



踔厉奋发 推动新时代治蜀兴川再上新台阶

——2022年省两会特别报道

四川如何高质量建设国家数字经济创新发展试验区？

两会圆桌会

解码数字经济发展新路径 代表热议

建设国家数字经济创新发展试验区，建成5G基站6.6万个，认定首批12家省级数字化转型促进中心，数字经济核心产业增加值达4012亿元，增长18%左右……这是2021年，四川交出的数字经济发展“答卷”。

推动5G、工业互联网、物联网等规模化部署，实施国家“东数西算”工程，大力发展数字经济核心产业，推动“芯屏存端软智网”数字产业集聚发展……这是2022年，四川立下的数字经济发展“目标”。

1月18日，四川省第十三届人民代表大会第五次会议在成都开幕，数字经济的热度也传递到会上。代表们热议，作为较早对数字经济核心产业开展研究的省份之一，四川如何在现有的良好基础上，高质量完成国家数字经济创新发展试验区建设任务，在形成解决数字经济发展关键问题的四川“经验”中，完成打造数字经济新增长极的四川“使命”？

但毫无疑问的是，国家数字经济创新发展试验区正成为四川拥抱世界、走向未来的一大鲜明特质和持久优势。

关键词：趋势

“打造智慧医疗、智慧康养、智慧交通等数字应用场景，培育数字应用新业态。促进公共服务数字化便捷化，推进智慧城市和数字乡村建设，打造‘城市大脑’和‘政务中枢’。”——政府工作报告

李才寿： 加快城市数字化转型 成都要发挥“头雁效应”

“2021年数字经济核心产业增加值达4012亿元。”研读政府工作报告时，李才寿在此处画下标记。在他看来，这是四川高水平建设国家数字经济创新发展试验区的良好基础。

“数字经济是全球未来的发展方向，为中国经济发展增添新动能，四川迫切需要加快数字经济发展。”李才寿说，新一代信息技术与一二三产业深度融合，正在催生出新模式、新业态，同时数字技术应用范围不断拓展，对经济社会发展产生深刻影响。他坦言，对于四川，在数字经济蓬勃发展的当下，依然面临着数字经济GDP占比低，产业数字化增加值规模、高新企业数量与质量、新基建相关注册企业数与新经济发达地区存在差距的现状。

“把集成电路、人工智能、生物医药作为数字经济重点发展的三大先导产业。”李才寿说，希望能围绕创新策源、应用示范、制度供给和人才集聚，打造“四川试验区高地”。

值得注意的是，李才寿强调，在加快人工智能赋能城市数字化转型中，成都要发挥引领变革的“头雁效应”。他说，基于成都在全国范围内拥有数字化发展优势，可聚焦经济数字化、生

嘉宾



李才寿
省人大代表、中科处理器实验室主任



段江
省人大代表、成都恒图科技有限责任公司总经理、西南财经大学教授、博士生导师



秦向东
省人大代表、京东方科技集团副总裁



温茜
省人大代表、四川自贸区“一带一路”国家馆总经理

关键词：建圈强链

“大力发展数字经济核心产业，发挥数字经济发展基金作用，推动‘芯屏存端软智网’数字产业集聚发展。”——政府工作报告

秦向东： 集群发展 形成产业链实力提升的“双赢”

“发展势头非常好。”1月18日，秦向东熟稔道出一组数据，作为电子信息领域的头部企业，去年京东方在川的4个面板厂总产值达到410亿元。

事实上，政府工作报告中提到的要推动“芯屏存端软智网”数字产业集聚发展，其中的“屏”就是新型显示。根据《四川省“十四五”数字经济发展规划》，在新型显示方面，四川将加快发展OLED柔性显示、超高清显示、量子点显示、激光显示等关键新型显示技术，建设覆盖产业链技术验证和应用的服务平台，构建贯通原材料、零部件、面板制造、整机集成的新型显示产业生态圈，打造国内领先、国际知名的新型显示产业集群。

对于新型显示产业生态圈这个提法，在秦向东看来并不陌生，“就是利

用集群效应，优化各种生产资源，实现区域优势和产品竞争力的提升。”眼下，在四川，大成都区域已成为中国显示屏的一个制造基地，头部企业正在带动上下游供应链形成“朋友圈”，实现资源共享和生产效率、物流效率、研发效率等的提升，形成整个产业链实力提升的“双赢”。

集群发展是扩大生产规模的有效途径。“举个例子，京东方作为中端龙头企业，吸引上下游的集群效应正在显现。”秦向东说，已经有近30家新型显示的上游企业到四川投资，预计每年将产生近百亿元营收。

如何进一步放大“建圈强链”的集聚发展效应？秦向东说，应该在新型显示面板生产基地这个优势上做文章，放大优势效应，在战略上也需要长远的规划，并有相应的配套政策。

关键词：数字化转型

“积极推广数字技术应用，加快建设数字化转型促进中心，推动重点行业领域数字化转型，打造数字化制造‘灯塔工厂’。”——政府工作报告

段江： 建数字旅游元宇宙文化展馆 向全球游客提供服务

促进数字经济与实体经济深度融合，段江认为空间广阔。此次他带来

的建议中，有一条关于应用数字技术创新四川的文旅产业，“就是立足四川有突出优势的文旅领域，做有显示度的数字文旅。”

具体来说，段江建议从创新应用新型数字技术的视角，通过虚拟现实、数字孪生等技术建设，实施旅游文化资源的数字空间投射，以延拓旅游服务生态链，逐步探索形成以实为主、以实为题、虚实结合富有四川特色的旅游和文化元宇宙。

“可以在我省现有的旅游和文化资源服务网站上，以‘身临其境’数字旅游或文化为支撑，建立一个数字旅游元宇宙文化展馆，向全球关注四川旅游文化的游客提供服务。”段江进一步解释说，按照旅游前探索、旅游后回顾等进行分类服务，可以同时向现场和网络空间的游客提供实时场景展示和多种形式的互动。

此外，数字文旅的外延还包括创新应用区块链，实现四川省内旅游景点和文化展出单位的可认证交易数字门票、相关文旅IP的数字艺术藏品化等。

温茜： 建数字经济内容生产供给侧平台 推动传统企业数字化转型

作为四川自贸区“一带一路”国家馆总经理，温茜今年聚焦数字经济更像是一种有感而发。

“当前四川急需加快建立数字内容生产供给侧平台及产业链供应链平台。”温茜说，四川是一个产业链、供应链大省，具有内循环经济的显著优势。比如，在数字经济内容生产供给侧平台上，四川具有成都数字经济产业集中区优势。因此她建议，四川可以通过政策牵头，整合数字内容创作与IP塑造、大数据经济共享中心等数字经济内容生产端口，搭建数字经济内容生产供给侧平台，降低传统企业数字化转型内容生产成本，提升内容生产能力。

此外，在温茜看来，四川要夯实内循环经济主体、生产和服务内容，“不要空心化和概念化”——这意味着，四川不仅要完善实现生产、内容服务、技术、产品、数字营销等核心要素所构成的生态型供给侧平台，还要提升商品和服务的供给质量，满足人民群众高层次的消费需求，形成供给和需求之间的正向反馈机制，以更高水平的供需动态平衡来助推地方经济和企业高质量发展。

从更大的循环来看，温茜提到了一个关键点：发展数字经济。“四川可以集聚‘一带一路’、乡村振兴地方特色产品，引入数字营销和总部结算机制，打通成渝地区双城经济圈与海南自贸港、粤港澳大湾区之间的数字产业供应链体系，建立更符合传统企业需求的数字营销结算机制。”她说，这也为传统企业数字化转型建设从内容生产、产品供应、流量引入到线下转化、营销结算的完整供应链提供解决方案，推动企业数字化升级效率，降低数字化升级成本。

华西都市报·封面新闻
记者 杜江茜 刘旭强