

反套路《对手》成开年档“黑马”

编剧：“最穷间谍”灵感来自央视报道

1月3日在央视收官的现代谍战剧《对手》是跨年档当之无愧的“黑马”。悄然开播，凭借“自来水”传播高口碑落幕，且讨论度至今还在持续发酵。

《对手》打破谍战剧的审美疲劳，反套路出招。它颠覆了人们对谍战题材的固有印象，这里的间谍没有高科技、高消费和高级感，取而代之的是一个话痨出租车司机丈夫李唐（郭京飞饰）与一个得了甲亢情绪不稳定的妻子丁美兮（谭卓饰）。为生活精打细算，为孩子争吵，为钱抱怨，烟火气成为危险身份的保护罩。同样，剧中的国安干警也不是符号化的神秘、特殊、英雄主义，他们也会因为孩子不写作业发脾气，看见曾经的爱人有新生活会落寞，因为有了烟火气而更加可亲、可爱……



《对手》海报。

一则社会新闻 促成一部反套路谍战剧

该剧编剧及同名小说作者王小枪创作《对手》的本心，是不想写一个似曾相识的故事。2018年，央视《焦点访谈》栏目播出专题节目《危情谍影》，披露了国家安全部门“2018-雷霆”专项行动中破获的百余起台湾间谍案件的部分细节。王小枪对其中两个细节大为吃惊：“一是数量竟然这么多，遍布各个城市；二是经费这么少，我核算了其中一个间谍三年的经费，平均一个月才2300元。”这构成了王小枪最初的灵感。于是在这部谍战剧中，一半以上的戏份，是李唐、丁美兮这对夫妻的生活日常：丈夫李唐，开出租又累又不赚钱，洗澡也得讨价还价，执行任务被打掉了牙齿，补牙会问能不能上医保；妻子丁美兮，容易焦虑，操心女儿的叛逆，担心物价又涨了……

一下子抓住观众眼球的除了这对“最穷间谍”，还有就是以间谍为主角的反套路。大胆的创作视角最终给观众带来惊喜，但对创作者来说却是一种冒险。王小枪说，最初并非为了剑走偏锋而刻意为之，“正是因为看了那些报道，我才开始觉得，这个事情或许可以做，让大家看到真实的间谍生存环境，没准现实中会有人自首，同时让观众提高反间谍的警惕性。这些都是正向的意义。”



谭卓饰丁美兮。 郭京飞饰李唐。 颜丙燕饰段迎九。

精良剧本是地基 好演员用心垒起高台

一部好戏的诞生，精良的剧本是地基，演员的用心和重视最终垒起坚实的高台。

一开始看到剧里略显臃肿的李唐，有观众质疑郭京飞没有做好身材管理。事实上这是郭京飞有意为之，为的是让出租车司机这一伪装身份更加真实可信。剧中有一场戏，段迎九设宴邀请李唐、丁美兮和丁晓禾，想试探这一对身上有嫌疑的夫妻。丁美兮害怕饭吃得越久，马脚露得越多，借着酒意开始和李唐吵架，让这场“鸿门宴”在闹剧中收场。镜头在四个人之间来回切换，饰演丁美兮的谭卓反复地为大家搭戏，一句不漏。即便是没有台词的其他演员的脸部特写镜头，谭卓依然保持入戏状态。

颜丙燕饰演的国安侦查

员段迎九，尽管中年遭遇婚姻危机，与儿子水火不容，她却有着坚定的信仰和执着的目标。剧中，段迎九可以通过嫌疑点外卖的习惯确定其住所，通过他人的记忆力和包扎技能来判断对方是否接受过特殊训练。这位老侦查员不放过每一个细节，以及避免国家重要情报外泄，人物的一言一行都代表着专业与责任。

王小枪感慨，“好演员真正走进一个人物、变成这个人物的时候，现场并不需要太多的讨论和商量。因为他们已经变成‘他们’了。并不是只在导演喊‘开始’时，他们才成为‘他们’。当他们四个演员坐在那里时，他们就是李唐、丁美兮、段迎九、林或，这种感觉非常美妙。”

据北京青年报、北京晚报

连续21年不间断创作播出，累计播出4000集——《外来媳妇本地郎》被称为国内最“长寿”栏目剧，创造了中国电视史上播出时间最长、播出集数最多，且收视率、影响力、经济效益俱佳的家庭情景系列电视短剧的奇迹。

日前，国家广播电视总局发展研究中心在京举办该剧研讨会，揭秘这部“长寿”电视文艺作品是如何炼成的。

21年播出4000集！国内最“长寿”电视剧如何炼成？

“记录式”创作 反映时代精神

《外来媳妇本地郎》是由广东广播电视台摄制出品、以粤语为主要语言的当代家庭生活题材电视系列短剧，讲述了广州老城区一个有着四个儿子的大家庭，娶了天南海北的四个外地媳妇，由于生活习惯和文化背景差异而产生的一系列故事。

国家广播电视总局电视剧司副司长周继红表示，该剧的生命力源于其取材自普通百姓的日常生活，以小见大呈现社会变迁、时代大潮，真实接地气。

“通过剧情内容来演绎时代的发展变化和人民群众的喜怒哀乐，这部作品本身也成为一种现象、一个品牌。”广东广播电视台党委书记、台长蔡伏青说，在3000集到4000集播出的近5年时间里，该剧题材不断拓展，与时俱进，以讲故事的方式将国家发展和社会民生融入剧情，体现出社会责任担当。这成为该剧经久不衰、广受欢迎的重要经验启示。

中国文联电视艺术中心副主任赵彤认为，该剧是记录社会发展、体现家国情怀的“平民史诗”，通过持续不间断地关注生活、描摹现实，成为时代的影像记录，用生动故事阐释宏大主题，用鲜明人物反映时代精神，于烟火气中彰显时代的向心力。

岭南文化风情 成“圈粉”关键

21年来，《外来媳妇本地郎》始终讲述老百姓自己的故事，观众与剧中人物处于相同的生活频段，同频共振引发共鸣。

专家指出，从语言到音乐，从服装到器物，从家长里

短到文化风尚，该剧流露出地道的岭南文化风情，成为“圈粉”的关键因素。

中央文史研究馆馆员仲呈祥认为，这部电视短剧在粤语地区受到观众欢迎，培养了大批相对固定的受众群体，为我国电视艺术的多样化、电视剧品种的百花齐放守住了一个阵地。

“我更愿意称之为‘生活伴随剧’”，在赵彤看来，4000集短剧写尽生活苦辣酸甜、邻里意绵情长，把中国人浓重的乡愁情结、守望相助的民族气质，展示得淋漓尽致又趣味盎然。该剧完成了一种新样式的社会记录，具有鲜明的文化地域特征，在传播岭南文化、讲述广东故事等方面发挥了独特作用，同时也抓住了中国文化中的共性，体现出开放包容的人文胸怀。

电视剧如何“长青” 该剧提供有益启发

我国是电视剧第一生产大国、第一播出大国，电视剧不仅为人民群众喜闻乐见，也是文化领域最具活力的中坚产业。如何推动新时代电视剧高质量发展，走好长青之路？专家认为，该剧提供了有益启发。

“好内容是生存发展之本。只要用心用情，与时代同行，关注社会热点，关注老百姓的生活，就一定会讲不完的好故事。”中国广播电视社会组织联合会副秘书长周然毅说，这部剧坚持用百姓视角、人民情怀来创作，21年来初心不改、守正创新，坚持把社会效益放在首位，真正做到了通俗而不低俗、不庸俗、不媚俗，因而赢得了观众、赢得了市场。

据新华社



《外来媳妇本地郎》剧照。