

# 吴京易烱千玺热血归来 《长津湖之水门桥》定档大年初一



日前,封面新闻从电影《长津湖》官微获悉,《长津湖之水门桥》定档虎年大年初一全国公映,《长津湖》原班人马集结回归。由于《长津湖》斩获了超过57亿元的票房,续作春节档上映引发影迷期待。

## 《长津湖》原班人马打造

影片发布的定档图中,定格了令人印象深刻的红围巾,一抹红色在冰冷肃杀的暴风雪环境下显得格外亮眼,是军民一心的象征,也契合家与年的气质。



《长津湖之水门桥》海报。



《长津湖之水门桥》剧照。

而背景则是七连战士们面向心中信仰庄严敬礼的背影,他们顶着风暴雨勇抗争,只为守护好身后的祖国和人民。

《长津湖之水门桥》在原班人马打造的基础上,迎来了全面升级,七连的故事将更加曲折动人,爆炸场面更加惊心动魄,严寒风雪更加凄厉艰苦。

此前,影片发布首支预告片,展现了七连的战士们在漫天风雪下,面对敌军猛烈的火力压制,迎来三炸水门桥的残酷挑战。千里对万里的一句“今天想怎

么跑,你自己定”催人落泪,也让观众看到昔日的江边野孩子已经蜕变为真正的战士。七连的故事仍在继续,志愿军猛虎般的意志将继续传递给每一位观众。

## 剧情和拍摄难度都超前作

作为《长津湖之水门桥》领衔主演的吴京此前亮相金鸡电影节新闻发布会,透露这部影片经历了长达四个月的雪景拍摄,导演与演员在零下20多摄氏度的严寒天气中不分昼夜辛苦拍摄,

不仅脸被冻到僵硬,甚至一度冻到在雪地上睡着。谈到七连后续的故事,饰演指导员梅生的朱亚文表示:“七连战士们会在这部影片中展现出更强的凝聚力,将为观众呈现出更燃、更热血的战斗场面。”1950年抗美援朝战争打响时正是虎年,72年后,历经六个轮回,今年迎来了抗美援朝战争打响后第“七”个虎年,这也是观众从大银幕上认识钢七连的最好时机。

该片总监制黄建新导演表示:“无论是剧情展现还是从拍摄难度以及后期制作,《长津湖之水门桥》比起前作都是有过之而无不及的。”回想起影片中的雪景拍摄经历,徐克导演表示其中的艰苦程度难以用语言简单描述,相比前作,可谓“更寒冷,更热血,更残酷,更火爆。”总制片人于冬表示,“《长津湖》让世界看到了抗美援朝战争的真实一面,看到了中国人保家卫国的决心;等《长津湖之水门桥》上映时,大家还将看到中国人为守护国家、守护和平百死而无悔的决心和意志。我们希望‘长津湖效应’可以长久地持续下去,这是比票房更重要的东西,也是这部电影最大的意义所在。”

有趣的是,在2022年春节档,易烱千玺将有两部电影上映,分别是《长津湖之水门桥》和文牧野导演的《奇迹·笨小孩》,网友戏称“双玺临门”,让今年的春节档格外热闹。

封面新闻记者 曾洁

# 《魔法满屋》被称“史上最差” 迪士尼“魔法”还剩什么?



迪士尼又一部展现拉美文化的动画电影《魔法满屋》上映,《寻梦环游记》在国内破10亿元票房引发热议的事情似乎还在昨日,但这一次,“魔法”没能奏效。影片在国内上映十天,票房仅4000多万元,豆瓣评分6.5分,甚至有网友评论其为“迪士尼动画史上最差之一”。

《魔法满屋》日前斩获了第79届金球奖最佳动画片,载歌载舞的视听体验和华丽的画面效果保持着迪士尼的一贯水准,但在中国票房、口碑遇冷,显然并不能满足观众的期待。问题出在哪里?

## 故事不够,歌舞来凑

《魔法满屋》讲述在一个人人都有魔法天赋的家庭里,唯一的普通少女米拉贝却成为拯救魔法危机的最后希望的故事。这样的人物设定并不新鲜,提早一年定档春节近日又撤档的国产喜剧片《超能一家人》也是类似的路线。

如果从给孩子看的动画角度去审视这部作品,《魔法满屋》节奏明快、情节活泼,贯穿了迪士尼一如既往“爱拯救一切”的主题,是一部合格的产品。但如果从成人欣赏的角度,这部动画明显缺了点啥。

《魔法满屋》的核心卖点是亲情,但人物是影片的硬伤。除了遭受家人排

挤,在拯救家族的路上实现个人成长的主人公米拉贝外,影片里没有一个用心刻画的人物,每个人都安心充当自己的工具人角色。唯一一个铺垫了许久的舅舅布鲁诺也没能立起来,尤为令人遗憾。布鲁诺本可以像《寻梦环游记》里的埃克托一样,成为米拉贝的冒险伙伴,并依靠不同的价值选择去营造戏剧冲突,但没想到这个角色也是个送线索的工具人,让故事失去了最后的看点。

《魔法满屋》把矛盾局限在一个家庭里,灾难发生后,仅仅是毁了家里的一栋房子,大家唱着歌又迅速地把它搭了回去。影片中MV部分占比可以比拟一些歌舞片,暴露了故事容量的不足。

相比影片干瘪的故事情节,让人印象深刻的反而是米拉贝的两位姐姐——伊莎贝拉和露易莎剖白内心的MV。迪士尼的动画师很擅长将人物内心具象化,在她们夸张的歌曲演绎中,观众看到了姐姐的肩头压力有多大,内心有多纠结,这似乎也是迪士尼的某种自我剖白。日渐词穷的迪士尼,不如索性放弃“扛票房”和“公主片”的执念,多做些小而美的尝试,拍出更好看的故事。

## 贴文化标签式输出

值得一提的是,《魔法满屋》将背景放在哥伦比亚,从电影创作、原创音乐到人物配音都邀请来自哥伦比亚的人员参与。影片中的房屋样式、人物服饰、集体歌舞等洋溢着哥伦比亚风情,



《魔法满屋》海报。

从视听风格上,有别于迪士尼的以往作品,给人耳目一新之感。

近年来,不少迪士尼动画将背景设置在海外国家,用异域风情讲述奇幻故事。比如去年上映的《寻龙传说》将背景设定在东南亚,《夏日友情天》则展现了地中海风光。《魔法满屋》延续着相似路线。不过,不像《寻梦环游记》探讨生死这样的沉重主题,并引入墨西哥人的生死观,《魔法满屋》更像是一个套路模板下生产的故事,贴了一层哥伦比亚的文化标签。除了结尾中讲述家族魔法的缘起时,可以隐约感受到殖民地时期哥伦比亚人民生活动荡不安的某种隐喻外,其余时间,这家人就像生活在一个世外桃源的真空世界。

《魔法满屋》如同当下一些国潮设计,将一种传统文化图腾元素直接贴在流水线商品上。让人觉得,这个故事,套不套哥伦比亚文化都一样成立,甚至套一个中国仙侠的背景或许会更好看。外祖母的人设很像是王母娘娘的翻版,而几位家人的魔法,正好对上了中国神话传说里的顺风耳、巨灵神、雷公电母、花仙等。虚空悬浮的一家人,实在没必要去食人间烟火了。

不过,从《魔法满屋》中,仍然可以给当下国漫创作带来某些启示。据悉,《魔法满屋》在哥伦比亚上映后摘得票房榜首,且票房已成该国影史动画片第二位。贴上他国文化标签,依然有助于文化输出。最近,有动画公司放出了《八戒之天蓬下界》预告片,宣称猪八戒的个人动画电影要在2022年上映,接下来还有大批孙悟空、红孩儿、二郎神等着到来,让观众感叹“当初大伙不该给哪吒那么多票房”。这些放之四海而皆准的故事,再套我们已经看厌了的神仙题材会让人失去新鲜感,完全可以尝试换个文化符号、文化背景书写,前提是对当地文化有足够多了解和素材积累。

有学者提出,正如西方人拍给全世界看的《花木兰》,创作中国奇幻电影,大可改编西方的故事题材,传播中国传统文化和价值观。《雄狮少年》作为当下难得的现实题材动画已经迈出了重要一步,在题材探索领域,国漫不妨步子迈得再大些。

据上观新闻