

向省外好大学推介四川优秀学子

四川5地13所中学校长首次组团下江南

华西都市报·封面新闻记者 张峰

为了加强与高校的联系,为川籍考生争取更多的入学机会,2021年12月27日-31日,四川省教育考试院带队,携成都、绵阳、宜宾、南充、自贡等地13位优质中学校长赴江苏、上海两地30余所高校拜访、座谈,了解高校本科人才培养模式、新高考下高校招生模式以及四川考生在省外的情况。

苏、沪两地相关高校分管领导、招办负责人参加了座谈。

13所中学校长赴苏沪拜访 高校:四川是非常重要的生源地

参加此次赴江苏、上海两地高校拜访、座谈的中学包括:成都市石室中学、成都七中、成都市树德中学、四川师范大学附属中学、成都外国语学校、绵阳中学、南山中学、绵阳东辰国际学校、南充高级中学、自贡富顺第二中学、宜宾第一中学等13所川籍中学校长、负责人,以及成都市考试院和宜宾考试院负责人。

在5天时间里,校长们深度走访了江南大学、苏州大学、西交利物浦大学、南京大学苏州校区、复旦大学等5所高校。同时,与上海19所市属院校、9所部属院校分别展开了普通高校招生工作座谈会。

川籍学生学习能力强,勤奋刻苦,这是苏、沪高校对四川考生一致的评价。

近年来,南京大学、西交利物浦大学、苏州大学、江南大学、复旦大学、上海交通大学、同济大学等高校每年在川投放的招生计划都超过了百人,在苏、沪高校省外计划投放数量名列前茅。

其中,上海交大、上海大学、同济大学等高校在川投放招生计划超过200人。同济大学招办负责人表示,四川优质高中给同济大学输送了大量优质生源,以2021年为例,该校在川将近一半生源来自此次到访的13所中学。

高校分管副校长、招办负责人向四川校长们介绍了川籍学子在校发展情况,江南大学、西交利物浦大学的川籍优秀学子现场分享了自己的大学生活。高校纷纷表示,四川考生深造、考研率都超过了学校平均水平,不少学生远赴海外继续深造。

高校送出大礼包 授予川籍中学“优质生源基地”称号

为鼓励四川学子报考,2022年,苏、



▲四川13所中学校长与苏州大学座谈。

▲石室中学校长田间在座谈会上提建议。

沪高校将继续关注四川优质生源,在普通计划、专项计划等方面给予四川更大支持。

在南京大学举行的“全国重点省份重点中学太湖畔论坛”上,南京大学本科招办主任李浩介绍,南京大学与苏州市共建的南京大学苏州校区将于2022年开始本科和研究生招生。新校区占地面积约2000亩,重点打造人工智能与信息技术、功能材料与智能制造、化生医药与健康工程、地球系统与未来环境、数字经济与管理科学五大学科群。2022年,南京大学本科招生规模将增加至3850人,其中苏州校区500人。所有新生入学后将在南大鼓楼校区就读一年,然后按照专业分流至苏州、仙林等校区。第一年拟招生专业

为智能科学与技术、集成电路设计与集成系统、软件工程、数字经济、管理科学等。拟与南京大学采用统一的院校代码,开展“同等标准”人才培养,授予同样的毕业和学位证书。

2021年12月30日,复旦大学向到访的成都七中、石室中学、树德中学、成都外国语学校、绵阳中学、南山中学、绵阳东辰国际学校、南充高级中学等学校授予“中学学术实践基地”,授予宜宾一中“优质生源基地”。

四川中学提建议 希望高校在高一大衔接上给予指导

走出去,见格局;读万卷书,不如行万

里路。这是此行四川中学校长们最深刻的感悟。不论是江南大学让人耳目一新的食品学科史馆、苏州大学底蕴厚重的博物馆,还是西交利物浦大学色彩斑斓、充满现代感的校园,校长们纷纷表示,近距离接触高校,才能有最直观的体验。

江苏、上海已经进入新高考模式,与会高校介绍了在中学-大学人才培养衔接、大学先修课、生涯规划课方面先行先试的经验。苏州大学本科实行弹性3-5年毕业制度,与中学已经开始试点先修课,在校中学生可以修读苏大学分;同济大学开设了高中教育合作中心,同时推出了7门针对中学的课程,可以换同济学分,该校与南充高中合作,已经率先在川开展了苗圃计划;上海交通大学在川设立了四川研究院,欢迎中学组织学生前往参观等。

在交流座谈中,石室中学校长田间表示,越是优秀的大学越是注重与中学的联系,希望高校能够帮助四川中学加强对新高考选课走班、老师培训的指导。成都七中林荫校区执行校长李林希望有更多高校在中学开设高中-大学衔接课程,川师附中校长胡映希望高校有更多的教授到中学举办讲座,让更多考生能够认识好大学。

全国高考生源大省 希望助力更多川籍学子上好大学

“高考改变无数人的命运,无数改变命运的人改变中国。”四川省教育考试院院长刘敏介绍,四川2021年高考报名人数接近70万,2022年将突破70万。作为全国高考生源大省,四川也存在着生源分布不平衡、省内优质高等教育资源和省外优质高校计划相对紧缺的问题。

为了给四川考生争取更多上好大学的机会,多年来,四川省教育考试院通过“走出去 请进来”等活动,为中学和大学搭建沟通平台,向省内外高校大力推介四川考生,争取招生计划。从2016年起到2021年,高校在川招生计划投放逐年增加,无数家庭因为高考改变命运。“但是,计划的增加数量还无法满足四川考生因人数过快增加,对优质高等教育的渴求。”四川省教育考试院相关负责人表示,未来四川还将继续通过走出去、请进来,搭建线上、线下平台等方式,让更多考生能够近距离接触好大学,帮助更多的考生家庭圆梦好大学。

成都31家重点商贸零售企业 元旦假期实现销售6.89亿元

1月4日,记者从成都零售商会获悉,2022年元旦节期间,成都各区(市)县、市场主体、行业协会积极开展丰富多彩的促消费活动,全市销售市场稳中向好、生活必需品量足价稳,全市31家重点商贸零售企业实现商品销售6.89亿元,同比增长5.9%。

促销活动精彩纷呈

元旦期间,成都全市组织开展各类活动300余个,营造了良好的节日消费

氛围。

省市联动促消费。成都市政府会同四川省商务厅联合举办2022四川迎春购物月暨第20届成都新春欢乐购活动,推出潮流风尚、年货琳琅、街头邻里、线上畅买、潮玩酷耍、吃香喝辣、运动游乐7大主题活动,策划“双城龙门阵,成渝嗨有趣”成渝双城互动活动,为消费者提供多元消费选择。

区(市)县活动亮点频出。锦江区开展“嗨购春熙十二月”新年消费季活动,设置春熙路商圈1个主会场和廊里生活艺术街区等5个分会场,推出特色旅游线路

12条和多重促消费活动;高新区启动“2021成都高新新春美食嘉年华暨首届高新咖啡文化节”活动。

开展夜间经济主题活动。抢抓夜间消费潮流,青白江区开展“悦夜悦精彩 嗨购青白江”夜间经济促消费活动,联动6大商业综合体、3条特色商业街近300家门店参与;新都区开展“夜新都·潮香城”夜生活节,发布新都夜间潮流打卡地和商家促销优惠,集聚消费人气和关注度。

商超百货销售回暖

元旦期间,成都大型商场在严格遵守

防疫规定的同时,积极组织各类促销活动。比如,王府井百货总店开展2022年跨年狂欢趴,成都苏宁广场推出满额返券、造梦大师之嚎叫马戏团视听盛宴,万象城跨年盛典推出逛影展、气球巡游、抽锦鲤等活动,大悦城推出元旦悦直播等。

酒水饮料、坚果零食、水果生鲜礼盒等传统货品持续热销,同时健康老幼、新潮时尚、个性定制类礼品成为主要新亮点。全市31家重点商贸零售企业节日期间实现商品销售6.89亿元,同比增长5.9%;客流677.8万人次,同比增长7.6%。

华西都市报·封面新闻记者 易弋力