

## 唯有热爱，可抵岁月漫长

□周琴

日前，职场观察类真人秀《令人心动的offer》第三季在腾讯视频播出。本季聚焦医疗行业，通过初入职场的医学生这一线索和窗口，真实呈现医学生要成为合格医生、实现医学理想所必须经历的临床实战训练和挑战，同时也展现了医疗人才培养的漫长与艰难。节目播出后，网友评论中不乏一些对于节目娱乐化、不专业的吐槽，但更多的声音，则是对医生这个群体以及对节目的敬意。

《令人心动的offer》翻拍自韩国综艺《Good People》真人秀，刚开播时饱受争议，前两季都将目光对准律师行业，最后交出第一季豆瓣评分8.2分、第二季评分7.3分的成绩单，可谓亮眼。可以看到的是，在第二季中外界对于节目的满意度已有所下滑，如果再聚焦律师行业，无法满足观众的新鲜感，那么，拍什么？

节目组很勇敢，第三季选择聚焦医疗行业。说到综艺与医疗行业，似乎有一些不搭调。前者意味着轻松活泼、需要关注和热闹，后者却意味着严谨和对隐私的保护。在来来去去的病房，面对忙到脚不沾地的医生和护士，还要在病房安装摄像头，去告知患者在录制节目，在满足拍摄的同时，如何让就节奏保持顺畅？如何让病人被打扰感降低？可以想象这是一个浩大的工程、难啃的骨头。

节目嘉宾、眼科医生陶勇在微博写出自己刚开始接到节目邀请的担心，“医院的卫生安全和隐私管理非常严格，这能怎么拍呢？”后来，“在听节目组详细解释制作流程、表达他们努力两年多的初心后，我心动了。”从已播出的几期节目中，有很多患者给予医生、医学生们理解和支持，医生、医学生们则给予患者情绪上的关怀，这都是一种正向的鼓励。

都说学医苦，但对这个行业不了解的人，往往难以理解到其中具象的付出。虽是一档综艺，但《令人心动的offer》把医学生、医生的工作日常完全展示在观众面前。值班有多累？有人值夜班一晚上接打几十个电话，还有两位女生初亮相时妆发完整，而到后期黑眼圈都没时间遮，这就是最真实的证明。

这一季也被笑称为令人心动的“熬offer”。医生熬夜学习、熬夜班、熬在论文中、熬在职称晋升考核里。但当在熬夜中帮助病人解除痛苦并恢复健康后，那种幸福感相是无法言表的。唯有热爱，可抵岁月漫长。

医学的严谨与综艺化的表达，尺寸如何拿捏，也考验节目组的“手艺”。令人欣慰的是，关于治病救人、手术等过程，医学的严谨成为绝对主角。而一些办公室医学生的聊天、查房时与病人交谈的温情、回宿舍后的放松，则有鲜明特性与轻松在流动。比如不怕尴尬、爱睡觉的李不言，比如在线吃瓜的神外三子，比如凭借打架时高情商冲上热搜的冯琛。

除了医学的严谨、日常相处的轻松，节目还试图唤起大众关注患者心理问题，并消除外界对一些疾病的误解。一位有29年癫痫病史的病人在痊愈后，几乎和以往的朋友断了联系。在他眼中，这一切和癫痫的俗称“羊癫疯”有着密不可分的关系。其实就像陶勇科普病耻感时所表达的一样，大众对于这一疾病的误解，正是让患者痊愈之后反而更加孤独的主因。而看到这些画面，很多观众都有了新的思考。

诚然，这档节目还有很多可以改进的地方，比如有网友指出医学生在专业上还可以更精进一些，观察团成员之间的默契还可以再磨合，但不管如何，如果能外界对医生这个行业有更加科学的认识，多一分理解，这档节目就算值得。

## 传统文化缘何频频破圈？

□李蕾

传统文化正在带给人们越来越多的惊喜。《国家宝藏》《如果国宝会说话》等文博类电视节目持续热播，河南卫视《唐宫夜宴》《端午奇妙游》等节目火遍全网，故宫彩妆等传统文化类IP在网上、朋友圈火爆，直播带货国风产品备受欢迎。在互联网带来的多元文化盛行的今天，传统文化不断焕发出新的活力。

近年来，随着传统文化相关节目、作品频频破圈、“国潮”风流行，频频引发热议，这一切何以发生？这一现象对传统文化复兴有着怎样的启示？背后逻辑值得思考。

传统文化是人类宝贵的财富。不同于昙花一现的流行文化，我国优秀传统文化是中华民族繁衍发展、生生不息的重要滋养。尽管多元文化、消费文化形成风潮，传统文化看似与社会生活疏离，但它无疑是老祖宗留给我们的宝贵遗产，也是加强社会主义精神文明建设的深厚滋养。传统文化的全面复兴是时代的呼唤，也是社会发展的必然。

传统文化始终与时俱进。中国文化之所以数千年不辍，原因在于传统文化从未停下过发展的脚步。以今年传统文化破圈的典范节目《唐宫夜宴》为例，该节目努力破除自身的文化圈层和壁垒，在坚持传统文化内核的前提下引入更有吸引力的叙事策略，以年轻化、趣味化和市场化的节目形态赢得更广泛的观众。正如河南卫视春晚总导演陈雷在接受采访时所说：“时代需要新的东西，需要新的表达形式引领年轻人，通过新的形式让年轻人看到老祖宗留给我们的瑰宝。”以前的“中国风”在年轻人看来是老土的，但现在通过紧跟时尚潮流，许多传统历史文化品牌设计出新“国潮”，完美诠释了“中国风格”。国潮流行、传统文化破圈背后，是传统文化与新元素的不断结合及创新发展。

技术赋能使优秀传统文化焕发新生机。日新月异的数字技术，为中华优秀传统文化的传播、转化、创新开辟了新的空间和路径。如许多博物馆利用虚拟空间技术等生成逼真、实时、三维虚拟场景，强化展览互动性和参与感，让人们以新鲜有趣的形式、真实可感的体验“云游”历史文化场景，感受中华优秀传统文化的博大精深。网络直播、5G、AR等传播手段和渠道，让优秀传统文化可视、可闻、可感，引发国人尤其是年轻人强烈的情感共鸣。

熟悉的文化基因和全新的创作与传播体验，完成了优秀传统文化的创造性转化和创新性发展。从传播主体角度看，传统文化破圈是文创工作者在不断拓展新形式，是社会主流文化在寻求新的话语表达方式和内容呈现形式，以获得大众特别是青年群体的广泛认同。从社会受众角度看，其实也是在国家崛起背景下当代青年对传统文化发自内心的认同。

以18~35岁用户为主体的B站为例，日前数据显示，B站UP主创作的国风类视频数量已超过一百万；在过去一年，B站国风类视频的观众数量已经达到1.36亿。这意味着Z世代不仅是“中国风”的主要受众，更逐渐成为生产和传播传统文化的中坚力量。一方面，Z世代成长于繁荣与自信的新时代，随着中国综合国力的大幅增强，他们的民族自信心显著提高；另一方面，Z世代作为互联网原住民，接收互联网空间中的多元文化成为他们与生俱来的生活的一部分。他们已经不再满足于单纯的外来文化的灌输，而是主动发掘并传播属于自己的传统文化，开始追寻更加适合自己的精神和文化层面的需求。国家实力的提升以及青年一代文化自信的增强，是传统文化复兴的根本驱动力。

中华民族伟大复兴既是经济复兴，也必然伴随着中华文化的繁荣兴盛。优秀传统文化的创新出圈只是一个开始，如何让优秀传统文化复兴走深、走实还需要更多的思考与探索。

传统文化复兴，固然离不开经济发展、教育为本、政策支持，同时也应充分发挥文化作品创作者、传播者的引导作用。文艺工作者在社会发展进程中承担着重要责任，具有引领社会文化导向的功能。实现中华传统文化的复兴，也离不开文艺事业的繁荣发展。在消费主义盛行的当下，一些文艺作品盲目追求高收视、博眼球，流量明星狂轰滥炸、趣味低俗、同质化明显，缺乏文化精神内核。近年来传统文化的回归与复兴，不但是内容市场中一股清流，同时也体现了文艺工作者的社会责任感和文化自觉性。著名文化研究学者尼尔·波兹曼在他的经典著作《娱乐至死》中写道：“如果文化生活被重新定义为娱乐的周而复始，如果严肃的公众对话变成了幼稚的婴儿语言，总而言之，如果人民蜕化为被动的受众，而一切公共事务形同杂耍，那么这个民族就会发现自己危在旦夕，文化灭亡的命运在劫难逃。”文以载道，以文化人。文化传播对社会品格的塑造，积微成著。文艺工作者应以弘扬优秀传统文化为己任，创作出更多当代人喜闻乐见的传统文化产品，努力赋予传统文化以新的时代内涵和现代表达形式，以此进一步唤醒文化记忆，提升文化自信。

据《光明日报》

## 人间烟火气，最抚凡人心

□李雨心

昏暗的镜头画面中，烧烤加上黑炭发出熊熊燃烧的火光，食客们从嘴中将烤串豪爽地“撸”下，再配上画外音里总导演陈英杰独特的“烟酒嗓”，以及每集结束后飘满屏幕的“多谢款待”弹幕……当美食纪录片《人生一串3》阔别两年多出现在观众眼中时，还是熟悉的“市井之气”，还是美食者的“烟火人生”。也许正因这份熟悉之感，该片豆瓣开分就达到9.0的高分，延续了该系列一贯的好口碑。

在美食纪录片呈“井喷”之势的当下，为何《人生一串》行进到第三季，还未让观众“腻味”呢？将时光倒回到2018年，彼时美食纪录片还是“舌尖”的天下，同年开播的《风味人间》也延续着这一风格。就在这一年，凭借粗粭随性的画风，“老炮味儿”十足的文案，还有独特“烟酒嗓”的配音，《人生一串》以黑马之势蹿红于网络，被网友称为“文艺撸串指南”，可以说是意外走红。在网友的留言中，“烟火气”“市井味”“江湖”等成为了评价《人生一串》的高频词。

倘若说《人生一串》的走红，是独辟蹊径地将视角聚焦在烧烤这类平民美食上，形成了该系列作品充满“江湖味”、独树一帜的风格特色，在当时让观众眼前一亮，感叹“原来美食纪录片还能这样拍”，那么，到了同类风格的纪录片纷至沓来，拍烧烤和宵夜题材也不是《人生一串》“专利”的当下，其为何能保持极强的受众“黏性”，并让参与评分的超56%网友给出五星评价呢？也许，答案就在“烟火气”和“市井味”之中。

就如片中所说的那样，“没了烟火气，人生就是一段孤独旅程”，若没了人间故事的酸甜苦辣，再美味的食物也少了灵魂。所以在镜头中，美食总是和人物故事紧紧捆绑在一起：山东淄博市临淄区下烧烤广场中“高丽烧烤”的老板，在徒弟面前是老师，但在老婆身旁又“心服口服”，是山东丈夫的优秀代表；吉林延边大兴沟里“老宋烧烤”的技术担当小宋，曾独自一人在国外打工数年，选择回乡卖烧烤不过是因为其“贴近自己的生活”……烧烤摊上，凡夫俗子的人生百态、来往食客的爱恨情仇，都一一到来。片里既没有精致讲究的摆盘，也没有煽情做作的故事情节，呈现的只是最市井的生活场景。

围桌而坐的食客吃得满嘴流油，游刃有余地穿梭在桌椅中的服务员在大声吆喝，憨态可掬的老板笑着引客人入座问“您几位啊？”炭火旁的厨师不停地翻转着烤肉串……片中的烧烤小店普通得像是你常去的楼下社区店，正因如此，画面里的食客呈现出了最原始的、未经雕饰的“烟火气”，熨帖着荧屏前观众的心。

人间烟火气，最抚凡人心。《人生一串》能够经历数年，仍拥有热度和口碑，也许是将“烟火气”表现到了极致。而片中那些带着“油烟味”的镜头，也是市井生活中人们的缩影和映射。