



海军航空大学某基地舰载机飞行教官群体。新华社发

中央宣传部授予海军航空大学某基地舰载机飞行教官群体“时代楷模”称号

在全党全军全国各族人民深入学习贯彻党的十九届六中全会精神，认真贯彻落实中央人才工作会议精神之际，中央宣传部向全社会宣传发布海军航空大学某基地舰载机飞行教官群体先进事迹，授予他们“时代楷模”称号。

舰载机飞行教官群体担负培养舰载机飞行人才任务以来，始终牢记党和人民的期望重托，矢志投身舰载机飞行人才培养事业，以战领训、为战育人，探索出一条具有我军特色的舰载机飞行人才培养新路，为部队培养输送了一大批舰载机飞行员。群体中6人荣立一

等功、数十人次荣立二等功，涌现出全国优秀共产党员、中国青年五四奖章获得者、全军备战标兵个人等先进典型。

“时代楷模”发布仪式现场宣读了《中共中央宣传部关于授予海军航空大学某基地舰载机飞行教官群体“时代楷模”称号的决定》，播放了反映该群体先进事迹的短片，中央宣传部负责同志为该群体代表颁发了“时代楷模”奖牌和证书。中央军委政治工作部、海军党委、辽宁省委、山东省委有关负责同志和部队官兵代表参加发布仪式。

据新华社

为战育人 领舞刀尖 ——记海军航空大学某基地舰载机飞行教官群体发展历程

跑道之内，他们勇当“拓荒牛”，闯出一条舰载机飞行员培养之路。

航母之上，他们愿当“老黄牛”，将实战思维牢牢树在每名飞行员心间。

海天之间，他们甘当“孺子牛”，用使命和担当书写人民海军驶向深蓝的伟大航迹。

他们就是海军航空大学某基地舰载机飞行教官群体。

从“0”到“1”艰难起步

2012年11月23日，“航母战斗机英雄试飞员”戴明盟驾驶歼-15战机在辽宁舰上首次成功着舰，将中国海军拉进了航母战斗机时代。

随后，孙宝嵩、王勇、杨勇、艾群、曹先建等先后从空军、海军调入舰载机部队。2016年8月，他们成功驾机着舰。

能不能培养一支过硬的舰载机飞行员队伍，事关航母战斗力生成的关键，事关人民海军走向深蓝的壮阔航程。

舰载机训练团成立后，孙宝嵩等人由飞行员改任飞行教官，开启一场“拓荒之旅”。刚开始，谁也不知道标准是什么，谁也说服不了谁，“吵架”一度成为教官之间很常见的沟通方式。

然而，每一次“吵架”都是为了达成进一步的共识。

每次飞行前，孙政雄都会对坐进飞机座舱的飞行学员提问，如果学员答不上来，就会被这个严谨的教官“请”下飞机。

凭着韧劲，他们先后制定多个飞行大纲规范，规范组训流程，建立飞行训练计划协商机制，我国舰载机飞行员的自主培养之路开始有章可循、有规可依。

从“1”到“多”加速升级

在改装培养模式的基础上，海军探索尝试从高中毕业生中直接招收培养舰载机飞行员。“这种培养模式我们称为生长培养模式，可以大大缩短人才培

养周期，也将有效增加飞行员的舰载飞行‘寿命’。”王勇介绍说。

相比经验丰富的“改装”学员，生长模式培养的学员飞行时间短、空中经验少。教官团队倒排训练内容，细化质量标准，边组训边探索，极力调整优化与生长模式相适应的教学、训练和保障路径。

很快，首批生长模式培养的舰载机飞行员便完成航母资质认证，并实现单批认证人数最多、平均年龄最小、飞行时间最少、培养周期最短的历史性突破，海军舰载战斗机飞行员改装模式和生长模式双轨并行培养链路全面贯通。

勤勉日新志，长空揽入怀。王勇等数名教官驾驶歼-15战机依次在辽宁舰完成拦阻着舰，取得夜间航母着舰资质，基地初步具备了舰载机飞行员昼夜间全时域培训能力。

与此同时，不断有舰载机飞行员加入教官行列，“育苗”队伍不断壮大。

从“始”到“终”向海图强

随着我国自主培养的首批舰载机飞行员完成舰上起降并通过航母资质认证，中国成为世界上少数几个能够独立培养舰载机飞行员的国家之一。

然而，舰载机飞行风险远高于其他飞行种类，是世界上公认风险最高的职业之一。

2016年4月6日，曹先建驾驶歼-15战机训练期间，飞机飞控系统突发异常。他紧急处置10秒无果，错过了最佳跳伞时机，直至最后2秒才被迫跳伞逃生，身负重伤。21天后，张超驾驶歼-15战机进行陆基模拟着舰训练时，飞机突发电传故障，壮烈牺牲。

舰载机从无到有，从陆基到舰基，从近海到远海，一批批舰载机飞行员、一批批舰载机飞行教官经历无数个架次起落、无数次“死神”擦肩，飞出了一条“中国航线”。

据新华社

竹叶青® 从四川名片到中国高端绿茶 中国茶礼敬世界

2021年2月，竹叶青®入选《全球十大高端名茶》榜；6月，入选“中国500最具价值品牌”；9月，被选为“第二十一届中国国际投资与贸易洽谈会礼宾用茶”；12月，亮相“2021中国企业家博鳌论坛”……

回顾2021年，竹叶青®在挑战中破浪而行，不断迈向新的高度。这一杯鲜爽的高山绿茶，带着仙山峨眉的自然精华与文化内涵，经过二十多年的发展，一路从四川名片成为中国高端绿茶品牌领导者，多次代表中国茶“茗”扬海外，用一颗颗茶芽串起中西方交流往来的珍贵情谊。

在中国国际投洽会舞台 礼敬世界宾客

今年9月，由商务部主办的“第二十一届中国国际投资贸易洽谈会”在厦门举行。在特殊的时局下，这一盛事的如期举办，具有深远的意义和影响。竹叶青®作为本届投洽会礼宾用茶，成为亮相中国展区的唯一茶品牌，向120个国家和地区的贵宾、展商演绎中国茶魅力和东方大国风采。

中国茶曾在世界贸易的发展过程中扮演了重要的角色，在投洽会的舞台上，借由一杯中国高端绿茶，传递了中国与世界和平发展的美好心愿，表达了中国茶为代表的民族品牌在世界崛起的强大自信。

2021年即将落幕，竹叶青®又将走过充实的一年。在世界舞台，中国茶是最有生命力的中国符号之一。而在寻常生活中，茶亦是传递健康心意、芬芳人间的烟火味。在辞旧迎新之际，竹叶青®推出新品礼盒——「论道组合装茶」，汇聚了旗下三大品牌的论道级茶叶。融入绿茶的鲜爽、茉莉花茶的雅致和红茶的温暖，将情谊的纯粹融入一杯好茶，也将一年下来积淀的感谢与关心进行表达。

在不确定的时局里，心意相合，即是团圆，一缕缕茶香，凝聚了真挚的祝愿。

心之所向，高山流水；意深情重，与子同行；合家欢喜，见茶如面。在情谊的传递中，你我也不再遥远。

中国茶入选 《全球十大高端名茶》

《全球十大高端名茶》发布机构的专家组成员袁浩东表示：“竹叶青®代表中国茶品牌登榜，更引发了海内外的广泛关注。不仅是广泛消费群体对其高端品牌建设的认可，对于中国茶产业发展更具有突破性的意义。”这也是该机构首次发布茶品牌的榜单，来自世界各地的300多名专家，历经六个月的走访调研，发掘具有全球影响力的茶叶品牌。

竹叶青®作为茶品牌，以“高山、明前、茶芽”三大标准成就鲜爽甘醇的独特口感，也奠定了其中国高端绿茶领导者的地位。高山云雾的自然环境，又赋予竹叶青®更加自然与上乘的健康属性。让竹叶青®在《全球十大高端名茶》的评选中优势凸显，脱颖而出。再次让世界看见了中国茶的稀缺性和特异性，吸引了专家的关注，感受到中国茶的独有魅力。

茶行业唯一品牌入选 《中国500最具价值品牌》

竹叶青®自成立之初就坚定了“打造品牌”的发展理念，为护航品牌成长、壮大，更坚持以品质为基石，塑造品牌文化。竹叶青®经世界品牌实验室权威评选入选《中国500最具价值品牌》，为自身品牌发展与中国茶行业进程树立了新的里程碑。

回顾《中国500最具价值品牌》历年榜单，国家电网、工商银行、海尔、中国移动都曾位列榜首，腾讯、华为、阿里巴巴、茅台等家喻户晓的品牌也是榜单上的常客。他们的品牌价值都早已达到千亿级别，迈进了世界级品牌的行列。

竹叶青®登榜《中国500最具价值品牌》让人看到拥有千年历史和文化底蕴的中国茶正处于品牌意识觉醒、品牌价值强势提升的关键阶段，属于中国的世界级茶品牌正在崭露头角。

2021 年全球十大高端名茶

THE GLOBAL TOP 10 LUXURY TEA BRANDS

(排名不分先后)

品牌英文	品牌中文	原产国	主要品类
 TWININGS	川宁	英国	袋泡茶
 Zhuyeqing	竹叶青	中国	绿茶
 TWG	特威茶	新加坡	拼配茶
 Harney & Sons	哈尼·桑尔丝	美国	拼配茶
 Dilmah	迪尔玛	斯里兰卡	红茶、袋泡茶
 Tetley	狄得利	英国	多品类
 Mariage Freres	玛黑茶	法国	红茶
 Chaitime	茶泰	印度	研磨茶
 Tazo	泰舒茶	美国	凉茶
 Itochkyuemon 伊藤久右卫门	伊藤久右卫门	日本	抹茶

发布机构：世界品牌实验馆(WorldBrandLab.com)

发榜机构：世界品牌实验室(WorldBrandLab.com)

竹叶青® ZHUYEQING TEA

心意相合 就是团圆

论道组合装茶
竹叶青茶业出品

产品组合：竹叶青®论道、碧螺春®论道、万寿龙®论道

2022.1.1—新春上市

广告