

# 南充顺庆区放大招 争创天府旅游名县和省级全域旅游示范区

华西都市报-封面新闻记者 苏定伟  
南充顺庆区委宣传部供图

1月18日,巴蜀文旅走廊“百城行”采访活动走进南充市顺庆区。岁末年初,顺庆区旅游放大招,吹响创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区“集结号”。

“顺庆作为南充主城区,三国文化、红色文化、民俗文化、嘉陵江文化等文旅资源丰富,旅游配套较完善,高速、铁路、航空便捷,交通区位优势明显,创建天府旅游名县顺庆有基础、有条件、有实力。”顺庆区委书记蒲鹏程道出了顺庆创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区的内在“硬核”:做响旅游品牌、塑造文旅形象、吸引外来游客是重点,必须深入挖掘资源优势,打好三国文化、红色文化、嘉陵江文化“三张牌”,精心打造嘉陵江上游项目、清晖阁项目,以及西巷文化商业街,打造一批引爆点,推动文旅景观全域提升、服务供给全域配套、乡村治理全域覆盖、相关产业全域联动、发展成果全民共享。

据了解,2021年底,顺庆区成立了以区委书记、区长为双指挥长,其他县级领导为副指挥长,相关部门、街道(乡镇)主要负责人为成员的“双创”指挥部,出台了“双创”行动方案,拟定三张清单共251项任务,每项任务都落实到具体的责任单位、完成时限,确保事事有回音,件件有着落。

蒲鹏程表示,创建天府旅游名县和省级全域旅游示范区是一场攻坚战、突围战、荣誉战,全区上下务必树立必胜信心、大胜决心、全胜雄心,以舍我其谁的锐气、破釜沉舟的胆气、志在必得的勇气,调动一切资源、动员一



大美顺庆。

切力量、采取一切措施,坚决打好创建硬战。“推进过程中,将坚持县级领导挂帅出征,真正做到一线研究、一线推动、一线落实。责任单位要挂图作战,把创建工作作为‘一把手’工程,对本单位承担的目标任务再细化、再实化、再具体化,拿出目标清单、任务清单、责任清单。”

顺庆区文广旅局局长欧维佳介绍,作为文旅主管部门,倍感压力,但更有信心。“创建工作距梦想仅有20个月时间,将对照任务清单,组建工作专班强力推进。”欧维佳表示,顺庆区将统筹都市旅游、乡村旅游两大板块,科学布局“一核一带三区”,即三国文化为主体的旅游发展核、嘉陵江文化为主线的生态旅游带、红色文化为主题的传承示范区、丝绸文化为主调的展销展演区和乡村文化为主导的观光度假区,全面构建以城带乡、以乡促城、城乡一体的文旅大融合、大发展新格局。

三国文化源,千年顺庆府。

顺庆区将深挖文旅资源,培育文旅IP,打造一批旅游引爆点,做大做强一批特色文旅品牌,确定品牌LOGO,积极培育规模大、水平高、带动强的文旅产业园区,打造具有地方特色的旅游景区和节庆品牌。深化“旅游+”战略,持续推动旅游与农业、工业、教科、体育、健康等行业融合发展,打造一批体育旅游、科技旅游、森林康养、研学旅游的示范基地,将七坪寨—四方寨连片打造为省级生态旅游示范区,全力创建全省乡村振兴先进县、休闲农业与乡村旅游示范县等品牌。依托美丽乡村,充分植入乡村文化元素,大力发展精品民宿、森林人家和家庭型旅馆;挖掘地方风味小吃和美食佳肴,推出绿色生态、特色民俗等菜系,打造地方特色餐饮集聚区。建设城市绿道景观小品,开发具有自主知识产权和文化特色的时尚性、实用性、便携性旅游商品。

## 为成渝“双城圈”添翼 南充临江新区顺庆片区 蓄积腾飞新动能

2020年7月24日,四川省人民政府正式批复设立南充临江新区。2021年11月,南充临江新区上榜2021年全国城市新区“五新”潜力50强,排名26位。

“规划建设面积占48%,经济总量达到50%,顺庆片区是南充临江新区的主阵地、主战场。”南充临江新区管委会副主任、顺庆片区管委会主任王波介绍,顺庆片区作为南充临江新区的核心区,是建设成渝北翼现代产业发展集聚区、国家产城融合发展创新示范区、嘉陵江流域绿色发展引领区和四川东向北向开放合作新高地的主战场,目前正在聚力打造产业高地、文旅胜地、宜居福地。

2021年,临江新区顺庆片区共启动项目69个,重点发展汽车汽配、电子信息、先进制造等主导产业,配套发展现代物流、现代商贸等配套产业,已入驻企业400余家。按照既定目标,到2025年,顺庆片区地区生产总值要突破300亿元;到2030年突破600亿元,到2035年突破1000亿元。

王波介绍,临江新区顺庆片区重点围绕临江中央公园、南充大学城、南充水城等多个民生项目招引企业,践行“景城一体”理念,高标准打造文旅胜地,最大限度将招商引资成果体现在民生福祉上。目前,南充大学城、临江中央公园等文旅项目已成为投资热点,搬罾、荆溪等地也水涨船高,生态环境、交通条件、产业发展都有显著提升。“文旅产业发展起来了,人口才能迅速集聚,我们的新区才能成为宜居福地。”王波说。

华西都市报-封面新闻记者 曾业 李兴罡

## 2022 第一站,我们从南充顺庆出发

南充市的中心城区顺庆区,是巴蜀文旅走廊“百城行”大型采访活动2022年“百城行”首站,1月18日至19日,采访团记者兵分三路,探寻全新时空坐标上的顺庆故事。

### 一碗米粉开启美食探访 “非遗”擦亮顺庆旅游新名片

第一路记者,来到顺庆金牌米粉店。据顺庆米粉协会会长谢敏介绍,早在清代,顺庆米粉就闻名遐迩,是川东北重要名小吃之一。羊肉粉、牛肉粉、肥肠粉、鸡汤粉、三鲜粉、牛肚粉、鲢鱼粉、排骨粉……米粉,活跃在顺庆一日三餐的菜单里。还有一年四季、一天24小时都能吃到喝到的通宵粉。

小米粉催生大产业,顺庆区委区政府正推动顺庆米粉做大做强,打造享誉全国的特色美食、城市坐标、地理符号。

而在非物质文化遗产杨家联杨鸭子厂房里,“百城行”采访团探访杨鸭子香酥鸭手工制作的全流程,感受匠心传承带来的香脆酥嫩、唇齿留香。

“美食是城市的重要符号和人文名片,承载着烟火气和情怀。”顺庆区文化馆非遗保护中心主任杨术介绍,顺庆的非物质文化遗产名录里,美食占篇很大。“通



顺庆1227片区夜景。

过挖掘饮食文化的历史底蕴、文化内涵和时代价值,促进对顺庆多样性文化的传承、保护、开发,用非遗文化助力旅游产业发展。”

### 从省级新区到三国文化之源 寻迹“祥顺吉庆”的千年历史

第二路记者,在感受省级临江新区顺庆片区的蓬勃发展后,又踏上顺庆府衙、文庙、西山风景区等地,追溯这座活力之城的千年足迹。

在顺庆城南,每到夜幕降临,1227夜市、1227广场、1227商业街成为夜经济的实力担当。1227这四个数字为何特别?还要从“顺庆”这个名字说起。

顺庆人文底蕴深厚,是四川省历史文化名城。早在公元前204年西汉即



航拍渔溪蔬菜现代农业园。

设安汉县,至今已有2200多年历史。唐时称为果州,南宋理宗宝庆三年(公元1227年),升果州为府,赐名顺庆,以祈国运祥顺吉庆。1913年,改顺庆府署为南充县知事公署,正式取消“顺庆”之名。到1993年行政区划调整,作为南充城市的主体部分,顺庆地名重新被使用。

顺庆还有厚重的三国文化。西山风景区的万卷楼,是西晋著名史学家、《三国志》作者陈寿读书和治学之所,迄今已有1700多年历史,被誉为“三国文化之源”。

此外,顺庆还拥有AAAA级西山风景区、国家AAA级张澜纪念馆、罗瑞卿故居和千年古刹清泉寺等风景名胜和古迹30余处,讲述着顺庆的三国文化、红色文化、嘉陵江文化。

### 顺风顺水看顺庆 构建顺庆文旅大融合、大发展新格局

第三路记者,则把视线落在顺庆的文旅产业发展上。

沿着顺蓬营一级公路顺庆段驶向渔溪镇,全新的双向6车道将“百城行”的足迹带到渔溪蔬菜现代农业园和川渝柑橘种业现代农业园。蔬菜基地里,渔溪萝卜即将送至东北地区的餐桌;柑橘种业园出产的脱毒良种苗木则沿着顺蓬营大道和临江大道,种进全国各地的柑橘产业园里。

1月14日,南充新年首场项目拉练,顺庆区多个文旅项目接受大考,“顺风顺水看顺庆”的发展活力与张力,入耳入脑入心。谈起这场拉练,西巷房地产开发公司总经理余静感触颇深:“政府肯定和市民关注,让我们打造南充的商业新地标、千年绸都的宽窄巷子、嘉陵江畔的大唐不夜城的步伐,更坚定更有信心。”

西巷不远处,顺庆嘉陵江边的南充港码头,唐宋古风塔楼清晖阁已现雏形,又一个顺庆文旅地标呼之欲出。嘉陵江上游、清晖阁揽景的旅游新体验,也将成为巴蜀文旅走廊的一处新增打卡清单。

华西都市报-封面新闻记者 谢杰  
实习生 梁永琪