



助力公益 绽放“封”格 2021“封”格女性 闪耀年度公益之夜

|现场|花|絮|
精彩她世界
它们共见证

作为“2021 封格女性年度公益之夜”活动的首席合作伙伴,今年一汽-大众奥迪再度携手封面新闻、华西都市报,践行公益,点赞“她”力量,驶向“她”世界。活动当晚,奥迪多款进口时尚车型亮相现场,与嘉宾共见辉煌时刻。

活动现场,国际高端家电品牌卡萨帝举办了智能家电的品鉴活动,向现场嘉宾展示了卡萨帝用高科技打造的智慧客厅、智慧厨房,其高颜值高品质的双开门冰箱、“空气洗”洗衣机、智能厨电以及设计感十足的空调等家电吸引了嘉宾的关注和点赞。国际超模高子钧在体验卡萨帝的产品后表示,她作为卡萨帝的体验官,一直都是卡萨帝的忠实粉丝,卡萨帝追求产品的完美、极致,像做艺术品一样做家电,因此它的产品不仅品质高,颜值也高,值得高端家庭拥有。

在这个美好而温暖的夜晚,“麦子醒了现烤点心”也为所有女性送上了一份“甜蜜”。创立于成都的“麦子醒了现烤点心”,定位中西结合的新式点心,主打“每日现烤点心作伴”,致力于通过可溯源的原材料、可见的现烤过程、可控的糖油含量和充满创意的场景定制,为用户提供美味新鲜、无心理负担的产品体验,让点心成为人们在不同场景下的贴心陪伴。

此外,欧莱雅中国为在场来宾提供 MY BEAUTY BOX,与爱美的你一起找寻最合适的美妆单品;成都香格里拉大酒店为本次活动提供定制餐饮服务。成都市高新区管委会、雅典表、法国希思黎以及成都锦城学院也对本次活动提供了大力支持。

本组稿件采写 华西都市报-封面新闻记者 吴冰清 苟春



"2021 封格女性年度人物奖"获奖者上台领奖。

如何平衡好工作与生活,让两者相得益彰?在圆桌对话环节,知名职场博主、“成都市态度”代表人物吴英勃,成都美术馆副馆长肖飞舸,赛艇世界冠军陈芳,国际超模、卡萨帝体验官高子钧围绕这些时常困扰女性的问题,分享了她们的看法和经验。

她榜样·向光而行

活力、焕新、非凡,2021封格女性公益评选活动一直在寻找各行各业那些向上而生的力量。那么,哪些女性将成为新时代女性精英的楷模?

赛艇世界冠军陈芳,成都市青羊区特殊教育学校校长卞蓉,东创建国集团副总裁、投资人黄珊珊,四川花样游泳队,四川大学华西医院护理部主任蒋艳以及成都美术馆副馆长肖飞舸获得“2021 封格女性菁英奖”;四川启阳集团董事长、天府新区商会会长王麒,四川科道芯国智能技术股份有限公司董事长朱琳琳,欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍获得“2021 封格女性年度人物奖”;一汽-大众奥迪获得2021 封格品牌奖。

朱琳琳坦言,很高兴看到越来越多女性在科技的舞台、在更多领域绽放光芒,她说:“我们可以从优秀女性身上看到自己需要去改进完善的地方。”

王麒认为,参加此次活动受益良多。“感谢所有嘉宾,给了我一次学习的机会,和身边这些有力量、积极向上的、阳光的女性一起期待美好,一起成为更美好的自己。”王麒说。



|延|续|关|爱| 四个行动点亮 特殊需要儿童心中梦想

助力公益,绽放“封”格。从2019年助力四川女排未来的发展,到2020年启动女性职业关怀项目《封格计划》,一直以来,封格女性活动都在呼吁社会各界关注公益、推动公益、投身公益。

今年活动现场,成都市青羊区特殊教育学校校长卞蓉的分享让大家认识来自成都市青羊区特殊教育学校的同学,他们的部分画作和手工作品,深深吸引和打动了线上线下无数观众。

让关爱延续到更多角落。封面圆梦基金也将携手青羊区特殊教育学校、一汽-大众奥迪、卡萨帝等品牌启动封格公益行动,从“走进特教 关爱特殊教育”“志愿者行动 探寻梦想之路”“联合倡议 持续为爱发声”“手作圆梦 温暖助力成长”四个方面关爱特殊需要儿童,为他们提供力所能及的支持与帮助,点亮他们心中的梦想。

“世界上若没有女人,这世界至少要失去十分之五的‘真’、十分之六的‘善’、十分之七的‘美’。”22日晚的成都高新区中国-欧洲中心B2云端中心,千姿百态的女性之美、熠熠生光的女性光芒聚合在一起,在寒夜里绽放异彩。

这是第三届“封格女性年度公益之夜”活动现场,一批优秀的“封”格女性,用温柔与坚定的力量,解锁新时代女性新“封”尚。

这也是封面新闻、华西都市报连续第三年举办该活动。抱着“让世界见证她力量”的初心和使命,封面新闻、华西都市报与“2021 封格女性年度公益之夜”活动的首席合作伙伴一汽-大众奥迪再度携手,践行公益,点赞“她”力量,驶向“她”世界。

她分享·逐光飞翔

随着歌曲《你的答案》响起,第三届“封格女性年度公益之夜”拉开帷幕。

现场,欧莱雅北亚及中国首席企业事务与公众联动官兰珍珍分享了自己20多年前顶着一头红棕色头发推广欧莱雅染色剂的故事。“在一个创造美的公司,每天受到美的感染,也让我对女性的潜能不断有新的认识。”

四川大学华西医院护理部主任蒋艳分享了自己在疫情中奋战在抗疫一线以及携带防疫医疗物资驰援非洲的故事,她说:“女性力量是温暖的、是坚毅的、是无畏的。”

如何在工作和生活中实现个人理想和人生价值?遇到瓶颈或低谷该如何调整突破?

兴业消费金融七周年:稳中求进 行稳致远

12月22日,作为第二批试点成立的正规持牌消费金融公司,兴业消费金融股份公司正式迎来成立七周年。

七年来,兴业消费金融依托母行兴业银行综合性金融集团优势,以高质量党建引领企业发展,牢记“成为消费金融领域引领者、普惠金融领域创新者”的初心,稳步迈出高质量发展步伐,为国家普惠金融事业作出积极贡献。目前,公司累计发放消费贷款超1800亿元,累计服务客户突破1300万户,实现规模与效益稳步增长。

不忘初心 普惠为民

作为兴业银行一级子公司,兴业消费金融股份公司党委始终高度重视党建工作,沿着兴业银行党委锚定的航向,不忘国家发展普惠金融的初心使命,坚持以人民为中心,以服务社会大众为己任,将有温度的消费金融服务送到传统金融机构难以覆盖的个体工商户和自雇人士等身边。

公司充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用,引导党员员工发挥先锋模范作用,七年来深入大街小巷、田间地头,将普惠金融服务做细做实。疫情发生以来,公

司党委高度重视疫情防控和金融支持工作,在公司无一人感染的情况下确保金融服务不间断,并通过电话回访了解客户情况,制定了一系列针对性帮扶措施,有力支持了复工复产和“六稳”“六保”工作,为实体经济恢复注入金融动能。

未来,公司将深入学习、领会十九届六中全会精神、中央经济工作会议精神 and 福建省委十一届一次全会精神,不忘初心,牢记普惠为民的历史使命,继续以高质量党建引领公司高质量发展迈上新台阶。

稳中求进 服务创新

中央经济工作会议明确指出,“明年经济工作要稳字当头、稳中求进”。作为中国银行业协会消金专业委员会副主任单位,兴业消费金融始终认真贯彻党和国家决策部署,围绕“稳”字谋发展,围绕“进”字下功夫,扎实推进高质量发展。

“稳”是消费金融发展的核心要义。公司始终坚持依法、合规经营,通过“面谈面签、送货上门”的展业模式与千万客户深入交流,通过适配性更强的“家庭消费贷”为人民群众提供圆家庭梦想的消费金融服务,为推动中国实体经济质的

稳步提升和量的合理增长作出贡献。

“进”是消费金融发展的未来方向。兴业消费金融发挥金融创新优势,响应监管要求,联合教育部门推出满足乡村振兴对人才培养需求和家庭教育需求的“兴才计划”,并且配合“六稳”“六保”工作,试点推出满足新市民群体在大城市的租房和继续教育需求的“立业计划”,形成金融产品创新促进消费提质的良性循环。

此外,公司深化融合新兴科技,全方位赋能服务全流程,为消费者提供无间断、个性化和安全的金融服务,进一步提升消费者权益保护工作水平。

寓义于利 行稳致远

金融监管部门不断强调提升金融服务乡村振兴的能力和水平。秉承“寓义于利”理念的兴业消费金融在乡村振兴战略和助力新发展格局中,也作出了积极探索。

乡村振兴离不开人才振兴,兴业消费金融将教育作为践行社会责任的主阵地,建立起包括特教捐助、精准资助、就业帮扶等在内的一整套完整教育协作体系。2016年,兴业消费金融就与泉州市

教育基金会签订了一份十年捐赠协议,设立专项基金扶持特殊教育,受到福建省人民政府表彰,目前已累计捐资达800万元。

2020年以来,公司通过“兴才计划”为超过三万户学生家庭提供了圆梦大学的教育贷款,同时携手教育部门共同打造“兴才励志成长基地”,帮助学生发现自身专业与乡村振兴的契合点,基地学员中有九成来自农村家庭。

鉴于兴业消费金融在乡村振兴方面的积极贡献,公司先后获得由中银协授予的“普惠金融产品及服务创新案例”以及由新华网主办的“第八届金融企业社会责任峰会”授予的“乡村振兴优秀案例”等荣誉。

当前,中国已经开启全面建设社会主义现代化国家新征程,消费金融正迎来大有可为的机遇期。兴业消费金融将继续保持锐意进取、永不懈怠的精神状态,落实稳字当头、稳中求进部署要求,以公司的高质量、可持续发展为服务实体经济、助力乡村振兴、促进共同富裕注入金融动能。

华西都市报-封面新闻记者 冉志敏