



榜样中国·2021四川十大经济影响力人物评选 特别报道

面对疫后归来的新展会 四川以“开放”作答

四川经济年度热词③

开放

站在岁末回望今年四川走过的足迹，在“后疫情时代”归来的两大展会无疑占有极重的分量。从第104届全国糖酒商品交易会到第十八届中国西部国际博览会，面对短时间内多源多点发生的疫情，四川仍然如期举办这样的大型展会，释放出的是坚定扩大开放的强烈信号，以及坚决打赢疫情防控战的决心和底气。

今年伊始，四川省政府工作报告提出，2021年要扩大对外开放合作。重点工作包括召开开放发展大会、积极筹办西博会等活动。毫无疑问，对于开放、包容的四川而言，会展业占有重要地位，四川已是中西部会展产业核心集聚地。

处在“十四五”开局之年的历史节点上，面对疫情之后归来的新展会，四川以“开放”作答。

对外开放

时隔三年西博会再度归来

4月7日，第104届全国糖酒商品交易会在成都启幕。作为“十四五”开局之年食品酒类行业首个重量级大展，本届糖酒会不仅展现了行业全面复苏，也拉开了四川新展会的序幕。

在“后疫情时代”，对于这样的大型展会，社会各界显然是极为关注的，市场也需要一场大型展会来提振信心。因此，本届糖酒会创造了两个新纪录：21.5万平方米，是史上展览面积最大的一届糖酒会；4106家展商，是史上参展商最多的一届糖酒会。三天时间，展会迎来累计32万人次观展。

这些新纪录的背后，既体现了国内消



4月举办的第104届全国糖酒交易会，拉开了四川2021年新展会的序幕。

费需求的强大增长潜力、产业链内外双循环的强大驱动力，更展现了四川扩大对外开放合作的决心。

时间进入下半年，9月16日，在时隔三年之后，第十八届中国西部国际博览会回归四川。冲破疫情阻碍，第十八届西博会依然备受瞩目。来自48个国家和地区、国内29个省(区、市)和新疆生产建设兵团的4000多家企业参展，线上线下载过5万人共襄盛会。

面对百年未有之大变局，中国在更加开放的条件下实现更高质量的发展。而四川也在全力推动“四向拓展、全域开放”，融入全球经济格局，抢占未来发展的制高点。

势头强劲

会展业指数成都领跑西部

天眼查数据显示，截至目前，注册在

四川的经营范围包括“会展”，企业状态为在业、存续、迁入、迁出的相关企业达12955家。2019年四川新增会展相关企业达2965家，2020年新增会展相关企业3039家，疫情之下逆势增长，背后表明行业蕴藏新的机会。

会展业作为对外开放的平台和窗口、地区经济的风向标，对推动经济发展具有重要意义。因此，无论是糖酒会还是西博会的举办，背后都是四川对外开放与经济发展的缩影。

10月21日，2021中国会展城市产业合作峰会暨会展城市竞争力指数发布会在成都举行，现场发布的《2020年中国城市会展业竞争力指数》显示，成都继续领跑西部，稳居总榜第4名。12月10日，《2021全球会议目的地竞争力指数报告》发布，成都位列第五。报告反映了上榜城市的会展业发展和会议目的地的专业竞争力。

近年来，会展业涌现出许多新场景、新业态、新模式。而成都打造了“双核驱动、六区支撑、多点协同”的会展产业空间，年均举办电子信息、装备制造、医药健康等重点产业活动约270个……不仅如此，今年8月《成都市会展业促进条例》正式实施，为会展业有序发展提供了强大的法治保障。

“作为会展业的‘新星’——成都随着整体宏观环境实力的不断提升，也在逐渐缩小与上海、北京的差距。”中国会展经济研究会学术指导委员会常务副主任陈泽炎表示。而成都市博览局相关负责人介绍，“目前，成都已编制完成了会展业第三个五年规划，并明确提出2025年初步建成国际会展之都。”

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

快来为你心中的四川经济年度榜样投票

12月1日，由封面新闻、华西都市报主办的“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”大型评选活动正式启动，浓厚的活动氛围展示着四川经济的活跃与奋进。与此同时，封面新闻联合天眼查同步推出2021年四川经济年度热词盘点，用10个关键词带你回顾这一年四川经济变化。

哪些人物进入候选名单？哪些经济大事值得称道？12月6日，“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”投票通道正式开启，快来关注封面新闻APP，为你心中的经济影响力人物助力打call吧！



企业家访谈 I

红旗连锁曹世如：企业家要敢于直面困难、解决问题

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强
实习生 张若琳

“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”大型评选活动启动后，各大榜单都收到了社会各界的踊跃投票，其中知名企业、成都红旗连锁股份有限公司(以下简称“红旗连锁”)党委书记、董事长曹世如收获众多投票支持，目前暂列榜首。

12月16日，曹世如接受华西都市报、封面新闻记者采访，讲述了对2021年四川经济发展的感受和她眼中的企业家精神。

谈人气

万人拾柴火焰高

“榜样中国·2021四川十大经济影响力人物”大型评选活动启动后，一系列企业、企业家被推到台前。目前，曹世如以高票居于“四川十大经济影响力人物”榜单之首。对此，曹世如认为，一方面，高人气离不开红旗连锁近一万八千名员工、上千家供应商及社会各界人士的关心和支持。“我一直将自己定位为公司的宣传员，平时在微博、微信朋友圈都积极地推介红旗连锁，推送惠民活动，给大家送福利，也给自己积累了一些人气。”

另一方面，也和她乐天派的性格有关。“我常常在社交媒体上唱歌、表演，也



曹世如

是想让大家从沉闷、紧张的工作中放松一下。能够得到大家的支持，我很荣幸，也会进一步干好企业、传递正能量，给大家作好表率。”曹世如说。

谈发展

企业基本盘稳固

曹世如认为，2021年，新冠肺炎疫情对各行各业的影响仍然客观存在，红旗连锁也承受着压力，但仍取得了不错的经营成绩。公开财报显示，今年第三季度，红旗连锁营收同比去年同期增长7.56%，同比2019年仍是正增长。曹世如表示，公司仍具有强劲的发展势头。“就拿昨天来说，红旗连锁就凭推出的单单一款酒类产品，一天就拿到了800多万元的销售额，说明了公司的影响力和在百姓中的认可度。”

实际上，今年以来，超市行业整体都承受着压力。公开财报显示，大部分A股超市上市公司第三季度都出现了营收下滑。对此，曹世如说，红旗连锁的经营能位于同行业前列，主要是因为企业的基本盘稳固。

红旗连锁与成都老百姓的生活深度绑定，并且招聘了大量的本地职工，解决了一定的社会问题，社会影响力强。此外，企业信息化管理扎实，物流配送能力强大。曹世如表示，在经济发展的浪潮中，企业家要顺势而为。她介绍，作为专业的便利店经营企业，红旗连锁已经完成了“云平台大数据+商品+社区服务+金融”的布局，并根据经营所需及时调整门店业态、方向。

谈企业家精神

直面困难解决问题

市场经济的稳步向前，离不开企业家们的努力。如何成为一家优秀的企业和一名优秀的企业家？曹世如也表达了自己的观点。

“我觉得，作为一个企业，首先要有面对突发事件的应变和应急能力，其次，企业内部的管理制度要健全，在关键的时候充分发挥社会效益。”曹世如说。

而对于企业家来说，要有责任心、担当和大局意识。“企业越大，你的责任越大，不能遇到一些困难就去回避它，而是要面对问题解决问题。”曹世如认为，企业家要及时发现问题，不要让问题老朽成疾。

她以红旗连锁为例介绍说，“过去多年来，我们尽其所能收购了很多濒临破产的同行企业，并安排好员工的再就业，没有把员工推向社会。但其中个别门店一直严重亏损。作为一家上市公司，本着对消费者、股民、员工、供应商负责的原则，我们深知责任重大，逐步对这些门店进行调整和处理，让红旗连锁发展更良性，更好地服务人民。”

“2021年已经步入尾声，即将迎来2022年，我们企业家首先要有信心，带领团队克服困难，迎接新的一年！”在采访的最后，曹世如为广大的川籍企业家打气，鼓励大家一同勇担时代重任，力促经济爬坡过坎。