

# 冬游四川福利再度上新 都江堰两景区组团送票 甘孜7大景区“返场”

迎冬奥  
冬游四川  
上封面

暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动

冬游四川,要法多样,欢乐气氛顶格。自封面新闻、华西都市报启动“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动以来,受到广大网友追捧。在活动“免费游”板块中,封面新闻联动四川各级文旅行业主管部门、各大景区景点等,为网友提供景区门票、温泉票、滑雪票、飞机票、观光车票、索道票等。

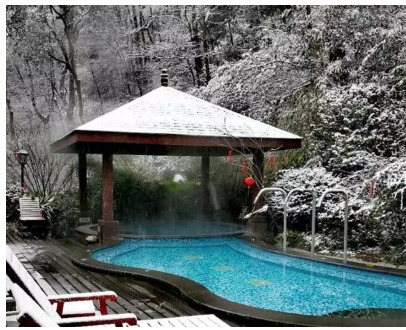
1月11日,免费体验产品继续上新,新增的成都融创乐园欢乐套票和都江堰御垒山居酒店温泉票当日下午3点开启兑换。同时,此前受追捧的福利“返场”——甘孜州7大景区将再次为封面新闻APP用户免费送上门票。

## 都江堰两大景区 免费邀你游乐园、泡温泉

成都融创乐园占地面积约51.5万平方米,以蜀文化为主题,设计了天府要都、蜀汉风云、藏羌秘境、星际传奇、奇遇花园、萌宠小镇六大主题区,共有极速狂飙、天路历险、飞行影院等31套大



成都融创乐园



都江堰御垒山居酒店温泉

型游乐设备、多个高科技演艺剧场、上千只萌宠动物和全年上千场互动演出。乐园用快乐的方式诠释川蜀文化

底蕴,以开放的姿态迎接世界友人,是世界级的蜀文化主题乐园,吸引了众多游客前往打卡。

据主办方介绍,11日下午3点开启兑换的成都融创乐园欢乐套票(成人票)包含25项游乐设备和2个演艺项,价值198元,即日起至1月30日可免费使用。

许多外地人很好奇,成都的冬天没有暖气,除了吃火锅,成都人还有什么抗寒方法?答案就是:泡温泉!

作为“世界三遗之城”的都江堰,自然美景与温泉体验合二为一。此次上新的都江堰御垒山居酒店温泉票每张价值128元,使用期限截止3月30日(节假日不能使用)。

都江堰御垒山居酒店温泉分为户外和室内,还有超大恒温泳池。户外别样的建筑设计,让人有一种置身山林的错觉,室内更是通过造型和设计丰富视觉体验,偶尔透进的光亮照射在云雾缭绕之间,更像是远居深林的仙人居所,每一处都透着画卷般的美感。

## 甘孜7大景区“返场” 再次送上免费门票

去看一场雪山上的日落与晚霞,走一走错落有致的藏寨碉楼,感受甘孜古老而又年轻的康巴文化。甘孜州7大景区再度“返场”,邀你游览不一样的四川美景。

甘孜旅游资源丰富,四季皆景:夏季水草丰茂、牦牛成群,好一派草原风光;冬季,地处青藏高原东南的甘孜便成为名副其实的“雪乡”,至纯至净。阳光、温泉、冰雪、神山、湖泊……这些元素也让甘孜州的众多景区成为广大游客向往的冬季旅游胜地。

在1月6日开展的送门票活动中,甘孜州巴塘措普沟、甲居藏寨、道孚县墨石公园、德格印经院、理塘勒通古镇—千户藏寨(赠送景区内微型博物馆联票)、康定跑马山、燕子沟等7大景区受到追捧。1月11日,甘孜州7大景区决定追加免费体验产品数量,再次为封面新闻APP用户送上免费门票,兑换时间将持续到1月13日晚上12点。

华西都市报-封面新闻记者 赖芳杰 余子欣

## “四川十大冬游胜地”评选活动火热进行中

# 黑马杀出 彝海景区4天杀入“海选”前十

2021年12月27日,封面新闻、华西都市报启动“迎冬奥 冬游四川上封面”暨“四川十大冬游胜地”系列评选活动,带领广大网友一起免费游、舒心游、互动游、口碑游。

今年1月7日,位于凉山州冕宁县的彝海景区正式参评,当天就在激烈竞争中异军突起,成功杀入“四川十大冬游胜地”评选活动网络投票榜前20名,随后一路上行,1月11日成功晋级票选前十。不少人惊呼:原来,最大的“黑马”是红色彝海。也有人打趣:你跑得那么快,是坐了动车吗?

其实,彝海景区所在的冕宁不只有彝海,有人说:即使你闭上眼睛,也可以用呼吸感受到已进入冕宁……

冕宁地处安宁河谷源头,纬度低、海拔适中,属亚热带季风气候,年均气温13.8摄氏度,日照2080小时,森林覆盖率60.6%,天然草场100多万亩。大气环境质量为国家一类一级,空气中负氧离子含量高达每立方厘米8000个。冕宁雨量充沛,日照充足,冬暖夏凉,是一座名副其实的冬日暖城、夏日凉都。除了冬日暖阳、盛夏凉风、洁净空气,深厚的历史人文底蕴,更是让川西南这座小城独具魅力。

冕宁县委、县政府按照“一主一副”城镇发展格局,重点打造以高品质县城为主、以泸沽商贸物流和漫水湾阳光康养为副中心的城镇发展布局,建好“一城一带一区”,实施县城老城

区改造,建成安宁河两岸康养宜居产业带,打造南河新区,为大家呈现高品质宜居生活地。

走在流水行吟、沃野平畴的安宁河阳光河谷,百里樱桃长廊衬托出一个个如诗如画的村庄。

这里也是美食的天堂,冕宁火腿、泸宁鸡、治洽勒绵羊、复兴樱桃、火盆烧烤、浑江豆花……风味独特的美食让你赞不绝口。

在消费升级推动文旅产业快速发展的今天,旅居已成为一种时尚,一种毋庸置疑的品质生活……冕宁就是一处让你来了不想走、走了还想来的地方。

华西都市报-封面新闻记者 席秦岭 肖洋  
见习记者 周翼

## 雅安蒙顶山派新年福利 免费送出3000张门票

华西都市报讯(记者 叶海燕)春节的脚步日益临近,1月11日,记者从雅安蒙顶山景区获悉,蒙顶山为网友送出新年“虎福”——1月10日至24日送出3000张门票,请大家免费游蒙顶山。

据蒙顶山景区工作人员介绍,3000张免费赠送的门票,游客可通过线上领取,提前24小时进行实名预约,门票有效期仅限当天。“除了邀请广大游客新年免费游蒙顶山,景区还特别推出了年卡福利,128元/人购年卡,全年免费游蒙顶,不限次数,不限地区。”该工作人员说。

蒙顶山又称“禹贡蒙山”,与峨眉山、青城山并称“蜀中三大名山”。蒙顶山有四景——春香、夏凉、秋览、冬雪。

# 共建品牌第一年 中欧班列(成渝)开了4800多列

华西都市报讯(四川日报全媒体记者 陈昊)去年1月1日,重庆、成都两地同时发出2021年中欧班列(成渝)第一趟列车。如今,两地共建“中欧班列(成渝)”品牌已有一年。记者日前从成都国际铁路港获悉,2021年中欧班列(成渝)开行量超4800列,占全国比例超30%,运输箱量超40万标箱,开行线路已可通达欧洲百余个城市。

“目前,中欧班列(成渝)已成为全国区域合作最广泛、运输最稳定的中欧班列。”重庆市政府口岸物流办主任巴川江表示。

中欧班列(成渝)开行以来,成渝两地

破除行政壁垒,建立政府及平台公司间常态化沟通和协调机制,重庆、成都、中国铁路成都局集团有限公司形成三方联席机制,定期协调班列开行中的各项问题。成渝两地口岸物流主管部门、平台公司在统一品牌、统一开行数据、统一售价等方面开展紧密合作,建立双方开行信息共享机制,共同确定班列月度计划及价格体系,推进集结中心建设,积极探索运输模式创新。

此外,两地还积极推动海外仓丰富功能、延伸服务、优化布局、升级发展,保障外贸产业链供应链畅通运转,进一步服务构建新发展格局。

成都国际铁路港经济技术开发区管委会相关负责人介绍,为解决沿线持续拥堵问题,中欧班列(成渝)通过积极挖掘回程货源、打造境外调箱循环等方式,回程箱量占比达到55%,实现回程运输箱量超20万标箱。在全国中欧班列回程箱量中占比36%,居全国首位,班列去回程基本实现平衡。

“成渝‘两港’深度融合,在中西部地区形成了一个跨境班列的内陆开放极。”成都国际铁路港经开区管委会相关负责人说,中欧班列(成渝)的运行,为更加开放的产业格局奠定了基础,成渝两地依托

中欧班列运输优势和品牌效应,打造外向型产业集聚地。

依托共建“中欧班列(成渝)”品牌,成渝两地都收获诸多。去年,成都成功引进顺丰、厦门建发、中国储运等供应链管理企业;同时,(香港)玉湖集团、厦门象屿、盒马鲜生等龙头企业也纷纷落户成都国际铁路港。重庆引进中特物流华贸多式联运运营中心、浩航国际等多式联运头部物流项目,落地奥迪分拨中心、中通冷链、国通智慧冷链产业园等重点项目,民生电商重庆金融物流园、安博重庆西部国际物流中心等项目也建成投运。