雪等成为游客打卡的热门项目，西岭雪山、成都融创、峨眉山、瓦屋山等冰雪旅游景区更是人气爆棚。

由封面新闻、华西都市报举办的“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动目前正在火热进行中，网络投票将于2月15日截止，倒计时不足一周，快来抓住最后的机会，为你心目中的四川冬游胜地打榜吧。

在蓉过年有“耍头” 超224万人次游锦江

濯锦之江，源远流长。拥有丰富文旅资源的成都市锦江区，今年春节假期接待游客超224万人次，旅游综合收入超26亿元，同比均实现增长。

从商圈上看，春熙路太古里片区遥遥领先，接待游客超135万人次；从景区景点来看，接待游客近90万人次，其中三圣花乡接待游客超41万人次，同比增长6.21%。



春节期间，崇州街子古镇最多一天涌入超8万人次游客。



新都音乐·百花谷节庆活动。

今年春节，锦江区特意推出在蓉过年有“耍头”——春节系列促消费活动，集中呈现“九大场景”、突出“九大亮点”，激发了市民出游热情。此外，锦江区还推出了25场高品质的文旅活动，“爱成都迎大运”“夜游锦江”、街头艺术进绿道展演、民俗系列之春节传统节日公益讲座、芙蓉国粹演出等一大批形式多样、内容丰富的文旅活动将持续到2月底，惠及群众将达10

万余人次。

作为成都市特色文旅项目，3.0版本的夜游锦江在游玩业态、游船打造、表演互动、游船路线等方面进行了全方位迭代更新，推出主题花船、许愿长廊、DP打卡点等系列创意创新项目，展现了天府气韵与城市年味，带领市民游客领略“舟行碧波上、人在画中游”的视觉盛宴。

就地过年同样精彩 新都奉上文体旅大餐

民俗游、景点游、乡村游、体育游……刚刚过去的春节假期，成都市新都积极响就地过年的倡导，在做好疫情防控的同时，结合群众就地过年的需求，安排了丰富的文旅产品，让整个春节长假都充满了浓郁的年味。

粉色的樱花星星点点挂上枝头，为这个春节添上一分喜庆。“今年春节期间，漫花庄园接待游客人数预计达到3万余人

次。”新都漫花庄园相关负责人介绍，由于春节天气较冷的缘故，许多花都还没有开放，预计到2月中旬还将迎来一次游客热潮。

春节期间，传统国粹、古彩戏法、魔术杂耍、民俗文艺在新都音乐·百花谷轮番上演，游客除了赏花，还可以体验热闹的春节氛围。

数据显示，整个春节假期，新都区共接待游客157.29万人次，同比增长10.1%；实现旅游收入54735.32万元，同比增长62.48%。此外，全区组织展演活动122场次，共接待观众177882人次。天府沸腾小镇、宝光桂湖旅游景区深受广大游客欢迎。

古镇游强势吸睛 崇州三大景区受青睐

每个假期，成都周边的各个古镇都是人气爆棚。以崇州市为例，最受游客青睐的三大景区是街子古镇、元通古镇和天府国际慢城景区，春节期间分别接待游客40.1万人次、15.4万人次、10.5万人次。在街子古镇，最多一天涌入超8万人次游客，成为省内最热门的旅游目的地之一。

以天府国际慢城景区、五星村等景区的“慢生活”体验，以道明镇竹艺村、白头镇幸福里林盘为主题的“天府味”游览，以隆兴镇徐家渡林盘、梁景村“川西酒村”为线路的“蜀风韵”参观，让游客感受到安闲的林盘氛围、品味到地道的农家菜、欣赏到唯美的自然风景和诗意田园。春节期间，崇州主要的林盘景区游客接待量较去年同期增长12.7%。

虎年竹编灯会展、千龙千狮闹新春、古镇年味集市、迎新春民俗活动等系列精彩活动，吸引市民游客看灯展、逛灯会、赏夜景、看表演、品美食、游古镇，感受浓浓的节日欢乐。

(上接02版)

设施更完备

社区服务设施是发展社区服务的载体，也是长期以来社区服务的痛点和难点。

据国家发改委社会发展司司长欧晓理介绍，“十四五”时期，国家发改委将把社区服务设施建设摆在城镇老旧小区改造的突出位置，纳入县城城镇化建设的重要内容，推动各地通过加大资金投入、优化功能布局，狠抓政策落地，争取到2025年，实现城乡社区综合服务设施全覆盖，农村社区综合服务设施覆盖率达到80%以上。

事实上，当前，我国已对社区配建服务设施人均用地标准等有较明确的政策要求：新建居住区要按人均用地不少于0.1平方米的标准配建社区养老服务设施，要按室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准配建公共体育设施。

“这些配建要求，不能是口头说说，各地要纳入施工图纸审查，验收未达标不得交付使用。”欧晓理说。

如何解决社区居民健身去哪儿的难题？

国家体育总局群众体育司负责人邱汝表示，近年来，国家体育总局支持推动地方建设完善全民健身场地设施。截至2020年底，全国体育场地的数量较2017年增长了89.7%，体育场地总面积增长了33.4%，人均场地面积增长了32.5%。此外，国家体育总局每年支持上千个公共体育场馆免费或低收费开放，每年大约有2亿人次享受体育健身的优惠政策。据新华社

冬奥会带火凉山高山滑雪场

7天大假接待游客4000多人次

华西都市报-封面新闻记者 席秦岭 肖洋
见习记者 周翼
图由凉山文旅集团提供

2月9日，记者从凉山文旅集团获悉，2022年春节，在疫情未消散和冰雪突如其来的双重夹攻之下，凉山州假日经济依然强劲。统计数据显示，春节7天大假，凉山州累计接待游客4万多人次，经营收入1213.12万元，同比分别增长20%、40%，实现了凉山文旅“虎年开门红”。

大热的冬奥会也带火了攀西地区唯一高山滑雪场——昭觉谷克德滑雪场，7天累计接待游客4000多人次。

大雪阻断高速路

酒店退单后入住率仍超六成

除夕前，拖乌山的冰雪阻碍了游客通过高速路进入西昌，一时间不少游客开始退房。凉山文旅集团旗下的各大酒店因势利导，推出温馨订、换房服务和灵活的价格策略，开展“年终盛宴”“预订有礼”“老友券”“新年随心包”“特色年夜饭”等活动，提升顾客体验。春节期间，听涛餐厅、西昌阿斯牛牛餐厅、“近山”自助餐厅宾客满堂，网红打卡点“黑天鹅咖啡厅”在增加了50套座椅后仍然“一座难求”。在申退100多单的情况下，邛海宾馆、观海听涛艺术酒店、彝



昭觉谷克德滑雪场游人如织。



谷克德滑雪场，小朋友学习滑雪。

海结盟酒店入住率仍分别达到73.05%、68.95%和83.4%。

以冰雪运动热为契机 推出攀西地区唯一高山滑雪场

春节喜逢北京冬奥开幕，凉山文

旅集团以全国冰雪运动热为契机，推出攀西地区唯一高山滑雪场——昭觉谷克德滑雪场，增设“嬉雪区”对接顾客“不滑只玩”需求，打造“轰趴音乐滑”实现夜间滑雪，雁栖山庄“雪后火锅”满足全家同行，7天时间，谷克德累计接待省内外游客4000多人次。

从大年初一开始，火把广场每日举办“寻味童年”游园会，滚铁环打弹珠等12个童年游戏让70后、80后重温美好记忆；“抽盲盒 品美食 寻年味”活动吸引大量游客参与体验，带动广场餐饮、影院、儿童游乐等消费，实现收入150万元。