



第二届全国县级融媒体中心能力建设年会 特别报道

2021第二届全国县级融媒体中心能力建设年会 四场专题论坛“干货”频出

聚焦前沿科技 分享各地经验

华西都市报·封面新闻
记者 赖芳杰 柴枫桔 杨芮雯 邹阿江

12月19日上午,在成都市举行的2021第二届全国县级融媒体中心能力建设年会开启四个专题论坛,与会嘉宾分享了行业最新的真知灼见。在县级融媒体中心与党史传播论坛中,嘉宾们论述了融媒体为何是传播百年重大成就和历史经验的重要阵地,县级融媒体中心打造的媒体矩阵,为何要尽可能为受众贡献温情产品等焦点话题;融媒体中心与乡村振兴专题论坛则聚焦数字经济赋能乡村振兴、大数据与人工智能技术赋能媒体融合等话题,碰撞科技前沿的媒体多样性;在专题论坛融媒体中心与“百城千县”县域文化建设的分享经验,关注媒体融合如何更大化为“百城千县”赋能;在书记、部长谈融媒体中心能力建设专题论坛中,来自广东、山西、云南、江西四省的嘉宾分享了好的经验和做法。

聚焦县级融媒体中心与党史传播论坛

探索媒体融合纵深发展 县级融媒体为党史传播打造媒体矩阵

在“县级融媒体中心与党史传播”专题论坛上,嘉宾们探讨了县级融媒体平台如何在党史传播中打造媒体矩阵并贡献让人看了感到舒服的温情产品。

中国人民大学书报资料中心原主任、教授武宝瑞认为,县级融媒体作为党的媒体平台,要清新脱俗、清正昂扬,要清丽温情,要好看、有温度、有温情,让人看了舒服,要反对庸俗低俗媚俗,破除唯流量观念。武宝瑞提到,县级融媒体应该紧密结合区域改革发展,深入实践,根植地域文化传统,筑牢中华民族文化共同体意识。要聚焦社会主义核心价值观,正向弘扬精神理念。同时要真正的强化人民意识,融入群众生活,用服务来赢得平台的口碑,而不是依靠流量造就内容。

成都广播电视台党委书记、台长曾义分享了主流媒体如何扛起国际传播大旗的创新案例。“县级融媒体中心是我们探索媒体融合纵深发展重要的一环和‘最后一公里’,我们的探索就是世界媒体的垂直融合。”曾义介绍,围绕以天府文化为核心的城市营销体系,成都台专门成立了国际传播合作中心,目前中心拥有员工近30人,其中有海归背景的人才近半,该中心打造了成都首档整体落地海外的电视栏目,受众覆盖人数近4000万人。

聚焦融媒体中心与乡村振兴专题论坛

做足“融”字大文章 融媒体中心积极助力乡村振兴

在融媒体中心与乡村振兴论坛上,全国五家优秀融媒体中心相关代表受邀来到会场,围绕融媒体如何助力乡村



书记、部长谈融媒体中心能力建设专题论坛现场。柴枫桔 摄



“县级融媒体中心与党史传播”论坛现场。

振兴展开了讨论。

“首先,县级融媒体中心要整合媒体,打造统一平台,打破分裂。”圆桌论坛上,四川省仁寿县融媒体中心主任汪俊灵率先抛出观点,他以仁寿县融媒体中心为例,该中心通过整合11个官媒,从而打造媒体综合体,以家园理念吸引人员注册。

论坛上,宁夏回族自治区贺兰县融媒体中心副主任蒋丹介绍,平台设立了“校园新闻”板块,由一个专门的项目组负责,孩子们也能被培养成小主播、特约小记者。

“要做强融媒+政务,积极实施智慧城市及社会治理化平台建设,让统一的平台深度参与到社会治理当中去。”江苏省邳州市融媒体中心总编辑赵源认为,县级融媒体中心应肩负好社会治理的使命。

“记者应当走进田间地头去开发专栏和一些特色作品,宣传好乡村振兴的积极力量。”在内蒙古自治区科右前旗融媒体中心主任高冰眼中,融媒体中心始终应当把镜头聚集在田地山间,通过新媒体的流量优势来盘活农村资源。科右前旗融媒体中心围绕农村里帮扶干部做了一系列报道,从营造乡村振兴的浓厚氛围到通过直播带货拓宽增收致富渠道,探索了“媒体+直播+电商”的新模式,着力培养年轻的主播团队,开展助农直播活动,拓宽特色农畜产品线上销售渠道,帮助合作社和种养植户走出困境,实现增产增收。

聚焦融媒体中心与“百城千县”县域文化建设专题论坛

让全策划稳居C位统摄全局 用辩证思维去探索发展路径

在专题论坛融媒体中心与“百城千县”县域文化建设的分享,中国通信工业协会副秘书长彭铁元、中国出版集团原党组成员孙月沐、华为云传媒业务部总监刘焕美、澎湃新闻新闻政务中心负责人王鹏等4人作为本次论坛特邀嘉宾,就融媒体中心县域文化建设分享了经验和观点。

县级融媒体中心作为一个文化单位,对乡村文化振兴起到非常重要的推动作用。中国出版集团原党组成员孙月沐认为,县级融媒体中心的发展应该把握去中心化再中心化,让全策划稳居C位统摄全局。“现在的媒体呈现出交织、交互、交融的全新形态,‘去中心化’就是要传播呈现出分布式、开放式和扁平式的特点;‘再中心化’是‘去中心化’的下一个阶段,二者可以说是交织交互交融。”

孙月沐提到,县级融媒体中心应具备全策划聚焦意识形态,从热点、难点、要点、冰点四个点发力,做好原创优质内容。另外,他强调要重视移动优先,紧跟新的热点、载体,关注手机,短视频,关注直播,用辩证思维去探索县级融媒体中心的发展路径。去中心化、再中心化、C位和全策划,这些都是县级融媒体中心发展的一个方向。除了确

定发展方向,融媒体的组织框架和人才框架在融媒体中心建设中同样扮演着举足轻重的角色。

“我从微观角度切入,从人才培养和技术研发方面为融媒体建设分享经验。”彭铁元认为,做媒体融合首先要考虑到组织的保障、人才的保障、技术的保障。其中,技术决定数据信息采集,而信息采集的数量决定内容的深度与广度。从根本来说,内容生产是融媒体的核心竞争力。

聚焦书记、部长谈融媒体中心能力建设专题论坛

内容为王,打造优质内容 创新成为融媒体建设高频词

在书记、部长谈融媒体中心能力建设专题论坛中,广东省茂名市高州市委常委、宣传部部长李亚凤,陕西省铜川市耀州区委副书记孙进军,四川省富顺县委常委、宣传部部长张峻山,云南省曲靖市陆良县委常委、宣传部部长赵应华,江西省分宜县委常委、宣传部部长刘军在会上作主题交流。

在五位嘉宾的主题分享中,创新成为融媒体建设的高频词。李亚凤说,高州市近年来通过分派业务骨干到外省学习经验、与全国优秀融媒体中心交流以及体制机制的创新考核方式,打造一支反应比较快,能干事、干成事的全媒体精干队伍。

孙进军认为,在制度创新充分调动团队积极性的基础上,应激活增量,聚合本地内容生产部门,形成多元主体参与内容生产传播的生态体系。

在张峻山看来,创新布局新闻内容生产,应深度融合5G、大数据、人工智能等新型技术,融合资源,打造传播矩阵。同时,打造民生服务平台坚持媒体+政务+服务+商务的理念,推进融媒体中心与社会综合治理、电子政务、智慧城市等平台相加融合,打造满足群众基本需求一站式的服务平台。同时,依托互联网跨界,推动产业转型升级。坚持一手抓思想去引导,一手抓产业转型升级,打破平台壁垒、信息壁垒、数据壁垒,探索融媒体助推产业转型升级的新路径。

论坛上,赵应华提到创新驱动打造融媒体传播矩阵,建立融合媒体业态相加成到相融,确保了各类新闻信息一次采集、多平台发布、全网传播,最大限度发挥了向融合的全媒体优势。同时,内容为王,打造优质内容,针对不同平台的传播特点,打造了一批特色鲜明的地方特色作品。此外,整合原有资源,构建了功能一体化的传播矩阵,通过再造采编流程,实现了新闻采编播七个环节的无缝对接和高效运行,实现图文、音视频多种手段的传播应用。

在打造一批尖子人才队伍、强化内容生产质量和拓展新媒体传播矩阵的基础上,刘军提到,要以先进技术引领融合发展。建立数据中心和中央厨房,实现传统媒体和新媒体资源共享。合理运用AI主播、机器人,推进平台技术使用常态化、智能化,优化再造生产流程,扩大优质内容产能,创新内容表现形式,提升内容传播效果。