



上海万翠堂董事长独家回应借青花椒“碰瓷诉讼”：诉讼系第三方发起 深感抱歉、全部撤诉

华西都市报-封面新闻
记者 李庆 朱宁 上海报道

因为店招中含“青花椒”字样，四川多家餐馆老板成了被告！原告上海万翠堂餐饮管理有限公司(简称上海万翠堂)认为，这些餐馆涉嫌侵害其商标权。该事件经华西都市报、封面新闻报道后，原告上海万翠堂被质疑涉嫌“碰瓷诉讼”、恶意诉讼。

12月25日下午，记者采访了上海万翠堂董事长左正飞。他就此回应称，所有诉讼均系第三方——正尚律和(北京)知识产权服务有限公司(简称正尚律和)发起，并非上海万翠堂本意。维权过程中，正尚律和已完全歪曲公司正当维权、保护品牌的初心。

“我们已责令正尚律和撤回全部诉讼，并停止与其合作，以及保留追究其责任的权利。”左正飞说，“我想通过华西都市报、封面新闻向四川父老乡亲诚挚道歉，青花椒本来就是川渝地区的东西，‘青花椒’三个字大家都可以用。也希望和大家一起，把这道菜继续做好！”

万翠堂是家什么公司？ 上海有两家鱼店厨师全来自四川

连日来，四川成都、遂宁、眉山等地多家餐饮企业因店名含“青花椒”，老板成了被告。原告上海万翠堂认为，这些餐馆因店招含“青花椒”字样侵害其商标权。

12月24日晚7点，记者来到位于上海市徐汇区乐业创意园的万翠堂总部，看到其荣誉陈列处有多块奖牌与四川有关。其中，成都新东方烹饪学校在2018年3月授予其年度校企合作先进单位，四川新东方烹饪学院在2018年7月授予其毕业季暨校园人才双选会金牌合作单位。万翠堂总部一名员工告诉记者，已关注到网上有关信息，但作为普通员工不便发声，将把信息转达给董事长。

12月25日，记者又来到位于上海市徐汇区光启城的“青花椒秘制烤鱼”店，大堂经理介绍，该店与“青花椒砂锅鱼”是同一公司经营，“我们的厨师全是四川来的，都是新东方毕业的。”

此前，有报道称，万翠堂董事长左正飞在经营两年烤鱼店后，开始琢磨创新产品。2015年，他到川菜发源地开启寻味之旅。在四川，他惊叹川菜的博大精深，看到了酸菜鱼、水煮鱼、花椒鱼等丰富的做法。回到上海，左正飞就上新了水煮鱼、花椒鱼等产品，并决定用砂锅做鱼。



▲万翠堂董事长左正飞展示有人利用其品牌骗取加盟费的照片。

▲上海万翠堂2013年在徐汇区光启城开业的“青花椒”首店。

谁发起了这波诉讼？ 四川十多起诉讼均系第三方所为

左正飞说，自己也是从四川朋友那儿知道，公司因为“青花椒”维权闹得沸沸扬扬。“我们的员工，90%都是四川人。青花椒鱼也是跟四川大厨一起合作研发的，我本人每年也要去四川好几次。我对四川和川菜都很喜欢，完全没想到会遇到这样一个事。”

左正飞说，发起对四川10多家“青花椒”餐馆诉讼的，实际上是正尚律和(北京)知识产权服务有限公司。“过去我们也维权过，但主要是针对那些恶意模仿我们店名、装修甚至骗取加盟费的商家提起诉讼。”左正飞表示，在维权过程中，公司感到身心疲惫，维权索赔的费用甚至还不够律师费。去年，正尚律和找到他，提出免费帮忙维权，维权所得归该公司所有。“当时我觉得很好啊，不用公司去费时费力整这个事了。没想到今年

却出了这样的问题。”

左正飞提供的一份合同显示，上海万翠堂与正尚律和签署了《知识产权维权服务框架合同》，乙方(正尚律和)接受甲方(上海万翠堂)委托，以全风险代理的方式，代理甲方有关侵犯其“青花椒”等注册商标、专利、著作权等的知识产权诉讼及非诉讼维权业务。

左正飞说，在实际维权中，自己并没有参与，也不知道告了这么多四川餐馆。后经了解，正尚律和找到“青花椒”诉讼对象后，会出一个委托证明，交万翠堂员工盖章确认，诉讼全程万翠堂本身并不参与。“经过查证，目前已收到2笔维权赔偿，共计35000元，我们一分都没有得，全部给正尚律和了。”

左正飞提供的银行回单显示，2021年4月4日和4月9日，其公司收到两笔个人汇款，一笔15000元，一笔20000元。4月23日，上海万翠堂向正尚律和支付了两笔费用，一笔15000元，一笔20000元。

四川省调味品协会、火锅协会相继发声： “青花椒”不宜作为商标注册，将提起无效申请

华西都市报-封面新闻记者 易弋力

针对上海万翠堂餐饮管理有限公司起诉四川多家餐馆“青花椒”商标侵权一事，四川省调味品协会、四川省火锅协会分别于25日晚和26日相继发表声明称，“青花椒”不宜作为商标注册，将提起无效申请。

企业担忧： “青花椒”被占用无疑釜底抽薪

“青花椒事件”在四川餐饮圈引起了巨大的波动，不仅四川网友对此感到诧异与不解，就连中国烹饪大师、川菜大师肖见明也表示：“我做了一辈子川菜厨

师，连青花椒这个词都不准我们用，是没有道理的行为。”

记者查询发现，仅在成都，店名带青花椒的餐厅至少有3000家，几乎每家川菜馆都有青花椒这个味型的招牌菜。

作为成都一家以青花椒为主的特色餐饮企业，吃城都·青花椒火锅鱼总经理袁先祥表示，“青花椒事件”让他感到特别震惊，“大家都知道花椒是川菜的灵魂，花椒分为青花椒和红花椒。吃城都不仅拥有三代单传的青花椒鱼技艺，还是荣获某第三方消费点评平台青花椒必吃榜的餐厅。青花椒对于我们来说是灵魂，如果被其他人占为己有，相当于釜底抽薪。不只有

许多餐饮同行也会受到波及，这对我们四川餐饮行业的打击是非常大的。”

协会发声： “青花椒”不宜作为商标注册

12月25日晚，四川省调味品协会发表声明称，青花椒是四川、重庆、云南、河南、安徽等地的一种农产品、一种原材料，是川渝地区家喻户晓的一个通用名称，不宜作为商标注册。在“青花椒”诉讼中，一旦法院判决限制餐馆在菜谱、招牌中使用“青花椒”字样、图案，将使餐饮业处于被动局面，并殃及调味品品牌，进而造成整个产业链断裂。鉴于此，四川省调味品协

交易附言为：代收代付律师费。

为何维权“青花椒”？ 初衷是打击恶意模仿和骗加盟费

左正飞告诉记者，自己原来是做翡翠生意的，因为喜欢吃辣、喜欢川菜，在2013年开始做餐饮。“最开始是做烤鱼，在注册商标过程中，发现很多名字都被注册了，注册困难。当时就想了20多个名字，看哪个注册起了就用哪个。”左正飞介绍，旗下的可奈实业公司成功注册了“青花椒”品牌，所以就用了这个品牌做烤鱼，“我们开的第一家店，在徐汇光启城，就叫青花椒烤鱼。”

左正飞说，由于市场竞争激烈，公司改换赛道，开始做青花椒砂锅鱼，并注册了相关品牌，每年投入300多万元进行品牌推广，“目前公司在江浙沪地区有数十家店，全部直营。”

“随着企业越做越大，前来学习参观的人越来越多，模仿的也越来越多。”左正飞说，“江浙一带开始冒出很多青花椒鱼，店招、装修、砂锅完全模仿我们。甚至网上开始出现招商加盟，留的名字和地址全是我们的，但电话不是我们的，这些让我们深感痛恶。”左正飞说，基于此，万翠堂开始维权，本意是打击那些恶意模仿甚至骗取加盟费的不良商家。而起诉四川这些青花椒鱼餐馆，绝非万翠堂的本意。

是否存在碰瓷诉讼？ 承认管理有漏洞向四川老乡道歉

“我想通过华西都市报、封面新闻，向四川的父老乡亲致以诚挚的歉意！因为我们公司的管理漏洞，给大家造成了这么多不必要的麻烦，作为董事长，非常抱歉！”左正飞说，虽然诉讼是由第三方提起，但在办理委托手续中，万翠堂公司员工没有做好审核，这确实是公司管理的漏洞。

“昨天我已经要求相关人员与正尚律和联系，一是终止合作，二是要求他们全部撤诉，三是进一步沟通，是否存在过度维权，保留追究正尚律和法律责任的权利。”左正飞说，“万翠堂没有拿过维权的一分钱。我本人也可以发誓，绝没有通过恶意诉讼或者利用商标来赚钱的想法。”

“青花椒本身就来自川渝，是一个品类和食材，大家都可以用。”左正飞表示，自己今后只希望继续把青花椒这个品类做好，把青花椒鱼做好。

会期待相关部门能妥善协调、司法机构能依法慎重处理“青花椒事件”。

四川省调味品协会称，必要的时候，四川省调味品协会将联手法律团队，团结种植、餐饮、医药行业，会同各大调味品协会、餐饮协会及相关协会，对“青花椒”商标提起无效申请程序，并不排除采取一切必要措施，以解决“青花椒事件”中所涉的法律问题。

12月26日，四川省火锅协会也发表声明表示，将对商家提供法律援助；组织行业专家研究，成立知识产权维权中心；对“青花椒”商标提起无效宣告诉讼；呼吁商标部门健全相关法律。