

2021年12月27日 星期一 责编叶红 版式罗梅

封面人物

“椿物皆藏”创始人： 金融系女孩成都圆汉服创业梦

“椿物皆藏，皆可收藏。我为品牌取名为‘椿物皆藏’，就是希望我们做出来的汉服能得到大家的喜欢，被拿来收藏，这也是我们的一个美好愿望。”说话的人叫执辞，“椿物皆藏”汉服创始人，今年二十出头的她在高二那年偶然观看了一场汉服社成人礼活动，从此便被汉家华服深深吸引。大学毕业后，她和发小一拍即合，从外省一起来到成都创业，成立自己的汉服品牌。“我认为成都有孕育汉服产业的城市肌底，汉服发展的整体氛围和环境都很好，所以我俩的第一选择就是成都。”

在汉服设计上，执辞介绍，“我们以传统形制为本，在此基础上创作符合现代审美的日常向汉服。其中春夏季的汉服一般色彩轻盈，设计偏少女感；秋冬季新的汉服通常是明制设计，因为我喜欢明制传统端庄的风韵。”执辞告诉封面新闻记者，因为她和合伙人都不是学习设计专业的，所以她们通常以买汉服设计稿为主，现在已有了稳定合作的设计师。“我和合伙人业余时间也在学习汉服设计制作，希望有朝一日上新我亲手设计的汉服。”

对于正在举行的2021第二届中国成都国际汉服文化活动中，执辞告诉记者，这是她们第一次作为参展商家参与这样大型的汉服文化活动，对此她充满期待，“目前我们仍处于发展前期。这是一次很好的和同袍前辈交流学习的机会，一定会受益匪浅。”

国潮人·新时裳



汉元素便服适合日常穿着。

中学时期的「惊鸿一瞥」金融系女孩转战汉服圈

说起和汉服的缘分，要追溯到2014年，那时正读高二的执辞在公园里偶遇当地一个汉服社团在做成人礼，“我围观了整个礼仪的过程，感受到汉服风韵和中华礼仪之美。那是我第一次接触到汉服这个词。”回到家中，执辞就迫不及待地打开电脑搜索了很多关于汉服的资料，越发不可自拔。之后她通过网络陆陆续续认识了很多同袍，从此走上了汉服“入坑”之路。

“其实我觉得每个女孩小时候都希望像仙子一样风姿绰约、衣带飘飘，我也不例外。”执辞介绍自己大学期间学的是金融专业，但是创立汉服品牌仍是她毕业后毫不犹豫的选择。中学时期那场汉服成人礼，打开了她通往汉服圈的大门。执辞回忆自己的第一件汉服，是一件唐制的齐胸，为了配上这件衣服，她特意去做了头发化了妆容，并参加了一次大型的汉服出行活动。“那是我第一次穿汉服跟很多同袍一起参加活动。走在街上的时候，引来了很多人的围观，我心中充满了满足和归属感。那个时候我就知道自己对汉服有多么热爱。”



“椿物皆藏”汉服。端庄的风韵。



执辞喜欢明制汉服传

与高中闺蜜当合伙人 从外省来成都创业

执辞向记者展示最近“椿物皆藏”上新的汉服款式，那是一款宋制汉服，“这款名叫‘红红果果宋褙子’，在版型上参考了黄昇墓文物的版型和数据，在制作细节上展示了宋制对于衣领位置的巧思，分别做了折领、仿妆花领缘、掐牙和护领，在衣缘的图案上则跳出传统纹样端庄的风格，用各色水果和兔子的内容来呈现一种活泼可爱的效果。”打开“椿物皆藏”网店店铺页面，俏皮可爱的少女气息扑面而来，正如执辞本人的性格一样。她告诉记者，大学毕业以后，她和高中国闺蜜离开家乡来到成都创业，距今已有两年。“现在想想我俩还真是勇敢，两个女孩子，提着两个行李箱，就这样来到了一个陌生的城市开始打拼。”执辞不禁感叹。

虽然不是四川人，执辞却对成都都有着无法言说的亲近和喜爱，她认为成都都有着发展汉服的巨大潜力。“在大学期间我也很关注汉服的资讯，即使我一直学金融，但一直梦想着有自己的汉服品牌。我喜欢把爱好当成事业，这样会更坚定坚持做下去。”

万事开头难，在一个没有任何资源和根基的城市从零做起，更是难上加难。

由于两人都不是专业学习服装制作和设计的，所以执辞和合伙人一般通过购买汉服设计师的稿子，然后联系工厂制作成品。购买设计稿面临的问题是，可能短时间内会同时相中好几个稿子，也有可能连续好几个月都看不到一个合适的稿子，存在极大的不稳定性。“所以我建议在品牌创业初期是可以买稿的，等到逐渐稳定下来，就应该招聘设计师，同时开始自己独立的风格设计，才能在竞争中脱颖而出。”

在此期间，她们遭遇重重挫折。在与制衣厂沟通的过程中，因为汉服形制和现代服装不一样，导致制衣厂工人对汉服的版型和细节无法理解，造成了沟通上的困难。“他们可能对汉服的的了解少，会用一些比较现代的剪裁观念去看待汉服。我们经常要花费很多时间去说服他们。”执辞回忆曾遇到一个固执己见的制衣厂工人，坚持按自己的经验打板，导致那款汉服没有做出执辞理想的样子，她们不得不紧急更换合作工厂，还要面临按时上货的压力。好在打拼了两年，执辞团队的努力得到了回报，“椿物皆藏”渐渐收获了一批忠实粉丝，销量也呈稳定增长趋势。



宋制汉服衣缘图案。

参加汉服节活动 带动更多人入坑

“我们在形制上比较偏文物复原。”执辞介绍，“椿物皆藏”目前正在起步阶段，从整体设计上看，春夏季节上新汉服的风格偏向少女活泼，冬天的设计款式偏向端庄古朴。“椿物皆藏”的主打特色是渐变色裙子，“我们很多夏款的裙子是晕染系列的色彩，不像其他汉服是单纯的纯色，我喜欢不同色彩碰撞在一起。”

执辞认为汉服应当在保留形制的基础上做出一些符合现代人生活习惯的小改动，但她同时表示汉服想要百花齐放，礼服和便服是共生关系。“不能说一味追求方便，就把那些宽袍大袖的礼服挤得没有路可以走。日常生活中，当你工作或者外出游玩时，可以穿汉元素那种便服；出席一些重大活动或者是一些重大的汉服聚会的话，就适合穿复原款的礼服。”

作为一名金融专业毕业生，执辞表示，学习的专业能帮助她们更快速地锁定品牌的目标客户群体，然后结合他们的喜好去确定风格，并依据目标客户关注和在意的细节去做成本投入。自2014年“入坑”以来，执辞见证了这六七年间汉服产业的进步，她认为越来越多资本的进入，对于汉服商家尤其是传统的汉服商家来说，势必会有不小冲击，但从长远来看，资本的介入其实让汉服的商业化发展更加完善了，比如让汉服的工期缩短、更广泛围宣传等等。

参加第二届成都国际汉服文化活动中，“椿物皆藏”汉服第一次受邀参与如此重大的汉服活动，执辞表现出了前所未有的紧张和兴奋。“我非常期待和那么多大佬前辈们交流，我们有很多需要向他们学习的地方。”同时，执辞希望能向更多人展示中华服饰礼仪之美，拉更多人“入坑”，“我希望这次汉服节可以带动更多的人来尝试和了解汉服。”

封面新闻记者 杨芮雯