



李佳琦约你云端见 “2021封面超级品牌周”今日云发布

后浪奔涌，踔厉奋发。

在毛主席诗词《沁园春·长沙》中，一句“恰同学少年，风华正茂；书生意气，挥斥方遒”道出了年轻人的时代光辉。当下，这群被冠以“Z世代”的年轻人正大放异彩，逐步在各个领域“破圈”，书写着属于他们的新时代篇章。

这些年轻人在“佛系”与“积极”的精神内核碰撞下，又催生了“Z世代”与众不同的社会认知和消费观念。为了迎合“Z世代”，众多企业品牌开启了求变之路，市场格局和消费逻辑已悄然发生改变。

因此，为解码“Z世代”的消费趋势，助力品牌消费元宇宙的觉醒，封面新闻、华西都市报主办了“2021封面超级品牌周”，发布活动将于11月30日在云端与大家见面，重磅推出洞见·Z世代、拥抱·Z世代两大篇章。

推出众多创意产品 活动氛围空前热烈

“2021封面超级品牌周”云发布活动即将举行。在此之前，“Z世代”已成为一个热门话题。

从11月初起，封面新闻就陆续推出了一系列关于“Z世代”的创意产品：既有专家采访，也有数据解读；既有街采视频，也有企业访谈，以及探店体验。在这个过程中，封面新闻力求以多种形式来呈现“Z世代”的生活，解析“Z世代”对社会的影响。

在专家访谈中，四川质量发展研究



院常务副院长刘晓彬提出，拥抱“Z世代”的背后，品牌竞争要以“内容为王”。

此外，在“双11”中，“Z世代”的年轻人带着强大的消费力和鲜明的消费特

征，向市场说了一声响亮的“Hello”。数据显示，这些年轻人展现出了猎奇、颜控、挑剔且偏爱国货的消费特征。

在众多创意产品中，最受欢迎的是街采环节。在街采中，不少年轻人认为，“Z世代”的元素包括年轻、接触网络较多、二次元、自由个性等。对于消费观念，大家表示，偶尔会冲动消费、能省则省、喜欢的东西会“剁手”、以实用为主等。

对于这样的消费理念，封面新闻综合多个大数据报告，得出了一份“Z世代”消费观察。报告显示，“Z世代”的消费特性是追逐个性、新奇的应用场景。随着“Z世代”可支配收入增加与超前消费习惯养成，他们更看重的是产品品质与“颜值”。

身为“前浪”的行业大咖、专家们又如何看待“Z世代”？对此，记者也进行了一系列采访。

蔚来企业传播高级总监马麟表示，“Z世代”蓬勃、有朝气，期望与其一起探索美好未来。

“和新消费‘后浪’一起保持热爱，奔赴山海。”成都融创乐园品牌总监潘奕芯说。“传承、开放、包容、创新。”重庆市云计算与大数据产业协会秘书长陈谦认为，这是“Z世代”的元素，他们是创新中国的中坚力量。

李佳琦与你相约云端 两大篇章重磅发布

在众多街采、访谈、解读产品的烘托下，“2021封面超级品牌周”的氛围空前浓厚。在万众期待下，“2021封面超级

品牌周”发布活动将于11月30日与大家相约在云端。

此次发布会会有哪些值得期待的亮点？记者提前给大家带来了一波剧透。

整体来看，此次发布会共分为两大篇章，即新物种篇：洞见·Z世代——《Z世代品牌消费洞察》以及新场景篇，拥抱·Z世代——《Z世代品牌消费场景》。

此次发布会中，封面新闻邀请到了最受“Z世代”欢迎的电商主播之一——李佳琦，作为本次发布会的开场嘉宾，他将分享对“Z世代”的认知，以及对品牌发展的看法。此外，曾“帅出圈”的网红局长——四川甘孜州文化广播电视和旅游局局长刘洪，将从新的角度为大家分享他眼中的“Z世代”。

在多轮路演环节中，还有一众知名品牌的大咖轮番登场，他们又将带来哪些精彩的发言和新颖的观点？欢迎大家前来围观。

发布会最后一个环节是“2021封面超级品牌周之Z世代热爱清单”发布，将重磅发布“2021Z世代热爱消费新物种”“2021Z世代热爱消费新场景”两大消费榜单。

值得一提的是，本次发布会还设置了多轮抽奖环节，将带来诸多超级福利大奖，如特斯拉大礼包、华硕大礼包、烤匠烤鱼、元气森林饮料卡、江小白金盖酒、马爹利洋酒等。届时，封面新闻主播将在成都地标景点处进行直播抽奖，欢迎大家关注并参与活动。

华西都市报-封面新闻记者 马梦飞

奋斗百年路 启航新征程 中国共产党人的精神谱系

热血沃黑土——北大荒精神述评

70余年来，几代中国人在这里挥洒青春，用生命谱写可歌可泣的拓荒史诗，用汗水和热血，将偏僻、荒蛮、寒冷代名词的“北大荒”变成富饶的“北大仓”，成为热滚滚的“中国饭碗”的代名词。

“艰苦奋斗、勇于开拓、顾全大局、无私奉献”的北大荒精神，是中国共产党人精神谱系的北大荒篇章，是对党的红色血脉的赓续和传承。奋进新时代，启航新征程，历久弥新的北大荒精神正焕发出更加璀璨的光芒，支撑北大荒人战胜艰难险阻、夺取新时代的新辉煌。

北大荒！北大仓！

1947年，按照党中央关于建立巩固的东北根据地的重要指示，一批解放军来到这片沉睡的荒原，点燃“第一把火”，拉动“第一把犁”，建立第一批农场，收获第一次丰稔，有力支援了解放战争前线。

悠悠万事，吃饭为大。新中国成立之初，恢复农业生产、保障粮食供应任务极为紧迫。为解决全国人民的吃饭问题，14万转业复员官兵、10万大专院校毕业生、20万内地支边青年、54万城市知识青年陆续来到北大荒，铲地、培土、收割、打粮。他们扶起了犁耙，唤醒了荒原。

扎根边疆干革命，广阔天地炼红心。从北大荒到北大仓，几代拓荒人在这里战天斗地，前赴后继，百折不挠。

年产粮曾经只有0.048亿斤的北大荒，如今连续10年稳定在年产400

亿斤以上，可以满足1.6亿城乡居民一年口粮供应。

北大荒的历史变迁，就是一部敢教日月换新天的史诗。

要改革！要创新！

20世纪80年代，随着改革开放的春风，借着垦区试办家庭农场的契机，吃惯了“大锅饭”的北大荒人开始义无反顾地走上创业之路。一个个家庭农场在改革浪潮中涌现并释放巨大能量。

在北大荒精神的引领下，北大荒人顺应时代要求，锐意改革、勇于开拓、大胆探索，以兴办家庭农场为突破口，打破传统计划经济管理体制，建立土地到户、机械到户、核算到户、盈亏到户和生产费自理、生活费自理“四到户、两自理”以及大农场套小农场、统分结合的双层经营体制，找到一条适合垦情的农业改革之路，驶上实现农业现代化的快车道。

2016年，习近平总书记考察黑龙江时指出，要深化国有农垦体制改革，建设现代农业大基地、大企业、大产业。

随着改革不断推进，北大荒农垦集团实现政企分开、事企分开、社企分开，企业活力充分释放，2020年营业总收入达1423.3亿元，同比增长15.4%；利润总额13.1亿元，同比增长3.29倍。今年上半年营业总收入718.2亿元，同比增长38%。预计2021年北大荒集团

粮食产量将超过430亿斤，实现为国家累计生产一万亿斤粮食的历史性成就。

藏粮于地、藏粮于技

2020年7月，习近平总书记在吉林考察时强调，采取有效措施切实把黑土地这个“耕地中的大熊猫”保护好、利用好，使之永远造福人民。

对于热血浇灌的这片沃土，不能只是索取，更要呵护。

减化肥、减农药、减除草剂，一场“三减”行动在北大荒深入实施，引领绿色优质农业发展，更好地保护黑土地。

预计“十四五”时期，通过加快推进有机肥替代化肥、绿色农药替代传统农药、地表水替代地下水、保护性耕作替代传统翻耕、智能化替代机械化等措施，2025年有望实现土壤有机质含量提高0.5克/千克，耕层平均厚度达30厘米以上的目标。

藏粮于地，藏粮于技。粮食生产的根本出路在科技进步。目前北大荒农业机械化率达99.6%。拥有飞机100多架，航空化作业面积2179.5万亩。农业科技贡献率达68.2%，科技成果转化率达82%，居世界领先水平。据新华社

四川日报报业集团 轻涂纸、铜版纸处置竞价公告

四川日报报业集团拟处置一批轻涂纸、铜版纸，相关事宜如下：

一、标的基本情况：

本次拟整体打包处置轻涂纸(700mm卷筒/64克)90.221吨，铜版纸(700mm卷筒/80克)113.087吨，标的具体数量、质量以现场实物为准。

二、竞买申请人资质要求

竞买申请人应是在中华人民共和国境内依法注册，独立法人资格的生产厂家或经销商，或是经独立法人资格授权合法登记注册的非法人分支机构。

三、报名需提交的材料

1.竞买申请人若为法人单位：法定代表人本人前来报名需提供单位营业执照副本原件及复印件(加盖公章)、法定代表人身份证原件及复印件(加盖公章)；若为代理人前来报名需提供单位营业执照副本原件及复印件(加盖公章)、法定代表人委托书原件、代理人身份证原件及复印

件(加盖公章)，以上证件验原件留复印件。

2.竞买申请人若为个人：本人前来报名需提供本人身份证原件，验原件留复印件。

四、报名时间和地点

报名时间：2021年12月1日-12月7日(上午9点-11点，下午2点-6点)

报名地点：成都市锦江区红星路二段70号四川传媒大厦10楼A区封面传媒行政人力部。

五、竞价文件递交地点及时间

文件递交地点：成都市锦江区红星路二段70号四川日报报业集团大厦10楼A区封面传媒行政人力部。

文件递交截止时间：2021年12月15日下午6点。逾期送达的文件，将被拒收，不接受电子邮件、传真等。

六、联系方式

联系人：华老师，电话：028-86969133。

四川日报报业集团
2021年11月