



2021名人堂年度人文榜·综艺榜发布

《典籍里的中国》领衔 看传统文化“披荆斩棘”

2021名人堂

年度人文榜

评选活动特别报道

看综艺是浪费时间吗？在2021年末尾，这一话题突然登上热搜，被万千网友讨论和争辩，阅读量甚至达到了2亿。

12月29日，由封面新闻、华西都市报主办，封面研究院出品的2021年名人堂年度人文榜·综艺榜出炉。该榜单主要以封面新闻客户端数据为依托，综合全网传播热度，从用户搜索热词、浏览新闻关键词、话题互动热度等数据维度得出。同时综合综艺的口碑评价、各社交平台热度等方面，最终评选出2021年十大综艺。

2021名人堂年度人文榜
综艺榜十大综艺节目

1	《典籍里的中国》
2	《披荆斩棘的哥哥》
3	《舞千年》
4	《脱口秀大会4》
5	《一年一度喜剧大赛》
6	《戏剧新生活》
7	《这！就是街舞4》
8	《再见爱人》
9	《令人心动的offer3》
10	《你好生活3》

从古籍到古典舞
传统文化仍是综艺“富矿”

站在岁尾回看2021年，传统文化仍是综艺的“富矿”，等待着行业内“慧眼识珠者”的挖掘。

在2021年最早爆红于观众眼中的文化类综艺，还得数年初就迎来开播的《典籍里的中国》。2月12日，农历正月初一，该综艺低调开播，却在首期播出后受到网友们的追捧和赞叹。该综艺聚焦中华优秀传统文化典籍，通过时空对话的创新形式，以“戏剧+影视化”的表现方法，讲述典籍在五千年历史长河中源起、流转及书中的闪亮故事。

在常人的印象中，古籍晦涩难懂、拗口生僻，与大众喜爱的流行文化相去甚远。要将关于古籍的故事讲述给普罗大众，让观众理解并产生共鸣，这并不是一件易事，但《典籍里的中国》做到了。在节目中，穿越古今的戏剧化呈现方式，演员们用饱含情感的精湛演技，将观众带入历史的云烟中。现场更设



立了“历史空间”、“现实空间”两大舞台创新节目形态，在历史空间中采用影视化拍摄手法，对典籍的故事进行可视化呈现，让观众感受到这些故事不再是冰冷的文字。

而说到“传统文化出圈”的事件，自然少不了河南卫视的身影。从年初的《唐宫夜宴》到端午的《洛神水赋》，河南卫视在一次次走红中实现了“逆袭”。今年11月，河南卫视又携手年轻人聚集的社区哔哩哔哩（以下简称B站），打造了舞蹈综艺节目《舞千年》，同样获得好评无数。这是一档聚焦于讲述中华传统舞蹈之美的综艺，更是一档没有流量艺人，也没有复杂猎奇的竞赛规则的舞蹈节目。镜头中，中华传统舞蹈成为了节目的唯一主角。

“传统文化才是这个节目的内核，我们一直在思考怎样在传统文化题材领域，制作一档年轻用户喜欢的节目。”此前，在线上的研讨会中，《舞千年》制作

人、总导演姜小巍曾这样说。而“舞蹈”这一切口，不仅贯穿上下五千年的所有中国故事，更能从中找到服装、礼仪、音乐、文化等所有关于传统文化的内容。

从喜剧到街舞
综艺深挖小众文化

“喜剧的春天来了吗？”今年10月开播的综艺《一年一度喜剧大赛》中，参赛选手金靖和伙伴刘胜瑛，在现场发出这样的疑问。这档定位为全方位展示品质优良、类型多样的中国原创新喜剧作品，让热爱生活、乐观开朗的喜剧新人走进大众视野的综艺，自开播伊始，就凭借展演的喜剧节目频登热搜。

暗讽网页弹窗广告、超前点播等互联网乱象的《互联网体检》；演绎当代年轻人因压力过大“掉发”的《三毛保卫战》；巧妙展示选秀所打造出来的练习生荒诞做派的《偶像服务生》……节目吸纳了包含素描喜剧、漫才、独角戏、音乐剧、

默剧等尽可能多的喜剧种类，向观众尽情展示着喜剧的魅力。

从数年前的说唱“出圈”，再到街舞文化走红，还有脱口秀、乐队……一直以来，圈层综艺在深挖小众艺术和小众流行文化方面，触角伸得越来越远，内容也做得越来越深入。2021年，除了对喜剧的全方位展示，《这！就是街舞4》《脱口秀大会4》这两档综艺的“后力”依旧强劲，观众对于街舞和脱口秀这两种艺术形式仍有着浓烈的兴趣。

而在小众文化的节目中，还有获得极高口碑的《戏剧新生活》。这档重点诠释戏剧这一近距离舞台表演艺术的综艺，在没有“花式热搜”，没有高调宣传的前提下，也是靠着无数“自来水”的安利，才收获了如此高分的评价。正如在节目中担任“戏剧委员会主任”的黄磊所说：“能够让更多观众认识戏剧人，了解戏剧文化，能够帮助更多刚踏入这个行业的年轻人改善生存现状，这才是《戏剧新生活》真正的意义所在。”

从“姐姐”到“哥哥”
竞演类综艺是要“作品说话”

2020年开播的《乘风破浪的姐姐》，把年龄在30+、已有知名度的艺人拉到舞台上，用当下流行的“唱跳竞演模式”再度审视她们的成长。在“小鲜肉”选秀已经疲软之际，“姐姐”们的出现无疑是新颖的。

到了2021年夏天，同类综艺《披荆斩棘的哥哥》，又成了“霸屏”综艺。纵观整体节目，能够看到同种模式下，“哥哥”的舞台无论是概念还是制作水平，都迎来了新一轮的升级。在赛事上，“哥哥”以“部落”组合的形式开启展演；在舞台的概念上，“太空留言板”“第25小时”“世界上另一个我”……从这些演唱会的设定中，能够看到节目组想要打造好舞台的意愿。

此外，说到高口碑的综艺，还有打破恋爱“滤镜”、聚焦离婚话题的真人秀《再见爱人》。在情感类综艺都普遍沉迷于“磕糖”和“造CP”的大环境下，这档节目让人们看到婚姻的真实，把婚姻本真的样子展示出来，让观众真正感受到婚姻的责任与意义。将情感类综艺的“格局”，做到了真正的“打开”。

当然，2021年的好综艺，不止于此。回看2021年的综艺市场，依旧是琳琅满目、应有尽有。脱口秀、喜剧竞技、唱跳竞演、慢综艺、国风舞蹈、情感观察……那么，你心目中的“综艺名场面”，又定格于哪一个瞬间呢？如若一档综艺曾为你带去片刻的欢愉，或者是心灵的慰藉、知识的增长，那么这些时光，也许就不算浪费。

华西都市报·封面新闻记者 李雨心

2021中国品牌节第16届年度人物峰会举行

钟南山等入选“2021中国品牌人物500强”

华西都市报讯（记者 杨帆）彰显民族品牌建设领航人物，传扬中国年度品牌榜样故事。12月26日，由品牌联盟主办的2021中国品牌节第16届年度人物峰会在北京举行。

品牌是示范的榜样，是冲锋的号角。在经济社会快速发展的同时，品牌亦深深地融入我们的生活。回顾2021这一年，尽管全球仍未远离新冠病毒大流行的影响，中国的疫情防控却卓有成

效，表现出较好的经济复苏态势，在全球主要经济体中保持领先，为整个“十四五”时期的高质量发展打下了坚实基础。

在这样的背景下，在科技、经济、文化、体育等多个领域，涌现出了一批杰出人物，为中国赢得尊敬。本次峰会以“谁为中国赢得尊敬”为主题，中国品牌节发起人兼秘书长、品牌联盟董事长王永揭晓了五大榜单，于登云、卫哲、方锦龙、刘诗雯、李斌、何均国、苗绿、范渊、南存辉、

顾莘等10位本年度标杆人物，登上了《2021中国十大品牌年度人物》。

现场还揭晓了《2021中国品牌人物500强》榜单，这是品牌联盟对中国本土品牌人物（包含港澳台地区）观察和研究的成果作品，是一份真实客观反映品牌人物现状、没有任何利益诉求的研究性榜单。任正非、钟南山、雷军、梁中国等10位大众耳熟能详的榜样人物名列榜单前列，据了解，梁中国是全球第

一个明确提出“首席品牌官”制度思想的人。

榜单中也有四川企业家入选，比如资深文旅品牌学者、重庆三美品牌促进会执行会长、四川大学文旅康养校友会（筹）负责人李持坤。此外，还有一批来自不同领域的精英翘楚，荣获《2021中国文艺品牌年度人物》《2021中国传媒行业品牌年度人物》《2021中国酒业品牌年度人物》等荣誉。