

成都双流携手空客 打造飞机“全生命周期”服务项目

《“十四五”民用航空发展规划》提出,加快形成民航全领域、全主体、全要素、全周期的绿色低碳循环发展模式。

1月18日,成都市与空客公司、Tarmac Aerosave公司、欧航航材举行了“空中客车飞机全生命周期服务项目”签约仪式。项目选址成都双流,计划总投资不低于60亿元,拟用地面积919亩,规划建设停放125架飞机,预计2023年三季度建成投运。

根据项目规划,到2030年,项目预计累计存放飞机685架、拆解飞机98架、客改货飞机21架,预计实现产业规模达210.7亿元,其中综合营业收入47.6亿元、航空维修120亿元、航空金融43.1亿元。

据悉,这是空客公司在欧洲之外直接投资建设的首个飞机循环利用项目,将构建一个世界领先、生态高效的飞机拆解和回收解决方案体系,开启飞机绿色循环经济新模式,填补中国航空产业链末端空白领域,为未来国产大飞机回收利用提供借鉴示范。同时,项目将进一步拓展中欧合作的深度与广度,成为中欧在航空航天领域合作的新标志。

打造四中心一平台 服务飞机的“全生命周期”

飞机和人一样,也是有“寿命”的。“目前,全球民航飞机的平均‘寿命’为10年,但从性能上讲,服役11年的飞机远远没到报废的时间。”中电科航空电子有限公司研究员郭文瑾说,一架飞机的设计使用寿命为30年,一般使用到10年左右,其维护成本会逐渐升高,使用方会考虑飞机的退役或转型。

如何有效延长飞机的使用“寿命”,让其经济价值最大化?本次落户成都双流的“空中客车飞机全生命周期服务项目”将提供全新高效的解决方案。

所谓全生命周期服务,即该中心将面向各种机型,提供飞机从停放、存储到维修、升级、改装、拆解和回收的一站式服务。



▲一架川航空客飞机从成都双流国际机场起飞。

▲新闻发布会现场。

聚焦可循环经济 实现飞机重量90%以上回收率

“我们拥有全球领先的飞机拆解工艺,目前可以实现飞机重量90%以上的回收,最终通过填埋处理的废弃物将不超过5%。”徐岗表示,这是该项目的一大亮点。

双流区航空经济局相关负责人告诉记者,飞机最值钱的包括发动机、起落架、作动筒等部件,还有自动驾驶仪、导航等电子设备都能回收再利用。飞机拆解部件的循环使用将极大降低航司的运营成本。

更重要的是,除了拆解业务,项目还带来一个完善的“二手航材销售平台”。项目将面向全球出售可直接使用的拆解件,克服航材短期变现难、航材重回市场周期长的困难,极大提高航材循环使用率。

2021年12月14日,中国民用航空

局、国家发展和改革委员会、交通运输部印发《“十四五”民用航空发展规划》,提出按照国家碳达峰、碳中和总体要求,加快形成民航全领域、全主体、全要素、全周期的绿色低碳循环发展模式。同时,规划还提出,积极推进老旧飞机拆解、航材循环利用等相关产业发展。

据悉,空客项目作为全球唯一一个由飞机制造商运营的飞机回收服务机构,将对解决我国日益增长的退役飞机处置需求,开展航空工业领域循环型产业试点示范,推动资源节约集约利用,助力实现碳达峰、碳中和,促进生态文明建设具有重大意义。

推进“建圈强链” 填补航空产业链末端空白领域

根据《“十四五”民用航空发展规划》,到“十三五”末,我国民航机队规模达6795架。另据空客提供的数据:截至2021年底,我国在役的空客飞机数量约为2100架,占国内市场份额约53%。未来20年,这些在役飞机将以每年超过15%的增长速度逐步进入中老年阶段,面临飞机生命末期的技术管理、资产管理难题。

这是一笔巨大的“生意”,暗藏一条清晰的大产业链。

“这是一块巨大的市场蛋糕,也是一处待开垦的市场空白。”双流区航空经济局相关负责人告诉记者,空客和双流都看到了其中的价值潜力。

据悉,我国航空维修企业已具备机体维修、动力装置维修、部附件维修、客改货等维修能力,基本涵盖航空维修产业主要环节,但以飞机拆解为代表的航空再制造产业还处于起步阶段,产业链未形成完整闭环。由于缺乏能够提供飞机回收服务解决方案的专业机构,我国每年约37%的退役飞机出口至欧美用于拆解,中国租赁公司存储的飞机中有63%在境外。

项目落地后,将成为中国飞机回收行业龙头,有利于补强我国航空维修产业薄弱环节,建立完善的航空维修产业体系,融入全球航空产业格局。

华西都市报·封面新闻记者 刘秋凤

成都人可以领数字人民币红包点外卖了 美团联手中行助蓉城市民全国首批“尝鲜”

成都人可以领数字人民币红包点外卖了。

1月18日,美团宣布扩大数字人民币碳中和试点活动范围。即日起,凡工作或生活在成都的社会公众,均可在美团APP搜索“数字人民币”,报名参加活动并领取价值40元的数字人民币大礼包。之后,不管是点外卖不要一次性餐具,还是在线购买电子机票火车票减纸减塑,只要在美团平台参与绿色低碳消费行为,都能额外获得相应的数字人民币返现奖励。

体验:报名领券优惠力度大

记者体验发现,报名过程简洁流畅,数字人民币老用户可一键开启,数字人民币新用户则需下载、注册数字人民币APP后才可报名。报名所获得的数字人民币奖励即时到账,用数字人民币支付美团外卖订单时可直接抵扣。记者点了一杯售价12元的奶茶,用上领到的10元数字人民币红包,再叠加2元优惠券,最后实付0元,相当于用数字人民币免



成都人可以领数字人民币红包点外卖了。

费喝了一杯奶茶。

据悉,该试点活动为美团联合中国银行共同发起的“一见‘中’情·低碳生活”绿色主题数字人民币推广活动,也是数字人民币红包测试活动首次覆盖试点地区餐饮外卖等超高频百姓日常生活消费场景,目前已在成都、北京、上海等全国“10+1”试点地区落地。活动主办方表示,试点活动旨在通过正向激励,在普及数字人民币民生消费场景应用的同时,进一步激发数字人民币的低碳价值,

释放环保能量,推动绿色低碳生活方式在成都全社会范围内的感知与实现。

先行:成都是全国首批试点城市

资料显示,美团数字人民币碳中和试点是数字人民币测试以来首个面向全量用户开放的无门槛普惠性活动,首期活动于2021年9月在成都、北京、上海等地率先落地。美团官方披露,截至2022年1月,该试点活动已吸引超过800万用户报名参加,其中有超过200万用户在活动期间下载开立数字人民币个人钱包。这些用户还累计产生超过5150万绿色骑行公里数,与驾驶普通燃油车相比,同等运量下预计可减少碳排放量大约为14000吨。

数字人民币是由人民银行发行的数字形式法定货币,目前还处在“10+1”试点阶段,成都是全国首批试点城市之一。近期,随着数字人民币试点版APP的正式上架,试点地区用户不再需要邀请码即可下载体验数字人民币,成都地区也随即掀起了体验和使用数字人民币的热潮。

未来:在更多消费场景开通数字人民币支付通道

业内人士认为,成都作为首批数字人民币试点城市,始终走在全国前列,具备良好的应用基础。同时,成都各种美食品类丰富,餐饮外卖等线上消费十分活跃,消费新业态持续赋能高质量发展。数字人民币与美团外卖场景结合,有助于丰富数字人民币在成都的应用场景,让成都市民切身体验数字人民币使用的便利与快捷,助力数字人民币的使用推广。后续,随着越来越多像美团外卖这样的高频民生应用场景的接入,数字人民币在成都的应用生态、交易规模有望在新阶段得到极大提升。

美团方面透露,随着数字人民币试点工作的深入,作为成都消费者日常生活的首选服务平台,美团还将在有关部门的指导下,围绕“民生消费+绿色低碳”方向,在更多平台消费场景开通数字人民币支付通道。美团更多数字人民币相关激励活动也将在成都陆续上线。

华西都市报·封面新闻记者 张越熙