

告别“剧震”的2021年 文艺圈能否迎来新改变？

□ 郝娴宇

2021,整个文娱行业无疑是“剧震”不断的一年。年初开始,多位大牌艺人因违法失德等劣迹事件接连“爆雷”,令人大跌眼镜;畸形饭圈文化一再挑战公众底线,引发社会舆论广泛关注;在此背景下,以“清朗行动”为代表,相关部门对娱乐圈乱象的整治也达到前所未有的力度,整个行业的游戏规则和生态为之改变。

娱乐圈积弊在2021年集中暴发,影响恶劣,冲击社会道德底线;互撕谩骂、挑动对立、造谣攻击和网络暴力等行为在饭圈内部频频出现,对青少年身心健康造成不良影响,也严重污染了网络空间和社会风气;某选秀节目“倒奶”事件的曝光,将饭圈内部长期存在的非理性应援、集资打投、养号控评等问题暴露出来,饭圈乱象也因此被推至社会舆论的风口浪尖,成为全民关注的焦点。

形式多样的娱乐圈乱象背后,是资本逐利偶像经济的脱缰失控。一方面,由资本借助互联网平台快速打造的“流量明星”和“速成偶像”充斥网络,名不符实、德不配位,专业技能和道德素养都达不到应有的标准,极易发生“翻车”风险,成为社会的反面教材;另一方面,饭圈乱象的形成也离不开资本和相关平台的推波助澜。资本深

度介入饭圈追星的每个环节,疯狂的粉丝群体在资本的诱导下无意识沦为“钱袋子”,成为其牟取暴利的工具。

从2021年5月开始,中央网信办、国家广电总局、中宣部、中国文联等多部门陆续出台政策措施规范艺人、粉丝、平台和相关从业者行为:6月,针对网络饭圈突出问题,中央网信办启动“清朗·饭圈乱象整治专项行动”;8月,中央网信办在《关于进一步加强“饭圈乱象”治理的通知》中通过“饭圈十条”对艺人经纪公司、粉丝和平台的行为作出明确规定;9月,国家广电总局发布《关于进一步加强文艺节目及其人员管理的通知》,进一步强调“坚决抵制违法失德人员”“坚决反对唯流量论”“坚决抵制高价片酬”等八项举措;中宣部印发《关于开展文娱领域综合治理工作的通知》,要求加大对违法失德艺人的惩处,明确禁止劣迹艺人转移阵地复出等等。各部门对娱乐圈乱象整改力度之大、反应速度之快,史无前例。与此相对应,互联网平台也纷纷对整改措施予以响应,下架艺人榜单、排查清理违规内容;各个影视行业协会亦召开会议,要求加强行业自律,净化行业生态。这些信号表明,以“清朗行动”为代表的针对文娱行业的全面“清理”和

改革已经铺展开来,并将持续发挥更大的影响力。对于“清朗行动”的长尾效应,我们有理由保持乐观态度。

冰冻三尺非一日之寒。针对整个行业的监督与规范必须常抓不懈、久久为功。综合治理娱乐圈乱象、净化网络空间,必须加强行业自律,敦促演艺人士更加严于律己,承担起应有的社会责任;平台、相关部门和整个社会也应对饭圈加强引导,重建健康向上的粉丝文化,让艺人与粉丝关系重回正轨;而最重要的,是完善相关法律法规,加大监管惩处力度,斩断资本无序追求利益的灰黑产业链,严打无良营销号,从源头遏制粉丝艺人乱象的形成。

习近平总书记在第十一次全国文化会上强调,文艺承担着成风化人的职责。文艺要效益,但决不能沾染铜臭气、当市场的奴隶。创作要靠心血,表演要靠实力,形象要靠塑造,效益要靠品质,名声要靠德艺。我们期待,“清朗行动”的东风能一扫文娱领域的造星浮沫和乱象阴霾,树立健康阳光的文艺正气,让优秀文艺作品和文艺工作者能够脱颖而出,真正发挥榜样作用,营造天朗气清、文明和谐的社会氛围。

据新华社

改编经典应怀敬畏之心

□ 魏风云

所谓经典翻拍,就是以曾在一段时期内较为盛行,流传至今仍为人津津乐道的影视作品、文学名著等作为素材进行二次创作的影视作品。由于经典具有独特的文化意义和符号价值,很容易引发观者热议,激发大众的怀旧情绪,所以一直以来都是影视生产的热门选题。然而,近年来的翻拍之作却“十拍九翻车”。尤其是近日,随着剧集《新白蛇传》、新《天龙八部》以及电影《第一炉香》等播出上映,经典翻拍再度成为舆论热议焦点。这些作品大多口碑一般,有评论者直言“翻拍毁经典”,简直“惨不忍睹”。为什么现在翻拍经典常常会获得与原作截然不同的评价?究其原因,主要是丢掉了经典的“精气神”。

人们通过改编赋予经典新的艺术形式和时代特色,使其讲述的故事和承载的理念借助影视艺术的载体进一步传播开来,这对于文化传承发展本是好事。自20世纪80年代至今,四大名著、金庸武侠小说不断被翻拍。其中大部分作品获得了不错的口碑和票房收视,但也有些作品没那么幸运。比如,2019年版电视剧《封神演义》让杨戬爱上妲己、狐妖变成男生、哮天犬变成女生,被观众吐槽“魔改”原著、毁经典,播出不久后就被强制“收官”;2020年上线的《鹿鼎记》中演员演技过于夸张,豆瓣评分仅3.2分。这些翻拍影视剧以经典深厚的文化底蕴为基础,又融合现代制作技术和先进的影视拍摄理念,完全有条件成就好作品。可为什么呈现出的作品却胡编乱改,丢掉了经典的“精气神”,而且在“屡拍屡败”、广遭吐槽的情况下仍“屡败屡拍”呢?

仔细分析造成这一现象的原因,无外乎几点。有的创作者出于致敬经典的情怀投入创作,意在重新诠释经典,又或是用现代摄影技术弥补早年拍摄时的缺憾。也有的创作者受利益驱动,希望挖掘经典背后蕴藏的商业价值。进入新时代,视觉艺术成为当下最为主要的文化传播方式之一,特别是紧贴时代脉搏的影视文化,总是能敏锐地捕捉甚至引领市场先机。而翻拍往往能未播先火,激发一众喜欢经典作品的粉丝的期待,也能在播出上映期间引发公众对比不同版本经典改编之作的各种讨论。关注度往往能带来流量,有了流量就意味着能获得经济效益。于是,创作者充分发挥经典“情感文化”的“吸睛”和“吸金”效应,并为了迎合大众审美倾向,对经典添油加醋,肆意改动。

从受众的角度看,观众之所以在吐槽经典翻拍作品的同时,还在不断贡献票房、收视率、点击率,主要是基于品牌认知和评判心理。经典之所以被称为经典并广为流传,在于大众心中对其“品牌”的认知度相对较高。在生活节奏日益加快的现代社会,受众为了节省时间和精力,相较于一部全新的陌生作品,会更加倾向于选择具有较高知名度的经典翻拍作品观看,这可以满足他们追忆往昔的怀旧心理和疏解压力的娱乐诉求,从而让焦躁的心灵暂时获得精神寄托。与此同时,由于对经典十分“熟悉”,观众在观看时自然带着一定的期待,将经典翻拍与原作进行比较、评价,也获得了茶余饭后的丰富谈资。

经典翻拍本身并没有错,但站在传播前沿的影视文化,如何解决“屡拍屡翻”,既传承经典,又不断创新,既赢得票房收视,又收获口碑呢?首先,创作时必须守正。改编不是乱编,戏说不是胡说。经典之所以能成为经典,是“吹尽狂沙始到金”的经久历史沉淀,是滋养民族文化蓬勃发展的深厚土壤,是不断品味仍不觉乏味的民族文化传承。今人无论如何创新翻拍,经典原著的主题思想、价值内核都不能丢,必须要守住经典的“精气神”,否则经典也就不再是经典了。其次,创作还要有所创新。经典本身蕴含的理想与现实、战争与和平、生存与发展等诸多主题,具有跨越时空的文化内涵和精神力量,表达的都是文艺创作的永恒主题。对创作者而言,翻拍经典的关键不是如何颠覆,而是要在如何结合新的时代精神和技术手段对经典主题进行全新诠释上下功夫。最后,创作者要用匠心。经典能够历久不衰,在于其内涵的说服力、历史的影响力和未来的延续力。好的经典翻拍不是贴合不同时代语境的简单复制粘贴,而是在延续经典的基础上赋予它新的生命力。因此,创作者应以工匠精神吃透原作内涵,守正创新,才能创作出既尊重经典又超越经典的新经典,才能让“经典永流传”。这也是翻拍经典的题中应有之义。

据《光明日报》

《谁是凶手》让迷雾剧场走出“迷雾”

□ 卫中

随着《谁是凶手》最后一集VIP解锁,迷雾剧场迎来了年度收官。网络评分6.7不算高,但据第三方平台数据统计,该剧实时热度突破8700,创下迷雾剧场史上的最高纪录。迷雾剧场总制片人戴莹也表示这部剧的热度值基本代表了它的流量值,取得了一个“相对比较满意的成绩”。

业内人士指出,《谁是凶手》终于让迷雾剧场走出了“悬疑剧迷雾”,在评分低迷的第二季中,终于取得了相对较好的成绩,这也提醒创作者在不断创新和拓展悬疑题材作品边界的同时,不要丢掉悬疑剧最本质最核心的东西。

“真没想到啊,惊喜,今年的迷雾剧场还有救!”《谁是凶手》开播后,名为“平平淡淡”的观众留下了这条评论,获得了许多人的赞同;但同时,另一位观众“沂。”的留言“不知为啥……预测《谁是凶手》的口碑要两极化了”的评论也被点上了高赞。《谁是凶手》作为迷雾剧场第二季已播出的几部中“最有悬疑感”的一部,终于让观众感觉“对味了”。而剧评周燚也表示,《谁是凶手》的优点在于很写“实”,探案者接近警察真正的形象,理性沉稳,智商在线。

凶手不紧不慢、笃笃悠悠地往前走,而面前的警察冷小兵已经被打伤,倒地的他举着手枪却没能扣下扳机,被凶手打晕后再醒来,才得知和自己一起来查案的同事高鹏已经牺牲。带着深深的内疚和悔恨的冷小兵一直追查着这个

“海州案”凶手,没想到来到自己负责的重案组的新警察夏目就是当年凶杀案受害人的学生……《谁是凶手》一开场,就把大量疑问和故事背景摆在观众面前,讲故事的节奏明快、脉络清晰,只用了第一集就让悬疑剧爱好者们坐下来摩拳擦掌地进入了“侦探模式”。而随着由赵丽颖饰演的心理医生沈雨出场,这个被观众评价为“睁着最无辜的大眼睛,做着最玩弄人心的事”的角色,用她的高智商和专业知识让警方屡屡陷入迷途,屏幕前的观众对她又同情又厌恶,打下弹幕叹息:“小雨那么专业的心理医生,她的人生本来可以走一条光明的道路。”

不过,随着剧情发展,一些不合理的情节也逐渐暴露了出来。比如剧中的何伟光和凶手身高体型相似,手上也有类似的烫伤,这么多巧合的角色出现在警方面前混淆视线,并且他作为一个以杀鸡为生的老人竟然懂得去看心理医生,让这个人物非常不真实。尤其是到结尾真相大白时,凶手竟然是此前剧中交代很少的一个角色,并且还留下不少剧情坑没有填,让观众感到不满。《谁是凶手》开播时的网络评分为7.1分,到收官结束时跌到了6.7分。

悬疑题材在全球范围内都有着众多忠实爱好者,国内外的流媒体平台都在发力打造这个领域的作品和品牌。迷雾剧场第二季的几部作品由于“不那么悬疑”而遭受批评,但戴莹认为应当继续尝试

拓展更多的悬疑类型,“迷雾剧场其实还没有明确定义”。

爱奇艺的迷雾剧场大获成功后,走势呈现出“落潮”的状态:《八角亭迷雾》虽然有不少优秀演员助阵,但被观众认为更像是家庭伦理剧而不是悬疑剧;随后的《致命愿望》网络评分更是创下迷雾剧场系列新低。《谁是凶手》取得的反响和前一年相比稍显平庸,但已经是迷雾剧场第二季里已播剧中的最好成绩。

悬疑剧最吸引观众的地方就是设置悬念,制造紧张感以及推动剧情发展,但这些悬念也需要合理建立在一定逻辑基础上。《沉默的真相》和《隐秘的角落》在悬疑推理的基础上体现出社会和人性复杂性,凶手的人生经历和作案动机都有不少让观众探讨的地方。到了第二季,迷雾剧场的调性开始有些偏差,《八角亭迷雾》的凶手是一个精神状态有问题的异装癖,《谁是凶手》里的最终反派更是一个接近于疯子的偏执狂——没多少可靠的线索供观众推理探案,至于作案动机更是单薄得只能用“有病”去解释。

对第二季表现有些失望的观众手动投票,把“我现在才知道《隐秘的角落》和《沉默的真相》是俩特例”的评论点上了最高赞。对此,业内观察人士认为,迷雾剧场第二季试图拓宽悬疑赛道,让悬疑题材的定义变得更为宽泛,但守住品牌的底线是悬疑推理类型剧的工业化基准线不能丢。

据《文汇报》