

延长产假、增设育儿假、发补贴…… 20多个省份密集推出激励措施 鼓励生娃还需从哪些方面发力？

自今年8月十三届全国人大常委会通过关于修改人口与计划生育法的决定以来，各地相继启动地方人口与计划生育条例修改工作，密集出台鼓励生育措施。据不完全统计，截至11月28日，已有20多个省份完成修法或启动修法，其中延长产假、增设育儿假、发补贴成为高频词。

措施

多地延长产假60天 有的地方生二孩三孩有补贴

根据国务院制定的《女职工劳动保护特别规定》，女职工产假为98天。记者梳理发现，相较于“全面二孩”时期，此轮多地修改的条例绝大部分都进一步延长了产假，多为增加60天。

浙江还对产假期限分类作出规定，明确女方生育一孩延长产假60天，生育二孩、三孩延长产假90天。值得注意的是，陕西省计生条例修订草案提出，女职工生育三孩的再给予半年奖励假。

育儿假也是一个新亮点。新版人口与计划生育法规定，国家支持有条件的地方设立父母育儿假。多个省份据此新设育儿假，假期天数集中在每年5至15天。

上海、浙江、黑龙江等地规定，子女3周岁前夫妻双方每年均可休育儿假，安徽放宽到6周岁前。重庆还设置了两种

育儿假模式，夫妻双方可根据自身情况灵活选择。

除完善休假制度外，一些省份还在修法中规定设置育儿补贴。

黑龙江规定，市级和县级人民政府对依法生育第二个及以上子女的家庭应当建立育儿补贴制度，并适当向边境地区、革命老区倾斜，具体办法由市级和县级人民政府制定，省级财政可以给予适当补助。北京规定，建立与子女数量相关的家庭养育补贴制度；未成年子女数量较多的家庭申请公共租赁住房的，可以纳入优先分配范围，并在户型选择等方面予以适当照顾。

在省级层面修改计生条例的同时，目前已有一些市县推出“自选动作”，政策涵盖完善生育服务、减轻家庭负担等多个渠道。

比如，四川攀枝花对按政策生育二、三孩的户籍家庭每月每孩发放500元育儿补贴金；新疆星河子对符合规定生育二、三孩的户籍家庭，每月每孩各发放500元、1000元育儿补贴；山东烟台规定，三孩孕产妇可报销产检费1000元。

关注

政策能否真正落地？ 专家：要考虑企业付出的成本

记者在多地采访的家庭普遍对生育配套措施表示欢迎，认为有助于减轻育

儿负担。江西南昌的殷女士是一名全职妈妈，近日她刚刚在网上申请办理了二孩生育证。“很方便！头一天在公众号上申请，第二天就拿到了。”殷女士说，丈夫的护理假也从10天延长到了30天，这样能在她月子期间多一些陪伴。

与此同时，很多人对政策能否真正落地表示关切。

不少地方出台的措施中都对延长产假、育儿假期作出规定，有的还明确休假期间工资、奖金、福利与在岗职工同等待遇。“政策有了，但企业在用人时对育龄女性会更严苛，这意味着女性在职场的困难更大了。”一位女士坦言。

“现在婚假、产假、护理假都在延长，加上新增的育儿假，一个育龄员工如果多次生育，其休假时间将持续数十个月。”四川一家小型民营企业的负责人说，这对企业是一个考验。

深圳民间智库因特虎创始人黄东和说，落实新政策对于大多数中小企业来说，是一笔不小的新增人力成本。

黑龙江大学社会学系教授曲文勇说，政策切实落地，要考虑企业付出的成本。各地不仅要监督休假制度执行，更重要的是构建一套合理的休假成本分担机制，让用人单位愿意支持休，婴幼儿父母敢于休。

江西省人大常委会委员、教科文卫委副主任委员黄小华建议，应抓好修改后人口与计划生育条例实施效果的监督

检查，各级人大常委会要通过执法检查、执法调研、听取专项工作报告等形式，推动政府及有关部门联动，促进三孩生育政策及配套支持的各项举措落到实处。

政府补贴如何到位？甘肃临泽县住房和城乡建设局局长闫克义说，补助资金将从2022年起纳入财政预算，多渠道筹措解决。近期，当地对意见出台以来至10月底期间出生的新生儿进行了摸排，有74户新生儿家庭符合生育津贴、育儿补贴发放条件，近期将陆续发放到位。

针对个别地区已出台给二孩、三孩家庭逐月发放育儿补贴金的政策，专家认为，相关措施应量力而行、因地制宜。

“要看到不同地区经济发展水平不同、社会福利配套不同，也会导致生育意愿不均衡。”黑龙江省政协委员赵坤宇说，各地在出台政策时应从地区实际出发，避免盲目跟风或“一刀切”。

除了对假期、补贴等政府硬核政策的期待，多位受访家长还表示，期待破解“敢生不敢养”的难题——目前出台的政策更多集中在生育领域，在养育方面尚较为笼统。

广东省人口发展研究院院长董玉整认为，激发生养意愿是一个需要全社会理解并参与的系统工程，要啃下教育、住房、医疗等“硬骨头”，切实减轻生育多孩家庭负担。

据新华社

贝壳“星光家乡行动”聚焦乡村振兴 成都6000位房产经纪人捐建6座儿童服务站

一边是乡村的留守儿童，一边是城里卖房的经纪人，这两个看似毫无相干的群体，怎么产生深层次的良性联系？今年9月，贝壳公益用“星光品牌计划”第6季公益篇——“星光家乡行动”给出了自己的答案。

根据贝壳公益此次活动规则，贝壳合作的房产经纪人可以自由组队，践行“对客户好”的价值观，通过完成带看服务承诺、资金存管提示等服务任务，积攒星光值。率先达标的前17名队伍，贝壳将出资以“战队”全体成员名义为队伍所代表的家乡捐建一所儿童服务站。

贝壳“星光家乡行动”自9月启动以来，受到了成都房产经纪人的广泛关注。在短短35天时间，共有400支队伍、6000余名经纪人参与活动，最后共有6支队伍获得优胜，他们将以自己队伍的名义在四川捐建6座儿童服务站。目前，已有2座儿童服务站在达州及凉山完成选址。在全国，该活动总共吸引了138个城市的7.6万余位经纪人参与，预计每年将能陪伴600多名乡村儿童成长。

聚焦乡村振兴 关注留守儿童成长

乡村振兴离不开儿童快乐健康的成长。近年来，国家出台了一系列政策，为乡村儿童成长创造了良好的环境。但是，在一些乡镇和城乡结合部，走出校园孩子们并没有太多的去处和选择，加上很多孩子的父母在大城市打拼，留守在家的孩子缺乏陪伴，导致了不少儿童心理健康受损和存在社会问题。

贝壳在经纪人中开展的问卷调查显示，约三分之一的房产经纪人在成长经历中，曾与父母分隔两地超过1年；在有孩子的房产经纪人家庭中，三成经纪人曾与



贝壳“星光家乡行动”在江西田心村捐建的儿童服务站。

孩子长期分隔两地或依然在分隔两地。

为经纪人的家乡捐建儿童服务站，是贝壳和房产经纪人的共同愿望。

儿童服务站建成后，将成为孩子们在学校和家庭之外的第三空间，由较为专业的志愿者提供基本的陪伴看护性服务，例如游戏、美术、手工、阅读、棋类、体育活动等；提供预防性服务和治疗性服务功能，例如“防拐防骗”主题活动、性教育课程等；多元化教育服务，如读书分享会、英语口语训练，促进乡村儿童的多元发展。

持续升级行业服务品质 提升经纪人职业尊严

贝壳“星光品牌计划”已经连续举办了6季评选，通过不同维度的评比和激励，发掘展示了一大批优秀的房产经纪人和门店，贝壳“星光家乡行动”作为今年星光品牌计划的特别篇，延续品质服务初心，鼓励房产经纪人组队完成品质服务任务，并以累积的全队星光值为家乡捐建儿童服务站。



孩子们在儿童服务站里画画。



儿童服务站内，孩子们在打乒乓球。



儿童服务站一角。

经纪人需要完成的任务包括“为客户发送服务承诺保障计划”、“敦促客户阅读服务承诺保障计划”、“完成房产交易中的资金存管”等，切实为客户利益而特别定制。

“选择链家是源于信任，但在看房过程中，发现他们在做业务的同时，不断践行公益，一方面我觉得很震惊，另一方面我觉得他们值得敬佩。”刚通过成都链家购房的客户张女士说道。

确实，此次通过贝壳“星光家乡行动”获益的不只有孩子，参加活动的7万余位贝壳合作经纪人，也通过此次行动感受到了职业的责任和尊严感。

企业精神向上向善 贝壳助力美好居住

多年来，贝壳秉持向上向善的企业精神，结合自身资源和能力，致力于实现广大消费者对美好居住的追求。

贝壳非常关注社会公益投入，聚焦社区服务、社区助老和打造可持续社区等方向。其中“我来教您用手机”项目截至今年10月底，已经走进47城1597个社区，开展手机课程超过7000节，服务老年人超过25万人次。

此外，作为科技驱动的新居住服务商，贝壳越来越重视将科技优势应用于公益项目，陆续推出“VR博物馆”、“蓝海行动”等，将前沿科技融入公益活动，用先进的科技力量惠及更多家庭。

贝壳找房始终坚持“做难而正确的事”，秉持向上向善的初心，以科技和资源能力驱动行业高质量发展。未来，贝壳将持续打造价值项目，动员更多服务者深入参与其中，共创高品质居住生活，为美好居住作出更多贡献。

华西都市报·封面新闻记者 韩钦清