

《蜘蛛侠：英雄无归》为何拿到全球票房年冠？

□杨帆

“小蜘蛛”杀疯了！截至12月26日，《蜘蛛侠：英雄无归》全球票房累计破10亿美元，超过《长津湖》的9.06亿美元，升至2021年全球票房年榜冠军，也是时隔一年后好莱坞电影再获全球票房年冠。

漫威在2021年有包括《黑寡妇》在内的多部大片上映，为何幸运之神偏偏眷顾《蜘蛛侠》？这是因为该片占据了天时地利人和，最关键的一点，这部电影没有流媒与影院同步，导致欧美大批观众涌进影院。

年底还有一部重量级电影——《黑客帝国4》上映，这部由基努·里维斯主演的科幻片在《蜘蛛侠：英雄无归》面前显得星光暗淡。在北美，《蜘蛛侠：英雄无归》于24日单日再收1965万美元，公映8天共计4.0548亿美元，成为蜘蛛侠系列第二部突破4亿美元本土票房的作品。影片也成为2021年继《速度与激情9》《007：无暇赴死》后第三部突破5亿美元海外票房的作品。截至24日结束共计5.165亿美元。

据了解，上映12天的《蜘蛛侠：英雄无归》已成为影史第49部突破10亿美元票房大关的作品。鉴于日本以及中国尚未开映，这个吸金速度尤其强大，比肩《复仇者联盟3：无限战争》（11天），仅次于《复仇者联盟4：终局之战》（5天）。封面新闻记者了解到，中国已引进《蜘蛛侠：英雄无归》并过审，档期将于近日宣布。目前，已有不少影院贴出影片的中文海报。

因为疫情原因，今年北美影市持续低迷，这个窘境终于在年底因《蜘蛛侠：英雄无归》的上映出现转机。上周，该片北美提前场票房高达5000万美元，毫无悬念地拿下北美年度最强开画纪录，并成为北美影史提前场票房第三；英国、法国、意大利、俄罗斯等10多个国家和地区超前上映也创造多项惊人票房成绩。

《蜘蛛侠：英雄无归》如此聚集人气，还有一个重要原因，在漫威超英电影越来越成人化的当下，只有《蜘蛛侠》系列还保持着“老少通吃”的特性，不仅是动作、视效大爽片，同时还是典型的合家欢式电影。再加上《蜘蛛侠：英雄无归》“三代同框”的亮点：托比·马奎尔饰演的第一代蜘蛛侠和安德鲁·加菲尔德饰演的第二代蜘蛛侠，他们在该片中与汤姆·赫兰德饰演的第三代蜘蛛侠并肩作战，想不火都难。

该片口碑也异常坚挺。影片烂番茄开分100%新鲜度、100%爆米花指数，IMDb（互联网电影资料库）9.4高分口碑开局再创历史新高。影评人赞不绝口：“迄今为止最宏大、最触动人心、最好的蜘蛛侠电影。”有外媒称：“汤姆·赫兰德在《蜘蛛侠：英雄无归》中带来迄今为止最佳的表现。”还有媒体称赞：“导演乔·沃茨创造了一个奇迹，他将跌宕起伏的剧情、幽默、动作和情感元素融为一体。”

与漫威今年上映的其他超级英雄电影不同的是，这部由汤姆·赫兰德、赞达亚以及本尼迪克特·康伯巴奇主演的影片，并没有在迪士尼的流媒体“Disney+”上线，而是第一时间选择了影院。这倒不是迪士尼不愿意，而是客观条件所限制。因为迪士尼系列影片，都是由索尼影业担任出品方，迪士尼根本没有网络版权。

在Disney+上，迪士尼虽然上线了一些蜘蛛侠的动画内容，但是真人版电影，无论汤姆·赫兰德主演，还是以前由托比·马奎尔或者安德鲁·加菲尔德主演的《蜘蛛侠》都没有出现。这个“游戏规则”反而让迪士尼因祸得福，在占据了欧美年底档这个“聚宝盆”后，该片凭借数十年积累起的IP效应，以及上映前期收获的超高口碑，一举成为今年全球影市最闪耀的星。

2020年初暴发的新冠疫情重塑了全球电影版图，以网飞为代表的流媒疾速崛起，电影院线似乎进入了“冰河期”。可《蜘蛛侠：英雄无归》的热映似乎也让人重新审视电影院的价值，就像美国《综艺》杂志所说的那样：“为什么这部电影值得大家特意跑来电影院一趟？近期大多数影片都没能给出一个有说服力的答案。而它之所以能带动大面积观众重返影院，不光只是因为它本身源于一个大IP或选择院线独发策略，更重要和关键的是，影片从立项起就让人时刻牢记走进电影院的必要性。”

之评

郑渊洁，你不是一个人在战斗

□张洪波

近日，66岁的“童话大王”郑渊洁在微博上宣布，他写了36年、出刊495期、总发行量超2亿册的《童话大王》将于明年1月停刊，因为他要集中精力去干一件大事——对3个“加起来用了32年维权还没成功”的商标继续维权，要讨回被抢注的672个商标。看到这则新闻，可能很多人会为之惋惜；也可能感叹写作者维权之艰难。

郑渊洁写作40多年，作品畅销，家喻户晓，但多次遭遇侵权盗版；作品名称和作品中的文学角色成为经典，但被很多商家抢注为商标。在中国，带着团队，“单枪匹马”长期维护自己知识产权的作家恐怕无人能出其右。“反盗版形象大使”称号实至名归。

郑渊洁为了维权，停办杂志，令人尊重。著作权法实施30年，像他这样重视版权、面对各种困难长期高调维权的人不多。他深知，作品是创作者的智力劳动成果，创作者的版权是法律赋予的权利，是受法律保护的，不管是侵权盗版还是恶意抢注商标，都侵犯了作家的合法权益，他维护的是法律尊严和法律赋予的权利，是完全正当的，无可厚非。

郑渊洁为了维权，停办杂志，令人敬佩。他对《著作权法》《商标法》等烂熟于胸，甚至超过了某些专业人士，并且善于灵活运用，所以才有底气、有能力去维权，谈判签约。他研读法条和国家政策，不是为了发表论文、著书立说，而是为了捍卫自己的合法权利。他深知，作品一旦畅销，就难逃盗版侵权的厄运，作品名称、作品中的文学角色就会被抢注商标，而且为了维权，需要付出更多的专业知识、耐力、时间与财力成本，甚至还要冒着生命危险。他用行动向全社会宣示，作家群体中还有他这样的人在跟侵权盗版做斗争，因此公众都以自己的方式，对他予以支持。

郑渊洁为了维权，停办杂志，值得创作者学习。他几十年的维权经历告诉我们，创作者如果能具备一点知识产权常识，对自己作品的推广、权利的维护都有极大的帮助。他深知，作品就是创作者的孩子，你拿自己的作品当回事，使用者才会重视你，进而对你尊重，尊重你的权利，谈判中才能重视你的存在，在合同中才能体现你的权利和利益，侵权盗版商才会敬畏你，你的作品才能被更多人认可，进而你的创造性劳动才会受到应有的社会认可和收到应得的经济回报。

创作者不可能人人都能做到郑渊洁那样专业，但是，了解最基本的权利和维权常识与路径，在遭遇侵权时，振臂高呼，依法主张权利，这是在弘扬正气，呼唤正义。因此，他成为广大创作者的维权榜样和读者心目中弘扬法治精神和维护法律尊严的勇士。

党中央、国务院高度重视知识产权工作，陆续出台了一些政策，完善了《著作权法》等法律法规，加大了行政执法和司法审判力度。

郑渊洁为了维权，停办杂志，令人深思。从中可以看出创作者个体维权依然有不小的难度。面对满足人民群众对美好生活的向往，提升广大创作者的获得感、幸福感、安全感，我们是不是有些方面做得还不够？法律法规是否有待进一步完善，行政执法是否有不到位，司法裁判标准是否有不统一、惩罚性赔偿是否还没有得到有效贯彻执行？

郑渊洁多年维权，也是给全社会上了一堂法治课，政府部门、知识产权专业机构、行业协会应该严格执法，有位有为，为知识的创造与权利保护发挥应有作用，让权利人获得应有的尊重，让权利人的智力劳动得到应有的回报，戮力同心，完善知识产权的社会治理，营造风清气正的社会风气。

我们在向郑渊洁多年维权行动表达敬意的同时，更要弘扬他主动维权、崇尚法治的精神。全面依法治国，保障和促进社会公平正义，让人民群众在每一项法律制度、每一个执法决定、每一宗司法案件中都感受到公平正义，需要我们每个人的努力。

郑渊洁说，“三个逼停《童话大王》杂志的商标在停刊信息发出后，近日都被判侵权成立了。用20年维权成功16个商标。维权有时需要壮士断腕。还有672个侵权商标，全部成功后就复刊。希望有奇迹出现。”

在这里，我要说：郑老师，你不是一个人在战斗！我们，包括创作者、媒体、全社会有正义感和崇尚法治精神的人们，一直在一起。我们坚信，正义可能会迟到，但不会缺席。

（作者为中国文字著作权协会总干事）

『小而美』的网剧为何成就高口碑？

□李雨心

“舒畅、通透、一气呵成，小而美典范。”点开某影音评论网站，在近日迎来收官的剧集《爱很美味》的评论区，就能看到这样的高赞留言。再翻阅该网站统计的2021年10部高分剧集中，除去《觉醒年代》《山海情》《功勋》这些反映时代沉浮、题材厚重的“主旋律”剧集，紧随其后的就是评分为8.2的《爱很美味》。再往后看，评分在8分以上的，还有《我在他乡挺好的》《御赐小仵作》。

没有“顶流”演员艺人，没有“大IP”的流量加持，更没有高昂的制作成本。2021年的影视剧市场中，凭借扎实的剧本、走心的演技、不悬浮空洞的剧情设定，“杀”出了许多黑马剧集。本以为只是“流水”般的网剧，却在意料之外，带给了屏幕前观众许多的惊喜。网络中，观众用“小而美”来总结此类剧集的特征，而这些剧集的走红与“出圈”，也印证了观众总是愿意为好的内容打call。

2021年出圈的“小而美”影视剧，恐怕还得从一部《御赐小仵作》说起。刚开播时，这部剧被网友们调侃为无流量明星、无名IP、无宣发的“三无”网剧，两位主演也不是观众熟悉的面孔。再加上近几年“古偶剧”风行，哪怕是IP加上高人气演员的配置，也避免不了“扑街”和被观众吐槽的命运，更别说《御赐小仵作》中的两位主演，都不是观众熟悉的面孔。但开播之后，剧集却逐渐升温，几次登上热搜榜，最后以8.4的高分收官，可谓完成了一次“华丽的逆袭”。

同样境遇的，还有在夏天播出的都市剧《我在他乡挺好的》。虽然相比之下，该剧的演员阵容更为成熟，也更为观众所知。但能够在暑假档中，从众多“S级”的头部影视剧中脱颖而出，还是靠该剧过硬的质量。

诸如此类，还有给年末影视剧市场带来了惊喜的《爱很美味》。该剧没有落入俗气的创作套路中，而是以有趣、轻松的剧情，来展示女性和爱自己的主题。可以说，《我在他乡挺好的》与《爱很美味》，都同属于都市女性群像题材，但两部剧的风格迥然不同，前者残酷现实，将北漂人漂泊的心酸与苦楚道尽；后者活泼诙谐，既将女性30+困惑展露无余，又以轻喜剧的剧情填补生活的苦味。虽然内容大相径庭，却同样收获了观众好评。

岁尾之时，回看2021年的剧集市场，曾经火热一时的“大IP+流量艺人”的形式已经爆款难续。“大女主剧”“悬疑剧”在前些年爆红后，今年依旧呈井喷之势，却也难见精品。在影视剧市场中，“跟风”现场太过于常见，一种题材火了之后业内蜂拥效仿，渴望“炮制”同样的成功路径。

但这些“小而美”剧集的出圈，似乎也在提醒着人们，无论题材如何，只要沉下心来打磨剧本，创作出贴近生活的真实人物，不用悬浮而空洞的设定“糊弄”观众，演员们也能不断接近角色，磨练演技，那么最终呈现出的成果，观众能看到，市场也能看到。