数字人民币(试点版)APP上线,记者实测-

1分钟即可完成注册 消费场景不断拓展

在手机应用商店搜索数字人民币 (试点版)APP, 打开应用, 输入手机号 码、验证码,设置登录密码,即可完成注 册。1月5日,记者在成都对该APP进 行了实测,整个注册过程仅需1分钟。

1月4日起,数字人民币(试点版) APP在安卓、苹果应用商店上架,面向 深圳、苏州、雄安、成都、上海、海南、长 沙、西安、青岛、大连及冬奥会场景(北 京、张家口)展开试点。

受此影响,A股数字货币概念股5 日早盘集体冲高,午后有所回落。截至 收盘,神思电子、京东方连续两日涨停, 信安世纪、京北方涨超5%。

有啥新变化? 新增3家运营机构

此前,试点地区市民想要体验数字人 民币一般有两种方式:一是参加数字人民 币红包活动,中签即可获得开通资格; 二是主动向银行申请或通过银行邀请, 经过白名单审核后开通数字人民币钱包。

如今,试点地区的用户能更方便地 下载应用进行体验了。

与前期已亮相的数字人民币APP 相比,试点版有何不同?记者登录应用 后发现,可供用户选择开通的数字人民 币钱包中,除工、农、中、建、交、邮储六 大银行外,还多了招商银行、网商银行 (支付宝)、微众银行(微信支付),用户 可选择任意一家或几家开通数字人民 币钱包。

同时,运营机构根据客户身份识别 强度,对数字人民币钱包进行分类管 理。记者注意到,目前个人数字人民币 钱包分为四类,每一类钱包办理要求和 交易额度均有不同。

其中,四类钱包为匿名钱包,仅验 证手机号码即可开立,无需绑定银行账 户,也可升级为三类钱包或二类钱包; 三类钱包需验证身份证、手机号等信 息,无需绑定银行账户;二类钱包开立 则需要验证身份证、手机号及本人境内



数字人民币(试点版)APP页面截图。

银行账户等信息。

一类钱包需在运营机构的试点地 区网点办理,区别于其他三类钱包,一 类钱包在余额、单笔支付限额、日累计 支付限额以及年累计支付限额上均无 上限。

此外,人民币(试点版)APP新增了 "贴一贴""碰一碰"等功能入口。用户 打开手机NFC功能,将手机靠近POS 机终端NFC区域,或两个打开NFC功 能的手机相互触碰,即可完成支付。"碰 -碰"功能支持在线、离线两种模式。

值得注意的是,用户还可在数字人 民币钱包下添加"子钱包",在相关商户 消费场景界面使用数字人民币免密付 款,目前APP内已有近50个商户场景, 包括京东、美团、饿了么、天猫超市、滴 滴、携程、哔哩哔哩等。

意味着什么? 中国数字货币体系架构初具规模

在多位业内人士看来,数字人民 币(试点版)在各大手机应用平台上 架,表明前期试点工作比较顺利,虽然 目前用户地区仍有限制,但下一步或 将逐步放开。

"开放下载表明数字人民币(试点 版)APP已具备较为成熟的、能够面向 市场的必要条件和功能。"易观高级分 析师苏筱芮说,一方面能方便用户快速 搜索 APP,并通过正规渠道下载;另一 方面也可以在一定程度上防范此前借 着数字人民币 APP 尚未上架的时机, 对用户实施诈骗的不法行为。后续预 计数字人民币将不断丰富使用功能及 场景,在缴费、转账等高频功能上有所

"在当前全球疫情大环境下,北京 冬奥会是向全世界推广数字人民币的 最佳场景。"中国人民大学国际货币研 究所研究员陈佳说,中国数字货币体系 架构已初具规模,结合国内场景运用和 运营研发经验,人民币数字货币体系有 广阔的发展空间,进而给人民币国际化 战略提供了战略级别的工具,此次北京 冬奥会就是一个很好的案例。

在招联金融首席研究员、复旦大学 金融研究院兼职研究员董希淼看来,随 着试点工作顺利进行,数字人民币3个 方面的隐性价值将逐渐被认识,即更好 地保护信息安全和金融安全,更好地实 现碳达峰、碳中和目标,更好地提升人 民币的形象和地位。

董希淼说,未来一段时间,我国应 加强组织协调,集中多方力量,重点保 障数字人民币在北京冬奥会场景顺利 测试应用。北京冬奥会结束后,建议将 试点范围扩大到更多地区,通过更广泛 的测试和更深度的应用检验数字人民 币的安全性、稳定性和可靠性,进一步 完善监管框架,并在合适的时间正式发 行数字人民币。

华西都市报-封面新闻记者 熊英英

我国发布首个 互联网货运安全运营标准

中国交通运输协会近日发布《互联网 货运平台安全运营规范》团体标准。这是 我国首个互联网货运安全团体标准,由交 通运输部科学研究院和深圳依时货拉拉科 技有限公司牵头起草,将于今年3月1日起 正式实施。

据了解,规范从总体要求、驾驶员与车 辆审核、安全运营、网络与信息安全管理等 10个方面58项条款明确了互联网货运平 台企业的安全运营管理标准,明确了互联网 货运平台是指依托互联网、大数据、人工智 能等整合配置运输资源,从事道路货物运输 服务的平台,包括网络货运平台和货运交易

在安全运营方面,规范要求,平台企业 应分别与托运人、驾驶员签订服务协议,并 明确平台企业、托运人、驾驶员需履行的安 全职责。平台企业宜在驾驶员接单前,通过 生物活体识别技术进行人的一致性验证,确 保线上确定的驾驶员和线下实际提供服务 的驾驶员一致。

在平台安全功能方面,规范明确,互联 网货运平台应具备在途跟踪监控、用户隐私 号码保护、装卸货安全监控、路径偏航识别 和预警、行驶状态异常、疲劳驾驶提醒等方 面的功能。

货拉拉安全团队有关负责人介绍,互联 网货运平台安全运营规范的发布,为推进行 业规范、健康化发展,积极提升货运行业司 机权益保障有着重要促进作用。未来,我国 互联网货运平台的安全运营水平、司机劳动 安全保障,以及风险排查和应急处置能力等 据新华社 有望得到大幅提升。

白杰品股

放量下挫

问:周三沪指低开,盘中震荡走低,收盘 下跌,你怎么看?

答:市场周三放量下跌,创业板指收 跌 2.73% 领跌各股指,盘面上元宇宙表现 不错,中药、新能源、芯片题材遭遇重挫, 而银行股有护盘表现,北上资金净买入30 亿元。截至收盘,两市涨停50只,跌停31 只。从技术上来看,沪深股指再次失守5 日、10日均线,两市合计成交13052亿元, 环比增加;60分钟图显示,各股指均失守 5小时均线,60分钟MACD指标均呈死叉状 态;从形态来看,市场连续两日放量下挫, 仅沪指收于60日均线上,创业板指更是失 守了年线,而60小时均线各股指均全面失 守,这表明市场快速转弱,后市需要较多 的时间进行修复。期指市场,各期指合约 累计成交、持仓均增加,各合约负溢价水 平整体略有增加。综合来看,市场上升形 态遭遇破坏,后市能否真正止跌还需看创 业板指。

资产:周三按计划以6.48元均价买入鲁 银投资10万股,之后以6.49元均价卖出10 万股;另以9.98元均价买入华创阳安30万 股,之后以10元均价卖出30万股。目前持 有泽达易盛(688555)8万股,华创阳安(600155) 80万股,徐工机械(000425)30万股,鲁银 投资(600784)40万股,复旦复华(600624)33 万股。资金余额11519560.28元,总净值 28882260.28元,盈利14341.13%。

周四操作计划:华创阳安、鲁银投资、复 旦复华、泽达易盛、徐工机械拟持股待涨。

北京冬奥会开幕在即 冬奥会概念股掀涨停潮

1月4日,北京2022年冬奥会迎来 开幕倒计时一个月。

北京冬奥会、冬残奥会是我国"十 四五"初期举办的重大标志性活动。北 京冬奥会实现了在东方大国普及冰雪 运动的宏大愿景,世界冬季运动也将迎 来全新的发展机遇。

在这样的背景下,资本市场"春江 水暖鸭先知",冬奥会概念股早已备受 投资者关注。1月5日,A股多只冬奥会 概念股涨停。

冬奥会概念股火热 多只个股持续涨停

事实上,冬奥会概念股"沸腾"已有 一段时间。同花顺APP显示,近几日 来,冬奥会指数均实现上涨,截至4日 收盘,冬奥会指数上涨3.01%。

5日早盘,嘉麟杰、金一文化、莱百股 份、冰山冷热、莱茵体育等多只冬奥会概 念股涨停。值得注意的是,金一文化已拿 下"4天3板",冰山冷热则是"5天5板"。

这些近期大涨的股票,都与北京冬 奥会有关。

具体来看,嘉麟杰是北京冬奥会制 服面料供应商,主要提供具有保暖性的 抓绒面料;金一文化取得北京冬奥会、冬 残奥会的特许零售商资质;冰山冷热子 公司冰山工程中标北京冬奥会雪橇道模 拟测试段;雪人股份参与了雪橇雪车赛 道、大道速滑馆、国家雪车雪橇中心等北 京冬奥会相关场馆赛道的项目工程;创 维数字负责 VR 头盔技术攻关,产品已 应用于北京冬奥会的多场测试赛。

从涉及的公司类型来看,北京冬奥 会的背后蕴藏了巨大的商机,涉及个人 装备、生产制造、销售、设备建设、项目 研发、文化、科技、食品等众多领域。

冰雪运动相关企业 去年新增超干家

毫无疑问,北京冬奥会的举办带来 了很多机遇。

环球旅游专家杜山川说,北京冬奥 会的举办,将对我们国家滑雪旅游、冰 雪世界旅游目的地建设、运营、营销等 带来无数利好机会。

与此同时,我国冰雪产业也迎来

蓬勃发展。

天眼查数据显示,我国目前有超8000 家从事冰雪运动相关,且状态为在业、存 续、迁入、迁出状态的冰雪运动相关企业。

从行业分布来看,近35%的相关企 业分布在文化、体育和娱乐业,22%的 相关企业分布在租赁和商务服务业。

从地域分布来看,山东和河北的冰 雪运动相关企业数量位居前列,分别有 超1000家和800家,均占全国总量的 10%以上,广东和黑龙江紧随其后,均 有超过700家冰雪运动相关企业。

值得注意的是,从成立时间来看, 冰雪运动相关企业(全部企业状态)数 量从2015年开始快速增长,而北京冬 奥会的举办权也正是在2015年获 得。具体来看,约55%的相关企业成 立于近5年。其中,冰雪运动相关企业 注册增速在2015年最高,超过25%; 2019年冰雪运动相关企业注册量达到 峰值,超1400家。以工商登记为准, 2021年,我国已新增超过1000家冰雪 运动相关企业,同比增长32.4%。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

胡佳杰