

“人日走进草堂拜诗圣是对成都文化的溯源以及对杜甫诗歌精神的向往,我们应该继承并发扬这个传统。”

人日游草堂 阿来等名家祭拜杜甫

“此日此时人共得,一谈一笑俗相看。”诗圣杜甫在《人日两篇(其二)》中记载了当年纪念人日的动人场景。1000多年之后,人们在人日这天游览成都的杜甫草堂博物馆,凭吊诗圣。

2月7日,农历正月初七,人日节,杜甫草堂细雨霏霏,市民三五成群来到这里,在工部祠祭拜杜甫。阿来、谢季筠、刘云泉、周裕锴、周啸天、祁和晖、谭继和、梁平、张景岳、秦天柱等一众学者、书画家、作家、诗人也来到草堂,为杜甫献上一枝梅花。

人日传统始于汉代

相传女娲捏泥造物时,在第七日造出了人类,故称初七为“人日”,又名“人胜日”“人辰”等。

最早出现“人日”一词的书籍是西汉辞赋家东方朔的《占书》,书中写道:“岁正月一日占鸡,二日占狗,三日占猪,四日占羊,五日占牛,六日占马,七日占人,八日占谷。皆晴明温和,为蕃息安泰之候。……初七人日,从旦至暮。月色晴朗,夜间星辰。人民安,君臣合会。”

戴人胜、赠花胜、食七宝羹、捞鱼生、送火神……经过两千多年的历史积淀,人日形成了丰富的传统习俗与文化。人们怀着对自然与生命的关怀与敬畏,给予这一天最足的仪式感。

在古代,人日亦是吟诗作对的好日子。“今年人日空相忆,明年人日知何处”是高适的惆怅,“今年人日与春并,人得春来喜气迎”是赵孟頫的欢欣。而与这个节日联系最为紧密的,当属诗圣杜甫。他与高适人日唱和的典故,不仅令人感动,也为“人日”平添了几分风雅情怀。

1992年,成都杜甫草堂博物馆首倡恢复了“人日游草堂”活动,这一典雅庄重的文化活动,于2011年入选第三批四川省非物质文化遗产目录,



▲草堂小小讲解员扮演人日福娃,为杜甫献上梅花。

▲阿来在草堂祭拜杜甫。

杜甫草堂博物馆供图

受到了广大传统文化爱好者的推崇与喜爱。

人日游草堂成民俗

2月7日,一年一度“人日游草堂”活动于草堂开启。梅枝雅致,笔墨素净,一方小小桌案陈列在工部祠的诗圣像前,营造一派墨韵绵绵、文气悠悠的祭祀氛围。游客纷纷上前,向诗圣鞠躬礼拜,献上一枝红梅,以表敬意。

“诗圣杜甫,继往开来,承上启下,承古雅正之义……”朗朗读书声在工部祠前响起,孩子们专注且认真。草堂小小讲解员们自发扮演起人日福娃为观众们送福,热心地给大家讲解“人日游草堂”的

由来,好不热闹。

杜甫的超级“粉丝”、著名作家阿来早早来到草堂,为诗圣送上一枝梅花。他说:“人日走进草堂拜诗圣是对成都文化的溯源以及对杜甫诗歌精神的向往,我们应该继承并发扬这个传统。”

人日游草堂早已成为成都的民俗活动,一位每年人日赶来赴约的老人表示:“人日这天来草堂看看杜甫,是春节里必不可少的一项习俗。因为杜甫始终心系我们老百姓,就应该得到我们的敬重。”还有不少身着传统服饰的年轻人结伴游草堂,在诗意的氛围中感受文化传承的力量。

华西都市报·封面新闻记者 曾洁

成都32家重点商贸零售企业 春节假期揽金10.2亿元

2月7日,记者从成都市零售商协会获悉,2022年春节假期,成都消费市场节日气氛浓郁,促销活动精彩纷呈,商品市场繁荣活跃,餐饮市场加速回暖。据监测,1月31日-2月6日,全市32家重点商贸零售企业客流量达1207.7万人次,实现商品销售额10.2亿元。

节日促销丰富多彩

春节期间,成都各区(市)县政府和市级有关部门通过悬挂灯笼、中国结、灯带、摆放花箱、打造新消费场景等方式营造了欢乐祥和的节日氛围,并因地制宜组织开展消费促进活动800余场。

成都市商务局持续推进“2022四川迎春购物月暨(第20届)成都新春欢乐购”十大云上会场、七大主题活动,191家商家、3000余个店铺派

发优惠券超1000万元。市体育局、市文广旅局抓住传统佳节消费旺季契机,联合举办“2022天府文化旅游节”,组织开展“欢乐过春节·安心耍成都”主题文体旅活动185场。锦江区举办“成都十二月市”“嗨购春熙十二月”等特色主题活动,联合头部平台、百余企业、千家门店,推出在蓉过年有“耍头”春节系列促销活动;武侯区开展“夜购”“夜展”“夜游”“夜食”等各种主题活动,联合王府井购物中心、来福士广场、梵木FLYING、1906文创工厂等重点商贸企业促进夜间消费;成华区举办“数字消费节”,通过线上虚拟会场发放数字红包、数字消费券;双流区组织举办“万券齐发”活动,在“云上双流”投放主要商业综合体及餐饮企业电子消费券。宽窄巷子作为国家级示范步行街,举办“礼献大运 Fu至宽窄”2022新春荟活动,献上2022文化之

礼、祝福之礼。

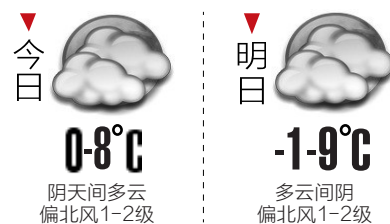
节日市场繁荣活跃

商贸企业因地制宜开展节日氛围营造和形式多样的促销活动,促进消费繁荣稳定。万象城、银泰in99、王府井百货、仁和春天等23家百货商场和购物中心春节期间客流量达593.62万人次,实现销售额6.37亿元,与去年同期持平。国美电器、苏宁易购、方所、武侯鞋城4家专业卖场客流量达8.91万人次,实现总销售额0.44亿元,同比增长7.7%。其中,黄金珠宝、服装服饰、家电数码、美妆护肤等商品成为畅销商品。红旗连锁、老邻居、邻你生活、盒马鲜生、罗森便利店5家超市便利店客流量605.2万人次,实现总销售额3.39亿元,同比增长4.9%。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力

知冷暖

成都市区天气情况



省内主要城市今明日天气

马尔康	多云转小雨	-5-12℃	小雨转多云	-5-13℃
康定	多云	-6-2℃	晴	-4-5℃
西昌	多云	4-16℃	多云转晴	4-18℃
攀枝花	晴	6-21℃	晴转多云	6-23℃
广元	阴	2-7℃	多云转阴	2-8℃
绵阳	多云	2-7℃	多云	2-8℃
遂宁	阴	5-7℃	阴	4-8℃
德阳	阴转多云	2-7℃	多云转阴	3-6℃
雅安	阴转多云	1-6℃	多云转阴	2-8℃
乐山	阴	4-7℃	阴	4-9℃
眉山	阴	4-7℃	多云转阴	3-8℃
资阳	阴转多云	4-8℃	多云	3-9℃
内江	阴	5-8℃	阴	3-9℃
自贡	阴	5-8℃	阴	4-10℃
宜宾	小雨转阴	5-7℃	阴	4-9℃
泸州	阴	5-7℃	阴	4-8℃
南充	阴转小雨	4-7℃	小雨转阴	4-8℃
广安	小雨	3-5℃	阴	5-7℃
巴中	小雨转阴	2-5℃	阴	3-7℃
达州	阴	4-7℃	阴转多云	3-8℃

同呼吸

7日空气质量

成都(17时)

AQI指数 46 空气质量:优

优:攀枝花、马尔康、康定、西昌、巴中、南充、自贡、绵阳、资阳、泸州、内江、广元、遂宁、乐山、眉山、达州、雅安、德阳、宜宾、广安

8日空气质量预报

成都主城区

AQI指数 40-80

空气质量等级:优或良

成都平原大部城市为优或良;
川南部分及川东北大部城市为优或良;
盆地其余城市为优或良;
攀西地区和川西高原大部城市为优或良;
全省首要污染物以PM2.5为主。

(数据来源:各地环保部门官方网站)

春节假期 双流机场旅客吞吐量 位居全国第三位

华西都市报(记者 杨金祝)2月7日,记者从四川机场集团获悉,2022年春节黄金周期间,四川机场集团旗下成都双流、成都天府、西昌、达州、广元、攀枝花、九寨、巴中等8个机场共保障航班起降7221架次,完成旅客吞吐量81.31万人次。其中,成都双流、成都天府两场合计完成旅客吞吐量73.11万人次,成都双流机场旅客吞吐量位居全国第三位。

作为“两场一体”运营后的首个春节,成都双流、成都天府两场生产运行总体平稳,旅客吞吐量自2月2日起稳步上扬,2月6日达到最高峰。双流机场进出港旅客最多的5个城市分别为广州、三亚、深圳、北京和上海;天府机场热门航线集中区域为华东、中南、西南地区。

同时,四川机场集团旗下各支线机场春节假期旅客吞吐量同比实现大幅增长。其中,西昌机场旅客吞吐量为3.81万人次,同比增长60%;达州机场旅客吞吐量为1.72万人次,同比增长55.58%;攀枝花机场旅客吞吐量为1.07万人次,同比增长134.1%;广元、九黄和巴中等机场均有3-6成的增长。