



踔厉奋发 推动新时代治蜀兴川再上新台阶

——2022年省两会特别报道

# 高质量建设大熊猫国家公园 四川该如何破题？

## 两会圆桌会

### 代表、委员支招 大熊猫国家公园建设

1月20日,首批5个国家公园正式设立100天。

省两会期间,作为首批设立的5个国家公园之一的大熊猫国家公园,成为代表、委员关注的热点。高质量建设大熊猫国家公园被写入政府工作报告,其背后是对于生物多样性保护的珍视与行动。

高质量建设大熊猫国家公园,该如何破题?四川有着怎样的责任与使命?作为目前保护最成功的旗舰种之一,大熊猫的保护对于其他物种有何启示?大熊猫国家公园将如何进一步实现高质量建设?

在代表、委员热议间,由大熊猫国家公园出发,对于人与自然的和谐共生,对于生态环境保护外延的拓展,正跋涉在更具时代性的探索中。

### 破题“高质量”

#### 保护以大熊猫为代表的生物多样性

记者:政府工作报告中提到,要高质量建设大熊猫国家公园。如何理解“高质量”?

张志和:要理解什么是高质量建设,就要回到设立国家公园的初衷。2021年10月12日,国家主席习近平以视频方式出席在昆明举行的《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会并发表主旨讲话。习近平指出,为加强生物多样性保护,中国正加快构建以国家公园为主体的自然保护地体系,逐步把自然生态系统最重要、自然景观最独特、自然遗产最精华、生物多样性最富集的区域纳入国家公园体系。

对于大熊猫国家公园,我认为从现在到未来,在规划先行的基础上,要继续推进大熊猫栖息地保护和恢复、法规保障、创新和落实管理体制机制、以科技为支撑的有效保护,同时还要做好社会发展与全民共享,才能高质量建设大熊猫国家公园。

王鸿加:大熊猫国家公园规划面积2.2万平方公里,其中四川1.93万平方公里,占总面积的87%,所以在建设大熊猫国家公园中,四川将起主体作用。政府工作报告指出,高质量建设大熊猫国家公园,其中的“高质量建设”就是对我们提出的明确要求。目前来看,首先,设立大熊猫国家公园是体制机制上的创新。2017年启动试点以来,我们将原有的几十个各种类型的保护地整合起来,修复受损栖息地,将碎片化的栖息地串联成片,形成了一个生态系统相对完整的国家公园,管理也从过去的“九龙治水”变成现在的“一块牌子”,由一个机构统一

嘉宾



张志和

省人大代表,省人大外事侨务委员会委员,大熊猫国家公园成都管理分局专职副局长、党组成员,四川大熊猫科学研究所所长



吴长江

省政协委员,四川省大熊猫国际文化艺术发展中心主任



王鸿加

省人大代表,大熊猫国家公园四川省管理局总规划师

舰种之一,大熊猫的保护对其他物种保护有何启示?

王鸿加:大熊猫国家公园,保护的不仅是大熊猫,而是以大熊猫为代表的生物多样性。在四川试点区域内,就有8000多种伴生动植物随着大熊猫的保护而得到“伞护”。在不同生态类型中选择伞护物种,通过对伞护物种的保护,可起到保护生态系统和生物多样性的目的,这就是大熊猫保护带来的启示。比如在高原地区,我们针对雪豹进行保护的同时,也保护了其他同域分布的野生动植物。

### 是“保护使者”

#### 唤起大家对于生命共同体的意识

记者:什么是大熊猫文化?其真正的内涵是什么?对于物种保护有着怎样的意义?

张志和:大熊猫文化是基于大熊猫的生物学基础、美学价值、生态学价值、科学价值和产业价值而产生的,这也是大熊猫文化的内涵所在。当你深入了解大熊猫的历史,就会发现它和传统文化是紧密相关的。首先从文字记载上《尚书》《诗经》《尔雅》《山海经》都能有所寻觅;其次,自古从皇家到平民,都十分珍惜大熊猫,在唐朝,大熊猫就被当作“国礼”送到日本。时代演变,大熊猫文化也在不断拓宽深化,例如人们把大熊猫“人格化”,比如说熊猫很萌、很治愈,从而衍生出大熊猫“萌文化”,给在社会竞争中压力很大的人群以慰藉。

值得注意的是,大熊猫的保护是其文化传播的基础,传播大熊猫文化,就是为了让更多人通过该文化关注和保护大熊猫。从这个角度看,大熊猫文化传播和大熊猫保护两者是互相促进和融合的。

记者:对于大熊猫文化,四川曾进行深度挖掘和传播。未来,大熊猫国家公园该如何进一步挖掘、传播大熊猫文化?

吴长江:去年,我国将大熊猫受威胁程度等级由濒危降为易危。在我看来,正是有了“生物大熊猫”的回归,才有了“文化大熊猫”“外交大熊猫”的兴起。世界科学发现并命名大熊猫150余年来,其以无可取代的文化价值和与生俱来的独特魅力,架起了国际友好交往的重要桥梁纽带,所以我在今年的建议中提出,建议统筹规划大熊猫文化品牌建设工作,借助北京冬奥会、成都大运会开展大熊猫主题宣传活动,适时举办“大熊猫国际友城论坛”,推出更多大熊猫题材文艺作品,开设美丽四川建设“熊猫奖”,提升大熊猫文化品牌国际影响力,让大熊猫文化成为四川、中国递给世界的一张靓丽名片。

### 保护与发展

#### 不能只讲保护 同时也是公共产品、生态产品

记者:下一步大熊猫国家公园怎么建?

王鸿加:大熊猫国家公园不能只讲保护,同时也是公共产品、生态产品,承担有为公众提供更多生态产品的职责。因此,在保护的前提下,我们要在大熊猫国家公园一般控制区及周边地区,为公众提供自然教育、游憩、康养基础设施,开发与国家公园生态保护目标相一致的各种生态产品,将大熊猫国家公园建设成生态教育、生态体验展示样板。

同时,也要注重与当地社区发展相协调,达到人与自然和谐。未来将持续丰富大熊猫国家公园生态巡护、自然教育、康养等新业态,为社区提供更多的生态岗位和就业机会,逐步建立健全绿色利益分享机制、多元化生态补偿机制,将大熊猫国家公园建设成为生态产品价值实现先行区,让生态保护产生价值、普惠社区居民,真正做到人与自然的和谐共生。

吴长江:今年我提交的建议中,包括在管理协同上,进一步完善大熊猫国家公园多元共治机制;在社区协同上,进一步建立融入乡村振兴的社区发展机制;在经营协同上,进一步完善特许经营和协议保护制度;在公益协同上,进一步探索建立公益组织参与建设管理的机制。特别要说明的是公益协同,我认为在大熊猫国家公园建设中,应该把公益组织参与建设管理作为一项制度性安排,明确参与的形式、内容、范围。建议探索建立大熊猫国家公园公益基金,鼓励个人、企业和社会组织通过捐款、捐建等形式参与公园建设,支持大熊猫保护科研、社区发展和民生改善。

华西都市报-封面新闻记者 杜江茜



大熊猫“登高”。张志和 摄