



第二届全国县级融媒体中心能力建设年会 特别报道

# 第二届全国县级融媒体中心能力建设年会在成都双流举行

## 构建媒体融合新生态 双流又获国家级奖项



传播百年成就和经验,推动融媒体中心向阵地、平台和枢纽迈进。

12月18日至19日,第二届全国县级融媒体中心能力建设年会在美丽的“中国航空经济之都”成都市双流区举行。新华社原副社长、东南大学文化传媒与国际战略研究院联席院长周锡生,国家广播电视总局发展研究中心主任祝燕南,中国出版集团原党组成员、副总经理孙月沐,中国社科院中国文化研究中心原执行主任张晓明,中国社会报原社长、党委书记周蔚华,中国广播电视社会组织联合会县级融媒体中心委员会会长陈少东,江西省委宣传部副部长、省政府新闻办主任傅云,成都市委常委、宣传部部长田蓉,双流区委书记鲜荣生出席开幕式。

开幕式由中国新闻出版研究院党委书记黄晓新主持。第十二届全国人大教科文卫委员会主任委员、原国家新闻出版总署署长柳斌杰,中国人民大学副校长胡百精发来视频贺词。

开幕式现场公布了“全国县级融媒体中心能力建设十大典型案例”和“全国县级融媒体中心能力建设十佳创新案例”。其中,双流区融媒体中心荣获“全国县级融媒体中心能力建设十大典型案例”。同时,“中国新闻出版研究院融媒体研究基地”和“全国县级融媒体中心智媒协同共享空间”在现场正式揭牌落户双流。

据悉,此次年会由中华全国新闻工作者协会、中国广播电影电视社会组织联合会、中国报业协会、中国新闻文化促进会、中国新闻出版研究院指导,中国新闻出版研究院传媒研究所、中共成都市委、成都市双流区人民政府主办。

### 大咖齐聚成都双流 共论县级融媒体中心能力建设

这是一场关于“县级融媒体中心能力建设”的思想盛会。

开幕式上,大咖云集。200余名业界大咖与嘉宾集聚成都,共同探讨总结全国县级融媒体中心建设的做法和经验,推动县级融媒体中心向深度发展,逐步建成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽。

如何推动融媒体中心向阵地、平台和枢纽迈进?会议现场,嘉宾们进行了精彩的思想交锋。

“县级融媒体中心要进一步增强深度融入基层治理的能力,以融合传播的力量推动进入社会治理体系的能力现代化;进一步增强深度融入社会生活的能力,做美好生活的建设者和陪伴者;进一步增强实际连接用户网络的能力。”针对融媒体中心的进一步发展,胡百精提了三点建议。他坦言,相比第一次年会,本届年会主题聚焦能力建设,可谓抓到了县级融媒体中心深度融合发展的中枢。

周锡生也同样提到“进一步深入基层”,他说:“眼睛多‘向下看’,多关注了解当地广大干部群众的真实需求,努力多做一些受众喜闻乐见的产品,加强正能量和舆论引导,这是当下加强县级融



12月18日,第二届全国县级融媒体中心能力建设年会在成都市双流区开幕。



两个“国字号”平台落户双流。

媒体中心建设的关键。”

另外,柳斌杰强调了深化体制机制创新,“融媒体中心是一个新生事物,要按照新的思路、新的方法建设,尽量采用共建共享共管的模式,提供更多的力量投入到融媒体中心来。”

### 荣获国家级奖项

#### 双流“1233”工作模式助推媒体融合

开幕式现场,备受瞩目的“全国县级融媒体中心能力建设十大典型案例”和“全国县级融媒体中心能力建设十佳创新案例”名单正式公布。其中,双流区融媒体中心荣获“全国县级融媒体中心能力建设十大典型案例”。这也是此次年会选址双流的原因之一。

“成都市双流区融媒体中心于2019年5月22日正式挂牌成立,发展迅速、成效显著,包括两个微信、微博、今日头条号、抖音号等九个平台,拥有粉丝230余万,因此我们选择在成都市双流区召开这次大会,借此也为学界搭建了研究交流的平台。”黄晓新说。

今年刚满两岁的双流区融媒体中心,是四川省唯一一个既荣获全国媒体融合先导单位20强称号,又以满分通过全省交叉验收的县级融媒体中心。其政务微博位居“全国十大党政新闻发布微博影响力排行榜”第三名,政务微信长期位居全国百强,中宣部、国家广电总局曾先后来中心调研考察。此外,双流区融媒体中心还入选了人民日报“县级媒体齐心抗疫”优秀案例,以及首届年会全国县级融媒体中心舆论引导突出案例。

“双流作为成都县级融媒体发展的组成部分,始终坚持积极探索、深度实践,初步形成了1233的工作模式,努力推动媒体融合。”鲜荣生在致辞中说。

鲜荣生介绍,“1233”工作模式中的“1”是坚持“一核引领”,守好方向之正;“2”是塑造“两大学习品牌”,推动党的创新理论深入人心;“3”是探索“三大创新融合”,打造质效并重的新型主流阵地;最后一个“3”是打造“三大服务治理平台”,即政务服务平台、“双流号”信息发布平台、市民诉求平台,加速构建“云上双流”网络新领地,持续增强市民获得感、幸福感、安全感。

### 两大国字号基地授牌 双流构建媒体融合新生态

年会现场,“中国新闻出版研究院融媒体研究基地”和“全国县级融媒体中心智媒协同共享空间”揭牌,正式落户双流。

“智媒”“融媒”是这两个“国字号”授牌的关键词,也是融媒体中心建设的未来发展方向。对此,祝燕南认为,要在5G生态中推进媒体融合。在接下来的两三年,5G将与人工智能、物联网、云计算、大数据等各种技术相互衔接融合,为视听业务提供强大的数据分发、智能计算和交互式服务,促进大视听产业业态创新和生态蜕变。

“如果不在5G生态中考虑推进媒体融合,全媒体建设的格局是打不开的。”祝燕南一针见血地指出要害,“这不是综合实力的问题,而是技术发展方向的问题,不管媒体的大小,都不能忽视这个问题。”

针对这个问题,双流也有自己的思考,并迈出了实践的步伐。例如,双流区融媒体中心的智慧展厅,以双流融媒虚拟主持人“双双”导游全程,采用融合屏、互动透明屏、体感摄像头等一流硬件,运用语音交互、3D建模、智能写作、人脸识别、人脸融合和动作捕捉等先进技术,将现代融媒技术和本地优质内容有机结合,形成集数字驱动、人工智能、沉浸互动体验为一体的融媒智慧平台。

此外,为建好用活融媒体中心,双流区委、区政府下足了功夫——打造“空港智媒协同中心”,设立每年3000万元智媒合作发展基金,支持组建“空港媒体智库”,还出台了《关于支持区融媒体中心高质量发展的十条措施》,投入逾1亿元财政资金支持融媒体中心建设。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 谢燃岸 杨涛 摄影报道

### 记者手记

## 精彩故事从基层讲起 媒体融合新生态的双流实践

在双流人的手机里,“云上双流”APP是双流人“云上”的家园。在这里,各种丰富多彩的新闻产品让大家享受“悦”读的快感,包括各种专业政策的清晰解读,动漫、H5、海报等多种新媒体产品的缤纷呈现……大家可以轻松知晓天下大事,聆听双流故事。

从基层故事讲起,既做美好生活的建设者,也做无时无刻不在的陪伴者,这是双流媒体融合的现实实践。

双流区融媒体中心在推进融媒体发展进程中,坚持把“引导群众、服务群众”作为首要任务,适应新媒体发展大势,从用户的视角出发,构建媒体矩阵,真正实现了让群众愿意看、离不开、有吸引力。

比如,目前已经累计开展19期的“航空经济大讲堂”,用接地气的形式宣讲政策精神,用生动的群众语言把最新理论播撒到百姓心间,已收集参学人员意见建议1200余条。

再比如,备受好评的“企业咖啡时”活动,是双流区融媒体中心深度参与地方经济发展的一个生动案例。通过这杯“线下”和“线上”相结合的咖啡,双流区融媒体中心充分发挥了信息枢纽作用和优势,权威发布政策信息,广泛收集企业诉求,解决企业难题。

更好地服务群众,逐步建成面向基层的主流舆论阵地、综合服务平台和社区信息枢纽,双流正是这样从基层出发,讲述着精彩的成都故事、四川故事和中国故事。

如今,双流区融媒体中心荣获“全国县级融媒体中心能力建设十大典型案例”,这一奖项是对双流过去两年融媒建设成绩的肯定。同时,“中国新闻出版研究院融媒体研究基地”和“全国县级融媒体中心智媒协同共享空间”两个“国字号”的落户,也让我们更加期待双流融媒的未来。

华西都市报-封面新闻 记者 刘秋凤