



踔厉奋发 推动新时代治蜀兴川再上新台阶

——2022年省两会特别报道

我为“天宫”建家园 ——揭秘中国空间站的“装修”团队

我和我的天宫

政府工作报告提出,要深入推进创新驱动引领高质量发展,强化战略科技力量建设。

空天科技正是国家战略科技力量的重要领域之一。2021年,我国航天事业飞速发展,四川航天作出了哪些贡献?

日前,华西都市报·封面新闻“我和我的天宫”报道组走进位于成都的中国航天科技集团七院七部,了解太空温馨家园是如何建造的,又有哪些中国特色?

地面装修“搬”上天

航天员在失重的情况下怎么睡觉?他们的生活环境如何?据了解,中国空间站拥有工作区、睡眠区、卫生区、就餐区、医监医保区和锻炼区等6个区域,其中配备了3个独立卧室、1个卫生间,保证航天员日常的生活起居。

“用‘高级装修’来形容我们的工作最贴切,我们的任务就是把地面的装修搬到天上去。”中国航天科技集团七院七部宇航产品副主任设计师邬瓦尼说。

“很长一段时间我们都在不断思考、摸索,如何在有限的空间里安置设备,以及让宇航员更加舒适、安全地生活。”回忆起多年前的工作场景,邬瓦尼说,项目刚开始时,大伙儿都以为不会特别复杂,就是把地面的装修搬到天上



科研人员摆出“天舟二”字样。受访者供图

去,“但我们在项目实施过程中发现,很多东西搬到太空后根本没法用,布置一个新家困难重重。”

这个困难不仅是到处寻找材料,还要研制新材料。比如说卫生区的门,其重量指标十分严苛,并且在密闭的空间环境里,材质要具有遮光、防水、抑菌等功能。邬瓦尼说,为了设计出一扇适合空间站卫生区的门,工作人员跑遍了北京所有的建材城寻找材料。不仅如此,他们还走访了各大航空公司,参考飞机卫生区的门。两年后,通过自发研制材料,最终设计出了一款满足要求的扇形折叠门。

除了门的设计,睡眠区的设计也是一大亮点。邬瓦尼说,为了让宇航员有家的感觉,3个独立睡眠区都有可观察舱

外景色的舷窗,且每个睡眠区分为两层,上层用于休息,下层可放置私人物品。

航天科技集团七院七部宇航型号技术负责人陈粤海介绍,和国际空间站相比,中国空间站更加加入文化,例如睡眠区专门设计有可以放置宇航员私人物品的储物柜。此外,设计师还设计出多功能支架,可固定电脑、手机、ipad、书籍等物品。

色彩光照等都是“量身定制”

与国际空间站相比,中国空间站虽然起步晚,但起点高,并且具有中国特色。据介绍,中国空间站内的色彩、光照等都是为中国航天员“量身定制”的,还有独特的天地区分设计。

在失重环境下,最让人不适应的是

没有“天地之分”。在空间站“天”的设计上,设计师通过壁纸颜色和纹路的不同,营造出天上地下的环境;睡眠区也采用了横向布局,使得航天员在视觉上有了一种“脚踏实地”的感觉。此外,一些小装饰也体现了设计师区分“天地”的用心,利用空间站特有的中国结结穗朝向,体现出地面。

中国空间站的亮点不止于“天地区分”,还有很多实用的“明星产品”,太空冰箱就是其中一个。

“把冰箱搬到天上不是一件容易的事,因为地面上的空调压缩机到了太空无法正常使用。”陈粤海说,光是论证就花了一两年,之后经过无数次实验,最终用半导体技术“热电制冷”的原理代替压缩机,实现天地之间的冷链运输。

陈粤海说,放置药品和食物的冰箱温度设置为4摄氏度,体积为30升;放置生物组织材料的冰箱温度设置为零下20摄氏度,体积为50升。

“与国际空间站相比,中国空间站简洁大气,更具有人文关怀。”航天科技集团七院七部原宇航室主任彭志会说,2021年6月,亲眼目睹神舟十二号载人飞船搭载3名航天员首次进入天和核心舱后,这群地面的航天人更加坚信,未来的中国空间站将更具科技感和舒适感,是一个更具中国特色的空间站。

华西都市报·封面新闻
记者 陈彦霏 邹阿江

镌刻大美县域 书写幸福乡村 ——中国人寿四川省分公司助力县域经济高质量发展

四川是“一带一路”和“长江经济带”的重要交汇点,有183个县(市、区),是全国县级行政区划最多的省份。多年来,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿”)四川省分公司秉持“成己为人 成人达己”的企业文化理念,根植巴蜀大地,深耕县域市场,奋力助推地方发展。不畏艰辛的国寿人扎根基层、服务县域,在中国西部这方热土上挥洒青春和汗水,书写出服务民生、勇担责任的动人篇章。

大美县域 国寿担当

多年来,中国人寿四川省分公司以保险主业为笔、温情服务作墨,积极惠泽县域民生,在助力地方经济高质量发展道路上刻下了浓郁的时代印记。

立足保险“主业”,坚守县域“主线”,公司通过大个险板块和团体业务板块双线并进,以多方位、多渠道的保险服务助推县域经济高质量发展。

大个险方面,省、市两级公司指定专人负责“两乡”事务,制定一系列精细化行动指南,成绩反映在数据上——2021年前10个月,大个险渠道在两乡(乡镇、乡村)产生长险保单11.73万件,有力提升了农村群众的风险保障水平。

团体业务方面,公司强化创新、积极拓展政保类人身保险业务,为县域经济发展织牢“保障网”。2019年和2020年,中国人寿四川省分公司经办的四川省特色“扶贫保”政保业务,以政策扶持和产品创新为支撑,为贫困人口提供了基本风险保障。公司累计为全省358万人次建档立卡贫困户提供

了约1060亿元的风险保障,赔付案件1.7万件,赔付金额达3650万元。“扶贫保”业务的成功落地,是公司积极整合政策资源,从参与式扶贫过渡到协同式扶贫的现实写照。

“扶贫保”只是公司全面推进农村保险中的一个“切片”。据了解,中国人寿四川省分公司已建立起全方位的农村政保类人身保险产品体系,持续提升保险覆盖面,充分发挥保险社会“稳定器”作用,筑牢农民安心生产生活的坚强“后盾”。2021年前三季度,公司农村小额保险、老龄保险、关爱女性保险、计生家庭保险在农村地区分别承保448万人、177万人、197万人和65万人,风险保障共计近6700亿元。

深耕专业优势 展现国寿大爱

为了守护四川人民其乐融融的美好生活,中国人寿四川省分公司助力提升城乡保障水平,彰显出了国有企业大爱之美。

公司积极参与承办城乡居民大病保险业务,2021年在办项目涵盖成都、德阳、绵阳、凉山等11个市州,覆盖人群2871万。自承办首笔大病保险业务以来,公司一直将“便捷、高效”作为保险理赔的首要目标,所有在办大病保险业务均已实现“一站式”结算服务,充分保证了理赔效率与质量。2021年度大病保险已赔付76.06万人次,赔付支出12.23亿元。与此同时,公司针对大病保险业务中的困难人员,予以报销政策倾斜,以降低其就医负担。截至目前,涉及困难人口的大病保险赔付13.37万人次,赔付支出1.29亿元。

作为全国首批试点的长期护理保险城市之一,成都自2017年7月起开始开展长期护理保险制度试点。中国人寿成都市分公司两轮均以第一名率先深度参与,协助成

都市有关方面完善了相关制度的制定,为政策顺畅落地提供了行业“样本”。公司承办片区累计承保372.69万人,完成待遇支付12.45万人次,累计支付1.47亿元。

在条件成熟的地区,公司还大力积极开展民生服务,为城乡居民、城镇职工、民政救助等人群提供基本医保费用调查、审核与支付、外伤调查、基金监管等经办管理服务,截至目前,已为全省8个市州20余个区(县)提供了30多项健康保障委托管理经办服务,向全社会展示了中国人寿公司的专业优势和服务能力。

巩固脱贫攻坚成果 全面推动衔接乡村振兴

百年四川沧桑巨变,在建党一百周年之际、在迈向第二个百年奋斗目标的历史关口,全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化,持续巩固脱贫攻坚成果,中国人寿四川省分公司乘川江潮涌,再出发。

时间回到2020年底,中国人寿四川省分公司交上了定点帮扶成绩单:全省系统143个定点扶贫点全部实现脱贫摘帽,累计帮扶3848户、12396人贫困人口实现脱贫;选派驻村干部95人,其中第一书记44人;投入扶贫资金1575.39万元;开展基础设施扶贫、教育扶贫、保险扶贫等项目252个。2018年至2020年,公司连续三年捐资300余万元,向全省20万人次驻村干部赠送意外保险……一组组数字,一幕幕记忆,都承载着四川省分公司为打赢脱贫攻坚战保驾护航的使命担当。

四川省分公司专题研究制定的“三区三州”扶贫工作实施方案,聚焦深度贫困地区落地帮扶举措,助推打赢深度贫困歼灭战。公司向凉山州捐赠200万元的钢架床,助力

凉山彝家新寨开启新生活;联合保险职业学院面向“三区三州”高考考生开展教育扶贫;向凉山冕宁鲁坝小学捐资45万元用于翻修教室;向全省“三区三州”深度贫困地区精准识别建档立卡贫困户和驻村扶贫人员共计3060人购买意外伤害保险。

行善举,存大爱。中国人寿四川省分公司的扶贫行动见于微小之事,更存于方方面面。因帮扶成效显著,公司先后被省委省政府授予“定点扶贫先进省直部门(单位)”,被四川银保监局评为“金融扶贫工作先进单位”。

随着全面推进乡村振兴战略的号令响起,四川省分公司锁定新方向,坚持政策不断档、责任不松懈、力量不减弱、监测不遗漏,将承诺付诸实际,以普惠保险为“血液”、乡镇服务点为“经络”,坚持守正创新,全力守牢防返贫底线,为乡村振兴蓄势赋能。

新阶段新任务。根据四川省委省政府工作部署,中国人寿四川省分公司定点帮扶凉山州普格县。接到任务后,公司及时研究部署,选派驻村干部、对接帮扶项目,通过夯实乡村振兴工作组织基础、推进乡村振兴帮扶项目落地、深化乡村振兴队伍建设,开启全力助推乡村振兴的新征程。同时,根据监管机构工作安排,公司共有6家机构对口帮扶7个国家级或省级乡村振兴重点帮扶县。

展望前路,初心如炬、使命如磐,中国人寿四川省分公司绘出一幅“施工图”:以优化产品服务、促进稳岗就业、推动人才振兴等方式,大力发挥国有险企优势,丰富乡村振兴专项产品供给、强化城乡群众保险意识、参与培养一支懂农业、爱农村、爱农民的“三农”工作队伍,全面助推全省县域经济社会发展。
(冯强 齐心)