



第二届全国县级融媒体中心能力建设年会 特别报道

# 成都市双流区融媒体中心智慧展厅首秀

## 嘉宾点赞:这是内容和技术的很好结合



数据可视、体感互动、沉浸体验、未来创作……12月18日晚,在经历了一天的头脑风暴后,第二届全国县级融媒体中心能力建设年会部分嘉宾,来到位于成都芯谷的双流区融媒体中心参观,并点赞由封面传媒技术承建的智慧展厅。

这也是双流区融媒体中心智慧展厅的首秀。该展厅采用融合屏、互动透明屏、体感摄像头等一流硬件,语音交互、动作捕捉与手势控制等新颖交互形式,智能写作、人脸识别、人脸融合、人像分割、3D建模等先进技术,将现代融媒技术和本地优质内容相结合,形成集数字驱动、人工智能、沉浸互动体验为一体的融媒智慧平台,为观众带来听觉、视觉和触觉上的多重感官体验。

### 数据可视

#### 无缝对接移动客户端内容

嘉宾们来到双流区融媒体中心,进门便是智慧展厅。

大厅中央的“柱子”吸引了大家的目光,这是展厅“第一视窗”区域,“柱子”四面都是落地大屏,滚动展示着本地资讯:慢直播区,是空港花田对面的双流国际机场灯火通明;精品力作区,是双流籍四川首位航天员叶光富的成长故事;重大资讯播报区,是本届年会当天议程的精彩瞬间……触控屏幕,可以返回列表,滑动查看其他内容——其展示内容与双流区融媒体中心“云上双流”APP无缝对接。

在旁边的“云上双流”展区,大屏以数据可视化方式呈现云上双流、同城社区、政务民生、双双朋友圈4大板块。内容和数据同样来自“云上双流”APP,本



作为智慧展厅“导游”,虚拟主持人“双双”是现场的“明星”。

地资讯热词、每日新闻发布趋势、空港新闻TOP10、朋友圈热帖TOP10、云上服务点击量、实时求助列表、实时问政列表等一目了然,体现融媒体中心新闻+政务+服务+商务功能定位,展示媒体融合发展中深度介入社会治理化治理的案例和效果。

### 体感互动

#### “云上大运会”融入本地特色

第31届世界大学生夏季运动会将于明年6月在成都举办,双流赛区将承接田径、网球等5个比赛项目和2个训练项目,共将产生75枚金牌,是承办竞赛项目和参赛选手最多的赛区,涉及7个场馆中心和1个热身场地。

智慧展厅将这些场馆搬到云上,设置运动游戏互动区,通过1:1比例3D建模、体感互动,带来“云上大运会”。网球游戏中,双流体育中心、现代五项赛事中心、川投国际网球中心等成为赛场,各场馆的简介、在大运会中承担的任务也随着游戏被体验者熟知。跑酷

游戏中,空港赛道、绿道赛道、黄龙溪古镇赛道极具双流特色,老妈兔头、永安葡萄、双流蓝莓、白家肥肠粉、黄龙溪一根面等双流特产则变身游戏道具,被体验者通过移动和跳跃获取后可以加速、加分、加时。

鲜明的地方特色和较强的体验感,吸引了不少参观者驻足体验。随着体验的深入,体验者对双流也有了更多 and 更深了解。“创意很不错,特色内容和主流技术的很好结合。”一位体验嘉宾评价。

### 沉浸体验

#### 全面呈现“飞跃空港”新闻场景

大尺寸弧形屏+天幕屏+镜面,在硬件搭配“无死角”的沉浸式体验区,《飞跃空港》影片将航空港商务区呈现为集游览感、真实感、未来感于一体的创新空间。影片以飞行员第一人称视角,体验航空港商务区内一带、一湾、一谷、一廊所带来的产业、功能、形态、空间、生活方式。身临其境的场景、振奋人心的音乐,使人仿佛航游于空港商务

区之上,深度呈现的新闻场景令嘉宾们印象深刻。

《飞跃空港》的飞机刚返回双流机场停机坪,一面OLED互动透明屏沿弧形滑轨驶向舞台中央,双流区融媒体中心虚拟主播“双双”跃然而出,与参观者们互动播报关于城市候机楼的新闻——日前,成都市交通局、双流区联合四川省机场集团打造的首个“空铁联运”城市候机楼项目——“成都机场城市候机楼”在成都东站正式投运。“双双”可爱的播报风格、不时抛出的问题,与后方弧形大屏上的主场景融为一体,不时引发现场嘉宾们的阵阵笑声。

### 未来交互

#### 语音互动和机器写作带来遐想

作为智慧展厅“导游”,“双双”是参观现场的“明星”。

“双双,请介绍一下自己!”“我叫双双,是双流区融媒体中心的虚拟主播。”在AR导览区,面对参观者的语音互动,“双双”对答如流,不仅介绍自己,介绍融媒体中心,还介绍双流概况,引导参观者从不同维度了解双流。

在未来创作体验区,“双双”时而化身诗人和画家,运用知识图谱、自然语言处理等技术,根据参观者现场命题,创作出别具一格的诗歌和抽象画,时而化身融媒体中心“效率第一”的内容生产者,写出体育、财经、灾害、生活等方面的及时资讯稿件。

“双双”也可以安静地做一个吉祥物,出现在大屏上和体验者自拍,再运用智能抠图和图像算法等技术,生成与体验者的合影。当然,合影场景都是双流地标,可以在双流机场,可以在空港花田,也可以在黄龙溪古镇。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 摄影 杨涛

# 如何提高县级融媒体中心能力?

## 5地获奖代表同台分享经验

12月18日下午,2021全国县级融媒体中心能力建设十大典型案例中,上榜的五地县级融媒体中心代表齐聚一堂,以“传播百年成就和经验 推动融媒体中心向阵地、平台和枢纽迈进”为主题,分别作了分享发言。

四川省成都市双流区融媒体中心副主任韩国梁,从内容精彩和服务到位两个方面分享了县级融媒体中心的建设,他认为要用好的故事展示城市的爱和温度,才能提高和居民之间的黏合度,好的故事才能提高融媒体与市民和群众之间的互动。此外,融媒体中心还要加强和中央、省市各大媒体之间的互动,一个城市要传播,讲好自己城市的故事,传递城市的好声音,必须通过融媒体的平台,借助外面的平台端口,来把自己的好声音传播出去。

浙江省长兴县融媒体中心总编辑王晓伟,分享了推动融媒体中心发展的多个路径。王晓伟认为,县级融媒体中心做内容永远是第一位,要做好主题报道、品牌栏目和品牌主播;其次要创新打造自己的客户端,媒体一定要有自主可控平台;还要强化一站式用户服务,做到服务多样化,要构筑传媒生



五地县级融媒体中心代表同台分享发言。

态圈,破圈市场研发,涉及视频生产等活动,不局限在本地,也要联动兄弟市县做;以数字化转型为突破口打开媒体融合新市场,重点打造数字服务,提升社会服务功能,此外还要做好区域联动、文创工作和管理创新。

浙江省安吉县融媒体中心主任祝青认为,首先要坚持原则,听党的话,在此基础上不断改革拓展,把新闻质量体现在最前面;其次要定位精准,探索融媒体前沿,全面挺进服务入口,把老百姓的吃穿用度统一到平台上来;要牢牢掌握新闻舆论的主阵地,全面打造数字

智慧的主力军,深度挺进经济发展主战场,统一舆论平台、信息枢纽和服务入口,实现幕后到台前线上线下一体化,最后要优化完善相关保障措施。

湖南省浏阳市融媒体中心总编辑龙章平认为,融媒体中心有三个能力:引导能力、综合服务能力、信息聚合能力。综合服务能力包括政务服务和商务服务,龙章平主要分享了融媒体加强政务服务能力建设的情况及思路,首先介绍了客户端基本情况:注册用户53万,点击量7.5亿,单日最高访问量1240万。还分享了两个改革事项,第一个是让群

众最多跑一次,把1019项行政服务移到掌上浏阳,开通了25个自助项目;第二个是党建+微网格,通过做线下大屏幕方式,把东西做实,发挥探头前哨的作用,夯实基层社会的治理。浏阳6万多党员,其中3.2万微网格长,都下载了小程序,通过这种方式一是提升了社会治理水平,二是扩大了浏阳融媒体的影响力。

海南省琼海市融媒体中心主任陈银玲认为,首先要解决人的问题。她介绍,琼海市融媒体中心把所有的采编人员归到总编室统一管理,并对采编人员提出四个一的要求:到新闻现场之后,要有一张图片、一个短视频、一个导语、第一时间发布;其次解决平台的问题,以琼海发布APP作为第一个发布平台,随后在主流大平台发布,力争新闻最大化传播;最后,在内容方面,陈银玲认为要做到中央和省市的大事件不能漏,策划侧重本土化,打通思想宣传工作的最后一公里。她认为,对县级融媒体中心来说,做一些大的话题可能比不过主流媒体,但是县级融媒体最终的内容要从挖掘最基层的内容来做。

华西都市报-封面新闻记者 陈彦霏 杨涛 摄影报道