

近3万人观看成都大运会火炬巡展

该展览将持续至1月9日，快到成博打卡吧

近距离观看“蓉火”、手绘你心中的“蓉火”图案。元旦期间，位于成都博物馆4楼的“成都大运会火炬巡展系列活动综合特展”首站活动，让市民和游客全方位了解世界大学生运动会的历史与文化，感受成都大运会的浓厚氛围。

据了解，从2021年12月23日活动开始至今，近3万名成都市民和游客参观了“成都大运会火炬巡展”，该活动将持续至1月9日，快来打卡吧。

游客纷纷与火炬等合影

记者在现场看到，不少游客通过展陈的物件和历史资料，对大运会的历史有了更加全面、深入的了解；在成都大运会火炬“蓉火”、成都大运会火种灯和火种盆陈列区域，游客更是驻足观看，争相与它们合影留念。

作为成都建设世界赛事名城目标的重要一步，成都大运会在筹办过程中不仅承担起了营造全民健身氛围的使命，更力争通过系列活动，将璀璨的巴蜀文化传向世界更多角落。

“进入场馆前，我就通过门口摆放的展板了解了大运会特展的相关内容。进入展馆后，不仅看到了成都大运会火炬、火种灯和火种盆3样极富中国特色的物品，更是通过陈列的其他展品，对这场体育盛会有了更全面的认识。”在展览现场，从贵州来成都旅游的大学生黄茜说。



▲游客与成都大运会火炬“蓉火”合影。

▲小朋友们写下对成都大运会以及新年的祝福。

随后，黄茜来到此次特展的互动区，与其他几名游客共同参与了大运会知识问答活动。这些互动问题涵盖了大运会

的方方面面，通过与他人PK，进一步加深了逛展人对大运会的认识。“有一些题目在刚刚看过的展览中有呈现，另一些

则是对展出内容的补充。”黄茜说，这样的形式非常好，增加了体验感。

可手执画笔为“蓉火”着色

据活动主办方相关负责人介绍，此次设置在成都博物馆4楼的展场，以成都大运会火炬“蓉火”的4种颜色——朱红、明黄、翠绿、湖蓝分为4个空间。

第一个空间包含历届大运会简介和成都大运会介绍。第二个空间的展品包含深圳大运会火炬、喀山大运会火炬、北京大运会火炬塔模型等实物展陈，进一步向观众呈现出往届大运会火炬传递的画面。最后两个空间分别介绍了成都大运会火炬“蓉火”的诞生历程和成都大运会场馆的基本情况，将“蓉火”诞生的过程全面呈现，火炬的外观设计、工业功能适配等专业内容以图文形式生动呈现。

在展区出口处，主办方设置了另一个互动区，逛展人可以手执画笔，为“蓉火”描绘上自己喜爱的颜色，此外还可以通过现场摆放的便利贴，留下对成都大运会以及新的一年的美好祝福。

现场，陈颜夕和路悦岚两位小朋友为成都大运会火炬“蓉火”绘上自己喜欢的颜色。他们的父母说：“我们多次带孩子来成都博物馆，希望他们能从不同的展览中学习到更多知识。今天过来才知道有一个大运会展览，所以专门带他们来看看，让他们近距离感受成都大运会的浓厚氛围。”

华西都市报·封面新闻记者 赖芳杰

唐家河保护区巡护员拍到金雕捕鹿珍贵画面

华西都市报讯(周光虎记者 刘彦谷)1月2日，四川唐家河国家级自然保护区巡护员肖飞和同事在野外巡护时，抓拍到国家一级重点保护动物金雕“带小麂飞天遨游”的珍贵画面。

当时，肖飞和同事正在蔡家坝大湾河拍摄山坡上的野猪，突然发现一只金雕正在上空盘旋，脚上似乎还抓着什么，由于金雕飞得较高，很难看清脚上抓的是是什么，于是赶紧将相机镜头对准这个“空中王者”，放大一看，才发现是一只小麂。

抓着小鹿的金雕在空中盘旋了几圈后，又一只金雕凌空伴飞好似庆祝，随后两只金雕一前一后，越过山脊朝着远处飞去。

金雕属于鹰科，雌雄同色，体长76-102厘米，翼展能达到2.3米，是一种大型猛禽，堪称“空中霸主”“猛禽王者”，能以300公里时速高空俯冲，捕杀上百斤重的猎物。白天常见在高山岩石峭壁之巅，以及空旷地区的高大树上歇息，或在荒山坡、灌丛等处捕食。

金雕是国家一级重点保护野生动物，近年来是唐家河区域常驻留鸟，是较为常见的猛禽鸟类，种群数量比较稳定。2019年4月，唐家河国家级自然保护区工作人员邓建新在蔡家坝区域河谷对岸悬崖上发现金雕巢穴，记录下“金雕育雏”的画面；2020年3月，该保护区工作人员马文虎在蔡家坝区域距地面垂直170米处的陡峭崖壁上再次

发现金雕巢穴，距离2019年发现的金雕育雏巢穴仅隔50米；2021年4月，一群参加自然教育活动的摄影师在白熊坪区域羚牛坡记录到“金雕抓着野猪飞上天”的捕食画面。

唐家河国家级自然保护区是以大熊猫、川金丝猴、四川羚牛及其栖息地为主要保护对象的森林生态系统和野生动物类型自然保护区。有脊椎动物430种，其中属于国家重点保护的动物有86种，一级保护野生动物就有24种；有植物2422种，属于国家重点保护的珍稀植物有12种，其中一级为3种；被世界自然基金会划定为A级自然保护区，被誉为“天然基因库”“生命家园”和岷山山系的“绿色明珠”。



唐家河保护区巡护员拍到的金雕抓着小鹿在空中飞翔的照片。

受访者供图

国务院批复同意在北京设立国家植物园

据中国政府网4日消息，国务院已批复同意在北京设立国家植物园。

根据国务院关于同意在北京设立国家植物园的批复，国家植物园由国家林草局、住房和城乡建设部、中科院、北京市人民政府合作共建。

批复要求，国家植物园建设要坚持人与自然和谐共生，尊重自然、保护第一、惠益分享；坚持以植物迁地保护为重点，体现国家代表性和社会公益性；坚持对植物类群系统收集、完整保存、高水平研究、可持续利用，统筹发挥多种功能作用；坚持将植物知识和园林文化融合展示，讲好中国

植物故事，彰显中华文化和生物多样性魅力，强化自主创新，接轨国际标准，建设成中国特色、世界一流、万物和谐的国家植物园。

批复指出，中科院和北京市人民政府共同成立理事会，形成共商、共建、共管、共享的管理模式，依托中科院植物研究所和北京市植物园现有相关资源，构建南、北两个园区统一规划、统一建设、统一挂牌、统一标准，可持续发展的新格局。国家林草局、住房和城乡建设部、中科院要进一步统筹规划、合理布局，稳步推进全国国家植物园体系建设。

据新华社

全媒资源 携手共赢 《文摘周报》诚征广告代理

为进一步拓展市场，扩大业务范围和影响力，《文摘周报》面向全国诚征广告代理公司，应征广告代理公司的资质要求如下：

1. 应征广告代理公司应具有独立的企业法人经营资格和广告经营资格(需提供工商企业营业执照、广告经营许可证等有效证明及手续的复印件)。
2. 有良好的广告经营记录和广告经营业绩(需提供相关证明的复印件)。
3. 有相关广告客户资源优势。

《文摘周报》是面向全国发行综合性文摘报，创刊40余年，是中国邮政发行畅销报刊。《文摘周报》在全国设立21个分印点，每周二、周四出版，每期4开16版，内

容涵盖国内要闻、环球、人物、军事、文史、生活、健康、养生、康养等，内容丰富、可读性强，深受全国读者喜爱。此外还开通了文摘周报、时光焗等多个公众号、抖音号、微博、视频号等，具备全媒推广能力。

经营年限

签订合同后至2022年12月31日

报名时间

即日起至2022年1月15日11:00

报名方式

竞标人姓名、联系方式、拟竞标行业以电子邮件方式发送至499171556@qq.com，不接受现场及电话报名。

咨询电话 028-86968524

2022年1月4日