

聚焦成都市两会

两会圆桌会

建强成都都市圈

在国家发改委批复后,2021年11月29日,省政府正式印发《成都都市圈发展规划》。这是继南京都市圈、福州都市圈以后,国家层面批复的第三个和中西部第一个都市圈规划。

1月23日,成都市第十七届人民代表大会第六次会议开幕。成都市市长王凤朝作政府工作报告。报告提出,成都将加快建强都市圈。以成德眉资同城化为抓手,全力打造成都都市圈,强化与重庆都市圈互动。这也成为成都市人大代表、政协委员们热议的话题。

成都市政协委员周中国： 构建成都都市圈世界遗产山水文旅核心区

近年来,旅游产品百花齐放,游客需求日新月异,如何让旅游资源保持长久新鲜的吸引力?成都如何借旅游表达天府文化旺盛的生命力?

在成都市两会期间,来自民盟界别的成都市政协委员、都江堰市政协副主席周中国在接受华西都市报、封面新闻记者采访时表示,必须踩准旅游资源从稀缺向过剩转变、游客需求从景观消费向文旅体验升级、传播方式从单一输出到面向所有人迭代的步伐。

周中国建议,应大力扶持以世界遗产为龙头的文旅产业提能升级,构建成都市圈世界遗产山水文旅核心区。



成都市政协委员、都江堰市政协副主席周中国

业提能升级,是城市绿色低碳发展的重要举措。成都市拥有青城山-都江堰、四川大熊猫栖息地、都江堰水利工程等世

界遗产,挖掘世界遗产文化内涵,扶持以世界遗产为龙头的文旅产业提能升级,构建成都市圈世界遗产山水文旅核心区,是积极拓展世界遗产和文物对外交流平台,多渠道提升中华文化国际传播能力的根本动力。

周中国说,目前,成都围绕世界遗产为核心的旅游产业发展方面存在旅游消费场景不足、体系不完善、文旅核心区产业集聚效应不突出、产业配套功能支撑较弱、文化创意产业发展缓慢、公共文化服务供给单一、历史文化遗产创新薄弱等短板。

区工作专班。明确界定成都都市圈世界遗产山水文旅核心区范围、修订完善规划、制定近中远期发展计划,出台激励政策支持争创国家文化产业和旅游产业融合发展示范区、国家级夜间文旅消费集聚区、国家级旅游休闲街区等,提升成都文旅品牌能级。

同时,加快全域统筹,集中包装并落户实施一批重大特大项目,形成文旅核心区产业航母。制定相关配套政策,在规划布局、重大项目布点、产业资金扶持、基础配套设施、公共服务设施、专精特新引进、重大节会安排、干部配备等方面优先向世界遗产资源丰富地区和核心区集中。

探索市级国有企业与区域打造成都市圈世界遗产山水文旅核心区合作机制。并完善“双城”合作机制,深化成渝、“大九寨”“大峨眉”旅游合作,建立系统协作体系。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

建议 深化“大九寨”等旅游合作 建立系统协作体系

针对上述短板,周中国建议,应组建打造成都市圈世界遗产山水文旅核心区

现状

旅游消费场景不足 历史文化遗产创新薄弱

周中国认为,加快推进成都文旅产

成都市政协委员林宇航：

4市做好“主营业务” 推动都市圈产业建圈强链

如何利用“溢出效益”,带动成都都市圈内的城市高质量错位发展,形成集群优势?针对这一问题,今年成都市两会期间,成都市政协委员、九三学社成都市社员林宇航带来提案,从产业、高校资源、医疗资源和文化资源4个方面提出建议。

突出“长板效应” 促进圈内上下游紧密合作

在产业方面,林宇航说,成都周边的德眉资三市乃至紧邻地区要突出“长板效应”,根据各自的城市基因和资源禀赋,做好“主营业务”。就成都而言,疏解一般性制造业和非核心生产性服务业,



成都市政协委员林宇航

将是最近几年的重要任务。

对于其他三市来说,应主动承接产业转移发展机遇。比如,有重工业基础的德阳应加大重型装备制造,眉山可以发展新型显示、食品加工、竹文化等产业,资阳更多布局口腔医疗服务、口腔装备等产业。以成德临港经济产业带、成眉高新技术产业带、成资临空经济产业带为核心,四市共建都市圈高能级发展空间,促进都市圈内上下游企业紧密合作,真正建圈强链。

输出高教资源 带动区域人才培养

“在高校资源溢出方面,可在《成渝地区双城经济圈建设规划纲要》的战略背景下,借鉴同为超大城市的重庆‘高教资源溢出’规划。”林宇航说,重庆“高教资源溢出”规划,即重庆市政府发布的《重庆市教育事业发展“十四五”规划(2021-2025年)》,实施高校布局结构优化调整计划;支持重庆大学、西南大学、四川外国语大学、四川美术学院等高校分校区建设;引进5所国内知名院校来渝合作办学。

林宇航说,目前成都市共有58所高校,其中有8所高校为“双一流”建设高校。这8所高校完全可以在德阳、眉山、资阳设立不同发展定位的新校区或研究院,输出超大城市优质的高教资源,带动区域人才培养。德阳、眉山、资阳三地新校区的建设和运营将反哺成都市“双一流”学科的布局和培育。

医疗资源溢出 可快速提升当地医疗水平

在医疗提升方面,林宇航举例说,四川大学华西医院已逐步走上了

管理品牌的输出之路,将优质医疗资源及先进管理经验推出去,不仅在省内多地合作办医,做强做大医联体品牌资源,给当地人民带来医疗福祉,还在走向全国:如与厦门市合作共建四川大学华西厦门医院、与海南共建四川大学华西三亚医院等。以此为例,包括四川省人民医院、成都市一医院、成都市二医院、成都市三医院等老牌三甲医院,同样有机会和空间进驻德眉资三地,开设分院。

德眉资三地可以按照“政府主导、品牌引领、资源共享、共建共赢”的原则,按三甲甲等医院标准建设高质效品牌医院,在承接“溢出红利”的同时,更为实效地“为群众办实事”,快速提升当地的医疗技术和管理运营水平。

提升吸引能级 扩大都市圈文化产业链影响力

2021年12月18日,三星堆遗址管委会与金沙遗址博物馆签署《三星堆遗址与金沙遗址联合申遗合作协议》,双方将在世界文化遗产申报与研究、陈列展览、宣传推广等方面全面展开合作,全面推动古蜀文明遗址申遗工作有序开展。

林宇航认为,这将有效提升成都都市圈“文博、文旅、文创、文商”的吸引能级,扩大都市圈文化产业链影响力,带动都市圈内更高质量就业。通过彰显天府文化的包容禀赋,进一步刺激都市圈消费潜力释放,成德眉资完全有足够的城市基因和消费载体,承接和消纳这种“流量生态”,从而为历史文化名城塑造出时尚、科技的新元素,助力打造文化消费引领的最佳旅游目的地和全球“网红打卡地”,加快建设具有全国影响力的现代化都市圈,为推动成渝地区双城经济圈建设提供强劲动力和产业支撑。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰

招标公告

一、招标条件

四川封面传媒有限责任公司拟面向社会公开招标,欢迎符合条件的潜在投标人报名参与本投标。

二、项目概况与招标范围

1. 招标人:四川封面传媒有限责任公司;
2. 项目内容:融媒客户端第三方技术服务。
3. 招标人地址:成都市红星路二段70号四川传媒大厦8楼B区;
4. 招标内容:具体招标项目投放执行服务方案及技术要求详见招标文件第五章。

三、投标人资格要求

1. 投标人应是在中华人民共和国境内依法注册,独立法人资格的企业或其他组织,或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构;
2. 本项目不接受联合体投标。

四、报名需提交的材料

1. 经办人介绍信或法定代表人授权委托书(含加盖公章的法定代表人身份证复

印件),以上证件应为加盖鲜章(或签字)原件。

2. 经办人身份证、企业营业执照副本,以上证件盖章鲜章的复印件。

五、报名地点和时间

报名地点:成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼四川封面传媒有限责任公司行政人力部;
报名时间:2022年1月25日—2022年1月29日(上午9点-11点,下午2点至5点)

六、投标文件递交地点及时间

投标地点:四川省成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业大厦10楼
投标文件递交截止时间:2022年2月14日下午5点。逾期送达的投标文件,将被招标人拒收,不接受电子邮件、传真等投标。

七、联系方式

联系人:蒋女士
电话:028-86969008

四川封面传媒有限责任公司
2022年1月24日