

多家快递公司宣布“春节不打烊”

不过，春节期间的快递费用可能会上涨

1月4日，国家邮政局官网发布的监测数据显示，1月1日至3日，全国邮政快递业运行总体安全、平稳有序，揽收快递包裹9.2亿件，同比增长22.6%；投递快递包裹9.6亿件，同比增长26.5%。

随着元旦假期结束，距离春节假期已不足1个月，很多人都十分关心，春节假期，快递是否能正常收发？会涨价吗？日前，顺丰速运、中通快递、中通快递、韵达股份、德邦快递、京东物流、极兔速递等多家快递企业相继发布公告，宣布“春节不打烊”。不过，春节期间的快递费用可能会上涨。

“春节不打烊” 但时效将受到一定影响

日前记者获悉，目前，顺丰速运、中通快递、申通快递、韵达股份、德邦快递、京东物流、极兔速递等多家快递企业已明确宣布“春节不打烊”，以满足节日期间的寄递需求，保障防疫和民生物资的畅通运输。相关公告显示，部分快递企业明确了“春节不打烊”的时间，即1月30日-2月4日，累计持续时间为6天，其他日期提供常态快递服务。

2021年12月14日，德邦快递率先宣布“春节不休”，称2022年春节将继续不打烊。春节期间，德邦将有超过3000+直营网点正常营业，超过60000+快递员坚持在岗，随时待命。

2021年12月26日，中通和韵达发布公告，称2022年春节不打烊的服务时间为1月30日至2月4日，在此期间提供“春节无休服务”，其他日期提供常态快递服务，服务范围为全国地区（疫情区域、偏远地区除外）。

申通发布服务公告称，将全网协同启动“过年不打烊”项目，全国所有转运中心、运输车辆和服务网点都将持续运转以保障网络常态化，并会根据市场需求调配充足快递员保障末端寄递服务。

极兔速递2021年12月27日表示，



某快递公司工作人员正在派件。(资料图)

2022年春节期间，极兔速递将投入人力、运力和场地，满足客户节日期间的快件寄递需求，保障防疫及民生物资的运输畅通。

同时，各家快递公司不约而同地提醒，节日期间快递时效将受到一定影响，敬请消费者谅解。

综合成本上涨 部分公司将上调快递费用

值得注意的是，在“春节不打烊”的同时，部分公司调整了春节期间的快递费用。

其中，中通快递发布了具体指导价格，1千克及以内的快件每单涨幅不超过1.5元，1千克以上的快件首重报价涨幅不超过1.5元，续重报价涨幅不超过0.3元。

此外极兔速递也表示，春节期间，受疫情、交通、天气等因素的影响，快件价格、时效及服务范围将会有所调整。

中通南京地区相关负责人表示：“春节期间的价格调整针对电商商家客户，个人发快递价格保持官网指导价。另外，春节调价为期6天，原因是春节期间人工、运输等综合成本上涨，确保春节期间的快递服务质量，希望消费者多理解。”

业内人士认为，2018年、2019年，春

节期间快递每单加收10元服务费很普遍，今年中通率先宣布服务费涨幅每单不超过1.5元，服务费涨幅明显下调了，再一次彰显了快递就像高铁、公路一样的基础设施建设，逐渐成为我们生活中不可缺少的一部分。而快递“春节不打烊”的情况，也会逐渐常态化。

加钱、错峰休…… 多重激励政策奖励一线员工

为保证“春节不打烊”，多家快递公司明确表示会对一线员工予以激励。

为了鼓励春节期间坚守岗位的快递小哥，德邦给予了“多倍计提、保底补贴”等多重激励政策，并安排员工轮岗、错峰休假。客户体验方面，“不打烊”期间照常提供“上至60公斤免费上楼”的派送服务。极兔速递也将为春节期间留守的员工提供相应的福利保障，以保证一线快递小哥快乐过年，为客户提供优质的服务。

中通表示，会为春节留守的一线员工提供完善的激励政策和福利保障，以保证快递小哥就地快乐过年和服务质量稳定。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞
综合扬子晚报

多家航司今起出票 将取消燃油附加费

1月4日，去哪儿平台表示，陆续接到航空公司通知，根据国家发展改革委、民航局的相关文件精神，自1月5日零时起（出票日期），取消征收国内航线燃油附加费。

2021年11月1日，燃油附加费复征，征收国内航线燃油附加费的标准为，除婴儿、儿童、革命伤残军人等特殊群体外，成人旅客800公里（含）以下航线每位旅客收取10元燃油附加费，800公里以上航线每位旅客收取20元燃油附加费。

此次取消征收是航油价格下降后的结果。据新华社消息，上周五（2021年12月31日）国际油价下跌超2%，终结了连续7个交易日的上涨。

截至1月4日下午1点，去哪儿平台已接到海南航空、天津航空、昆明航空、桂林航空、西部航空、瑞丽航空等航空公司的正式通知。“此次调整和11月复征一样，是全行业的，下午还会陆续接到其他航空公司的通知。”去哪儿客服回复。

据悉，此次燃油附加费的取消，有望降低消费者购买春运机票的成本。例如北京首都机场至成都双流机场为1697公里，消费者在购买时每张票的成本将比上个月下降20元。据北京日报客户端

白杰品股 承接力度

问：周二沪指高开，盘中探底回升，收盘下跌，你怎么看？

答：受去年赛道股调整影响，市场2022年首个交易日收跌，创业板指表现最弱下挫2.18%，不过盘面上个股涨跌少，中药、元宇宙、旅游板块表现活跃，北上资金净流入约5亿元。截至收盘，两市涨停94只，跌停18只。

从技术上来看，沪深股指仍收于5日、10日均线之上，两市合计成交12664亿元，环比增加；60分钟图显示，沪深股指仍收于5小时均线之上，创业板指60分钟MACD指标出现死叉；从形态来看，两市合计成交量明显，盘中低位均有较好的承接力度，受权重股持续调整影响，创业板指近1个月跌幅较大，周二更是刷新近两个月的调整新低。期指市场，各期指合约累计成交、持仓均增加，各合约负溢价水平整体有所缩减。综合来看，连板个股龙津药业创出九连板足以说明场内人气，短期震荡不改后市冲高的趋势。

资产：周二按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安(600155)80万股，徐工机械(000425)30万股，鲁银投资(600784)40万股，复旦复华(600624)33万股。资金余额11517667.48元，总净值29177267.48元，盈利14488.63%。

周三操作计划：华创阳安、鲁银投资拟先买后卖做差价，复旦复华、泽达易盛、徐工机械拟持股待涨。
胡佳杰

银行业两大新规正式实施

理财产品和互联网贷款迎挑战

1月1日起，银行业一些新的管理规定正式实施，不仅将对商业银行的经营产生直接影响，推进银行转型步伐，也与银行理财客户息息相关。

资管新规元年正式到来

2018年4月27日，中国人民银行、中国银保监会、中国证监会、国家外汇管理局联合发布《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》（以下简称“资管新规”），自发布之日起施行，过渡期至2021年年底。根据新规规定，从今年开始，刚性兑付的保本理财产品将不复存在。

北京看懂研究院研究员王永升表示，资管新规正式实施后，银行理财产品将全面净值化，银行面临的最大的挑战就是如何做好客户服务，这需要银行员工具有较强的专业性。不过，资管新规“去刚兑”后，将减轻银行资产端压力。债券型净值化银行理财产品和固收+净值化银行理财产品将成为银行理财新的发展方向。银行需要加强投研力量，才能与公募基金等其他机构进行竞争。

此前具有高流动性、高收益性的现金管理类理财产品一度成为银行理财向净值化转型的冲规模利器，但随着过渡期的结束，这一红利也将逐步消失。

2021年6月11日，银保监会、人民银行联合制定并发布《关于规范现金管理类理财产品管理有关事项的通知》（以下简称《通知》），自发布之日起施行，过渡期至2022年年底。《通知》明确了现金管理类理财产品的定义、发行单位，并明确了其投资范围、资产久期、运作管理要求等，总体全面对标货币基金的监管要求，达到监管的一致性，阻断了套利空间。

中信证券研究所副所长明明表示，目前现金管理类银行理财产品仍面临三大挑战：一是配置端整改压力较大，有大量不合规的资产需要处理调整；二是投资受限，收益率走低，对投资者的吸引力减弱；三是整体竞争力不及货基。按照《通知》的要求，预计现金管理类银行理财产品的收益率会下降至货币基金的水平。

异地互联网贷款受限

除了与理财产品相关的新规开始实

施外，《关于进一步规范商业银行互联网贷款业务的通知》（以下简称“网贷新规”）也自今年1月1日起正式实施。

网贷新规指出，地方法人银行开展互联网贷款业务的，应服务于当地客户，不得跨注册地辖区开展互联网贷款业务。无实体经营网点、业务主要在线上开展，符合银保监会其他规定条件的除外。

易观高级分析师苏筱芮表示，网贷新规对商业银行的影响是直接的，对商业银行的集中度、跨区经营、核心风控能力等方面提出了要求；对互联网平台的影响是间接的，能够对互联网平台以小规模出放大杠杆的业务操作行为进行约束。

展望未来，2022年，银行机构踏上新的发展起点，银行理财子公司登上更高的竞技舞台。苏筱芮对记者表示，一方面，银行机构可以更大力度加强投研能力建设，为客户提供更有竞争力的理财产品，找到适合自身业务发展的新模式。另一方面，银行理财子公司有望充分发挥自身优势，与基金、保险、券商等其他资管机构良性竞争，共同构建资管行业新格局。

据证券日报