

# 投票时间仅剩一周，快来为你心中的冬游胜地助力 “四川十大冬游胜地”评选总票数突破524万



春节假期已结束，你是否还沉浸在假期的快乐中？今年春节假期，四川文旅市场迎来“开门红”，纳入统计的695家A级旅游景区共接待游客2143.19万人次，实现门票收入2.1亿元。

值得注意的是，以北京冬奥会为契机，春节期间，由封面新闻、华西都市报举行的“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动仍持续火热进行。截至2月7日下午5点，“四川十大冬游胜地”评选活动总票数已超过524万。

据活动主办方介绍，网络投票将于2月15日截止。赶紧加入进来，抓住最后一周的投票机会，助你心中的四川冬游胜地“C位”上榜。

## 激发消费潜力

冰雪体验成为“新亮点”

冬奥会与春节喜相逢，令市民、游客参与冰雪运动的热情持续高涨，冰雪游



春节期间，成都融创文旅城雪世界举办滑雪挑战赛等冰雪运动赛事，吸引大量游客前往。

也成为今年四川春节文旅市场的最大亮点和最热业态。以成都为例，春节假期，西岭雪山景区连续多日游客预约量接近景区接待上限，累计接待游客7.6万人次，同比增长41.3%，吸引不少省外游客前来体验；成都融创雪世界举办滑雪挑战赛等冰雪运动赛事，以冰雪运动激情为北京冬奥会和成都大运会造势，累计接待游客超过4.5万人次，同比增长40.3%；彭州温泉、民宿、雪景受各地游客青睐，其中宝山、白鹿、丹景山等A级旅游景区累计接待游客14.72万人次，门票收入62.01万元。

同时，四川还出台系列优惠政策，丰

富冰雪温泉、阳光康养等冬季旅游产品，加大航空、景区、酒店优惠力度。其间，推出新春文旅惠民活动2000余项，发放文旅消费券1170余万元，持续激发消费潜力，保障文旅市场“冬季不冷、淡季不淡”。

此外，精细管理服务让游客倍感暖心。乐山大佛景区创新实施“岗点+驿站”“景区外+景区内”心连心服务新模式，开通惠民直通车和特殊人群绿色通道，延伸服务广度。都江堰市向游客免费开放机关事业单位停车场，在重要景区点位增设党员志愿服务岗和温馨服务站，向

游客提供温馨便捷、人性化旅游咨询服务。攀枝花市持续通过广播、微信公众号和微信小视频等多种方式，实时发布天气、交通等假日旅游温馨提示，让游客玩得舒心，游得暖心。

## 总票数突破524万

网络投票进入冲刺阶段

截至2月7日下午5点，“四川十大冬游胜地”评选活动总票数已超过524万票。目前，泸州叙永罗汉林以140万票继续领跑，峨眉山灵秀温泉、稻城亚丁景区分别以70万票、62万票暂居第二、第三名。

据活动主办方介绍，活动网络投票阶段将于2月15日截止。赶紧抓住最后一周的投票机会，为你心中的冬游胜地打call。根据活动规则，网络投票结束后，组委会将组织专家评审委员会，对入围候选地进行评审，最终评选出“四川十大冬游胜地”榜单并颁奖。

目前，“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动中的“互动游”活动仍在继续，广大网友可以继续上封面新闻APP上分享冬游四川的故事。封面新闻将在微博、抖音、快手等平台择优重点展示。值得注意的是，特别精彩的分享，还将有机会免费获得四川冬季旅游体验产品。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

## “成都造”发电玻璃助力绿色冬奥 能发电的“冰墩墩” 既低碳又有颜值

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤

北京2022年冬奥会全部场馆100%使用清洁能源供电，这是奥运史上的创举，其背后的其中一种清洁能源是成都双流造——碲化镉发电玻璃。普通的玻璃，涂抹4微米厚的碲化镉光电薄膜后，就变成可导电、可发电、可回收的半导体材料。

2月7日，记者来到成都中建材光电材料有限公司，该公司总经理潘锦功说，在北京2022年冬奥会项目建设中，碲化镉发电玻璃分别应用于国家速滑馆和张家口冬奥会场馆BIPV建筑一体化项目，以及赤城奥运走廊项目。

从实验室到生产线，从产品应用到工业厂房、商业建筑外墙，再到此次亮相冬奥会……潘锦功相信，发电玻璃走入寻常百姓家的日子不远了。

### 既有颜值又有科技感 冰墩墩与雪容融“能发电”

在位于成都市双流区的成都中建材光电材料有限公司厂区，两张高1.6米、宽1.2米的发电玻璃摆放在一楼显眼处。一张玻璃上印有冰墩墩，另一张印有雪容融。

从远处看，这两张玻璃似乎没什么特别。走近细看，玻璃四周细细的电线显示了它的与众不同。

这是采用最新研发的彩釉款碲化镉发电玻璃，以北京冬奥会吉祥物冰墩墩、冬残奥会吉祥物雪容融为主题，结合碲化镉发电玻璃优势，在低温下也能不断发电，既能作为场景装饰指示牌，也能为冬奥村、赛场景观照明和指挥通道提供绿色电能。

“接到紧急任务后，工程师用了4天进行设计，20天完成调试、生产和安装。”潘锦功说，这批为北京冬奥会专门制作



位于北京冬奥村内的发电玻璃绿色低碳路标。成都中建材供图

的发电玻璃，一方面要保证独立发电，另一方面要将原有的电线“改道”，让玻璃双面都呈现吉祥物图案。

据了解，此次共完成张家口冬奥村、国家跳台滑雪中心等5个点的发电玻璃绿色低碳路标建设。

“这套产品既有颜值，又有科技感，还能减碳环保。”潘锦功说，北京冬奥会的这些细节，让不少外国运动员惊叹。

### 两块发电玻璃 可满足一个家庭年用电量

“两块发电玻璃就能实现一个普通家庭一年的用电量。”潘锦功说，一块1.92平方米的发电玻璃，一年可发电260-270度，两三块发电玻璃就能满足一个家庭全年用电，明后年或许就能在住宅建筑领域出现。

回顾发电玻璃近几年的发展历程。2017年，世界第一片大面积（1.92平方米）碲化镉发电玻璃在成都双流的生产厂区下线。2018年，世界第一条大面积（1.92平方米）碲化镉发电玻璃生产线投产。短短四五年时间，碲化镉发电玻璃已进化到第五代产品。

### 亚洲最大碲化镉发电玻璃电站 助力北京冬奥会100%清洁能源

“绿色办奥”是北京冬奥会的重要理念之一，全部场馆100%使用清洁能源供电更是奥运史上的创举。北京冬奥会场馆的清洁能源来自哪儿？其中之一就来自亚洲第一大碲化镉发电玻璃电站——张家口赤城县山地修复地面电站。

“这是我们2021年参与建设的项目。”潘锦功说，该电站装机容量为12兆瓦，是目前亚洲最大的碲化镉发电玻璃地面电站，项目建成后，以超同类其他产品8.8%以上的发电量，为冬奥场馆提供绿色电力支持。每年可节约标煤5703.3吨，减排二氧化碳约14942.66吨，是一个环保、低耗能、节约型的太阳能光伏发电项目，同时起到修复矿山、改善生态的作用，具有显著的经济效益和社会效益。

潘锦功说，目前，发电玻璃已成功应用到国内多个项目，如成都双流国际机场、成都川开电气、张家口市民中心、山西省政府大楼、成都智慧中心、攀枝花石墨碳工业园、九寨沟黄龙高原机场等。

## 最长隧道平行导坑贯通 成昆铁路复线峨冕段 预计2023年通车

华西都市报讯(记者 曹菲)2月7日，记者从成昆铁路公司获悉，当天下午3点，成昆铁路复线最长隧道——峨冕段小相岭隧道平行导坑顺利贯通。该平行导坑全长超过21公里，它的贯通为隧道正洞施工探明了地质，解决了长大隧道通风、交通组织问题，加快了小相岭隧道的建设进程。

小相岭隧道位于凉山州越西县至喜德县境内，全长21.775公里，是成昆铁路复线最长的隧道。该隧道地处横断山中高山地带，穿越10条断层和2条褶曲，最大埋深1350米，地质条件极其复杂活跃，为一级高风险隧道。

据中铁隧道局成昆项目部书记刘乾介绍，自2016年6月开工以来，小相岭隧道施工遭遇各类不同规模的岩爆、溜塌、突泥、涌水、初期支护变形等90余次。2018年10月，该隧道遇到喜德暗河系统，最大涌水量达52万方/天，累计涌水量达2亿余万方，约15个西湖的水量，在全国隧道施工中实属罕见。为处理上述问题，项目部耗时500多天。

成昆铁路复线全长865公里，起于成都止于昆明，是“十三五”规划的重点工程，也是国家“一带一路”倡议中连接东南亚国际贸易口岸的重要通道。

2017年12月底，成昆铁路复线四川境内成峨段约129公里开通；2020年5月底，米攀段约108公里开通；2022年1月10日，冕米段贯通，复兴号动车组首次开进大凉山。目前，全线仅剩峨冕段未通，该段正在加紧建设，预计2023年通车。

全线通车后，成都到昆明普速铁路列车运行时间将由现在的19个小时缩短到6个小时左右，将为西南地区的人员、物流往来构建起铁路运输大动脉，对促进西南地区的经济社会发展均具有十分重要的意义。