



中国的农耕文化源远流长。12月5日,中国科学院大学人文学院考古学与人类学系蒋洪恩教授表示,经研究团队鉴定,从江西南昌海昏侯刘贺主墓粮库中提取的植物遗存种类为稻、粟、麻、甜瓜和梅。这为追溯西汉先民的农业活动与植物利用,反映当时的丧葬制度,以及墓主人的饮食偏好等提供了丰富的实物佐证。快来看看2000年前海昏侯国的地上农作物吧!

2000年前的海昏侯国先民都种些啥?

两千年前的南方「五谷」有哪些?

先秦与两汉文献较多记录了我国先民对植物的认识和利用,但人们常说的“五谷”具体指的是哪五谷,从古至今一直没有定论。

蒋洪恩认为,考古发掘所获植物遗存可与古文献记载交叉印证,为研究汉代先民的植物利用和农业活动情况提供直接证据。海昏侯墓粮库中发现了稻、粟、麻三种植物遗存,证明这三种谷物早在汉代就成了重要的栽培作物,也是江南地区“五谷”的重要成员。此前,长沙马王堆一号汉墓出土的谷物为稻、麦、黍、粟、豆、麻六种,广西贵县(今贵港市)罗泊湾一号墓出土的谷物与海昏侯墓一样,也为稻、粟、麻三种。

从考古发现来看,“五谷”的具体组合还受地域影响。南方的海昏侯墓与马王堆汉墓的粮食作物以稻为主,和北方汉墓无(或少)稻而多粟、黍或麦的情况形成了鲜明对比。考虑到北方地区当时并不以稻谷为主要作物,汉代黄河流域的“五谷”更倾向为“黍、粟、麦、豆、麻”,一些北方墓葬中出现稻谷做随葬品很可能是一种身份的象征。



海昏侯墓中提取的梅核。

侯爷吃瓜不吐籽 南方贵族爱吃梅

研究发现,不同地区的墓葬制度虽有地域特色,但植物陪葬品中均有谷物。按照汉代人“事死如生”的观念,汉墓中会陪葬墓主生前使用或喜爱的东西。海昏侯墓发现的五类可食用植物或与刘贺生前饮食习惯密切相关。结合考古人员2015年底在刘贺遗骸腹部位置发现的甜瓜子,粮库新发现的甜瓜种子印证了这位侯爷的一大饮食习惯——爱吃甜瓜瓢,但不爱吐籽。

“甜瓜吃法不一样,有人会将瓢掏空再吃,有人爱吃瓢又嫌吐籽麻烦。刘贺属于后者。”蒋洪恩说,与他有着类似饮食习惯的还有马王堆一号墓的辛

追夫人。二人遗骸的腹部位置均发现了甜瓜子,这说明在死前不久还吃过甜瓜,可见西汉时期江南地区贵族对甜瓜食用的普遍。

另一种延续至今的零食是梅,在汉代颇受贵族青睐。蒋洪恩说,南昌海昏侯墓粮库中发现了大量梅核,但不明确其果实是否加工过。长沙马王堆汉墓中发现了保存完好的梅核和梅干,以及记载了梅、脯梅和元梅等加工制品的竹简;广西贵县罗泊湾一号墓(墓主为西汉高级官吏)也出土了梅、青杨梅等果品。这些都反映了梅在南方的种植和利用,梅的食用在长江流域非常普遍并有成熟的加工技术。

这些植物遗存为何能保存两千年?

“这和海昏侯墓长期处于地下水的浸泡中有关。”江西省文物考古研究院研究员、南昌西汉海昏侯墓考古队领队杨军介绍说,据史料记载,东晋时期(公元318年)豫章郡曾发生过一次大地震,使原来的海昏县等豫章古县淹没到鄱阳湖中,也让海昏侯墓墓室发生坍塌,导致梓室被地下水淹没。

不同类型的文物需要的“保鲜”环境不同。杨军说,刘贺的棺槨长期浸泡在泥水中,连遗体都已腐化,研究人员甚至无法对其做DNA检测,“但在粮库内的贮藏物中提取的稻、粟、麻、甜瓜、梅等植物遗存,却恰恰喜欢这种水浸环境,并因此保存新鲜。”

经研究人员对比鉴定发现,稻、粟、麻、梅呈棕褐色,甜瓜呈土黄色;水稻的小花已结成块状,稻谷与粟的颖果、麻的种子均已降解殆尽,但甜瓜的种子与梅的果核相对保存较好。

文图均据新华社

勇于探索蹚出“新航道” 不懈革新催生“新发展”

——中国民生银行成都分行成立19周年小微企业服务篇

时光不停向前,看似无迹可寻,却又真实地留下了每一个刻度。像记忆中的初冬,中国民生银行成都分行党委书记、行长马骏在午后的阳光里看到窗外金黄的银杏,美得金灿灿,像极了丰收。银杏也像回忆,铺满了这片土地,而回忆像那些洒下的光,不由涌上他的心头。他说:“川蜀风韵,天地人和。这是一片胸怀梦想、成就梦想的沃土。民生银行成都分行自2002年成立以来,扎根四川沃土,紧紧围绕服务民生福祉,助力地方经济发展,为广大客户提供全面、高效、便捷的金融服务,也为中国民生银行高质量的发展添砖加瓦。”

截至2021年9月末,成都分行资产总额1334.29亿元,各项存款余额1184.76亿元,各项贷款余额1326.74亿元,多项业务指标位居西部地区分行首位和四川股份制同业最前列。



企业16家;服务新三板挂牌满足北交所上市标准的企业16家;服务拟上市公司80余家;培育科创板、创业板上市企业13家。

挂上“加速挡”

科技赋能小微金融线上化转型

科技赋能是时代“新风口”,成都分行发力小微金融线上化、数字化转型,也为小微企业的发展按下“快进键”。

民生银行依托对公用户通行证,打造移动端、PC端、银企直联、微信端等多渠道一体化对公线上服务体系。在民生银行APP之中,“小微之家”能够提供在线贷款、理财等金融服务。

不仅如此,成都分行深入服务与老百姓衣食住行密切相关的服务类行业,尤其是在教育、餐饮两个刚需板块,跨界联动校付通、美团等互联网平台,结合场景支付技术,为教育、餐饮企业提供数字化管理解决方案,引入教育、餐饮类客户1746户,为小微金融实现结算破局、线上化转型探索出可行的商业模式。

在微信端,民生银行迭代优化企业网银及银企直联平台,打造定制化菜单、电子票据、对公结售汇、行内扣款、快捷应用等新功能,从用户、交互、视觉、体验等维度,全面提升服务水平。

2021年成都分行小微金融板块作为民生普惠金融服务的先锋队,继续在成都股份制同业中保持市场占有率及新增第一。

把认为简单的事情年复一年地都做好,就是不简单;把认为容易的事情一件一件地落实好,就是不容易。小微企业的发展,关系到社会的稳定,千万家庭的幸福。民生银行成都分行深耕小微19载,在“千帆竞发、百舸争流”中奋勇争先,保持特色,不负时代。

华西都市报·封面新闻记者 冉志敏

牢握“方向盘”

用心经营,专业做小微

成都,四川省会、中国副省级城市、中国西部的中心城市、商贸物流中心和综合交通枢纽,常住人口超过2000万人。在这里,休闲与奋进相互交织融合,热烈的消费氛围和蓬勃的商业活力使其成为千百万小微企业创业成长的沃土。

民生人深知舞台再大,自己不上台,永远是个观众;平台再好,自己不参与,永远是个局外人。一直以来,成都分行践行小微战略,创新小微金融产品,提高贷款使用便利性,降低企业资金周转成本,提高贷款办理效率及客户体验,全方位支持小微企业发展。民生人始终把小微企业的“急、难、愁、盼”“安、危、冷、暖”作为确定小微服务的“方向标”,始终关心着小微企业的发展和行业动态,不仅为他们提供金融支持,还提供专业指导,一路为小微企业“开绿灯”“加把劲”,为他们“卸包袱”“兜住底”。

截至2021年9月末,成都分行累计为四川小微企业投放贷款近1393亿元,服务小微客户近53.36万户。累计服务川内客户232.33万户,管理金融资产总额728.08亿元。

明确“路线图”

用心服务每一个小微企业主

陪伴是最长情的告白。在民生银行成都分行,合作5年以上的小微客户占比超过50%。在很多小微企业主心中,为什么民生银行成为其发展壮大的“唯一的选择”?

记者在成都荷花池市场找到答案。这里是西部地区最大的集贸市场,更是民生银行成都分行小微金融的发源地。对于这里的小微企业主而言,资金需求大、周转快、轻资产、经营较单一是阻碍他们发展壮大的痛点。

在成都分行,有很多普惠金融专营团队在专门进市场、进协会、进商圈、访企业和他们交朋友,持续开展营销活动和金融宣传,将金融产品送到每一个小微企业手中。根据市场反馈和企业调研,摸清同区域、同行业、同产业链的企业经营特点,制定差异化风险政策,创新租金贷、采购贷、流动贷、订单贷等个性化信用产品,将金融产品与服务嵌入小微企业日常经营各场景。

目前,成都分行超过100家机构和上千的专属小微服务团队已将民生的特色服务和产品带到了成都、德阳、宜宾、巴中等多个城市。

扩大“服务圈”

助力科技企业“突围”

科创企业是我国重要的创新驱动力,它们的发展理念是在“稳”的基础上,力求“进”得更大一些;在“好”的基础上,力求发展得更“快”一些。

2019年,成都分行在深入了解科创企业需求的基础上,在原有公司业务部、小微金融事业部的基础上,单独成立中小企业金融部。分行先后成功入围科创贷、壮大贷、天府科创贷、园保贷、服保贷等产品,成为区域内政信类产品覆盖最全的股份制商业银行。随后又推出一系列创新型信贷产品“知识产权质押融资”、“订单贷”、“应收贷”、“军工贷”、“投联贷”等。

此外,创新不得不提“萤火计划”。这是一个“政府部门+银行+投资机构+第三方服务机构”的金融生态圈,为科技企业提供全流程、全方位的综合金融服务和非金融服务。

截至2021年9月末,成都分行服务成都市科技型中小企业及国家高新技术企业超1200户;服务国家级专精特新“小巨人”企业67家;服务国家重点支持专精特新“小巨人”