



## 主题评论

### 白酒元宇宙？ 火腿肠元宇宙？ 冷静！

□ 余惠敏

作为一个在小说中已问世近30年的科幻概念，元宇宙(Metaverse)今年迎来资本市场的一轮又一轮爆炒。

上周，在虚拟世界平台Decentraland里，一块数字土地被卖出243万美元高价，再次刷新虚拟房产的价格纪录。不少网友惊呼：元宇宙居然也炒房！其实何止炒房？白酒元宇宙、火腿肠元宇宙、元宇宙景区、元宇宙都市……元宇宙是个筐，啥都能往里装。“万物皆可元宇宙”，网友的戏谑调侃变成了资本的现实狂欢。

让我们从实、名、利三个角度分析当前这股元宇宙热潮。

#### 实——概念先行，远超科技进步。

元宇宙概念始于1992年美国科幻小说《雪崩》，是一个虚拟现实的网络世界，能与现实世界映射与交互，让未来人类体验完全不同的人生。

当前，疫情带来宅经济的兴起，扩展现实(XR)、数字孪生等新技术发展又让元宇宙概念有了实现的可能，元宇宙就被科技巨头从小说中翻出来，给资本市场讲故事，越炒越热。

元宇宙的底层技术架构包含网络环境、虚实界面、数据处理、认证机制、内容生产等多个层面。人类目前所能创造的元宇宙非常初级而原始，相关技术仅仅停留在元宇宙的入口。技术基础何时才能成熟？10年左右已经是最乐观的预测。

#### 名——巨头争名，意在超前布局。

近期一些国际科技巨头争相入局元宇宙，比如社交网络巨头Facebook正式改名Meta，被人戏称为不要Face(脸)。有人不禁要问：技术基础不成熟，为何巨头争相入坑？

巨头们争相布局元宇宙，其实是名分之争，而争名是为了夺利。互联网上曾流传过一个段子：“从前有几个卖面包的，如浪浪牌面包、腾腾牌面包、搜搜牌面包、易易牌面包，竞争激烈。有一天，浪浪牌面包改名叫面包牌面包，其他几个品牌瞬间石化。”很显然，Meta就想当那个“面包牌面包”，抢先使用“Meta”这个词，是跟元宇宙概念强行绑定，未来会不会借此搞垄断，那就不好说了。

对于参与争名的机构来说，元宇宙是一种很大程度上会实现的未来，而现在正在是一个占据主动权的好时机。

#### 利——跟风投资，犹如刀口舔血。

从企业角度，涉足元宇宙是可理解的提前布局；但从市场角度，当下就用元宇宙去给企业估值溢价，显然为时过早。

除了技术未成熟的风险，元宇宙还存在很多其他风险。以算法为基础的虚拟世界可能会让人类过于沉迷，令现实社会陷入衰败堕落，这一点在《黑客帝国》《头号玩家》等科幻电影中已有预警。现实中，未来技术成熟后，元宇宙的构建和治理显然也将遇到大量社会伦理、法治等难题，不确定风险极高。中小投资者如果想跟风投资元宇宙，犹如刀口舔血，风险大、获利难。

实未至、名先行、利难得。对于大众来说，元宇宙越热，越需要冷静！

据经济日报

## 热点锐评

### 警惕最新变异毒株带来的新挑战

□ 樊大莹

11月26日，世界卫生组织将最新报告的新冠病毒变异毒株列为“需要关注”的变异毒株，并以希腊字母“奥密克戎”(O)命名，要求各国加强监测和测序工作。这一被认为“迄今为止最凶猛”的新冠病毒变种在一些非洲国家蔓延扩散，令世界再度人心惶惶。受此影响，上周五欧美股市大跌，国际油价暴跌10%以上。

近日，全球普遍开始担忧最新发现的变异毒株会成为下一个“德尔塔”，为全球抗疫带来更为严峻的挑战。“奥密克戎”出现大量突变，该毒株可能导致人们二次感染新冠的风险增加。这一变异毒株可能具有生长优势，正以惊人的速度传播，短短20天左右时间，该毒株在南非新增病例的占比已高达九成。有研究显示，新变异毒株的传染性相比德尔塔变异株可能还要高出数倍。

奥密克戎变异毒株导致多国收紧旅行限制政策，但人们担忧这难以阻止病毒进一步传播。该变异株已在欧洲及中东地区被监测到，中国香港也报告了2个病例。已有美国、加拿大、德国、意大利等国宣布对南非及其邻国实施入境限制，但国际社会对疫情发展并不乐观。

以美国为例，该国应对疫情一直存在一大缺陷——病毒基因测序不论比例上还是速度上都严重滞后。美国抓取的很多所谓最新毒株数据，其实都来自于几个月前。如此抗疫效率导致的后果就是，新病毒变种可能已在人群中广泛传播，政府对此却茫然无知，全球抗疫形势也因此面临着新的严重风险。

新变异毒株的出现可能导致世界经济复苏进程受挫，全球市场因此出现恐慌性抛售。新变异毒株的传播扩散，不仅给尚未站稳脚跟的全球经济复苏带来沉重压力，更令人担忧的是全球抗疫成果可能得而复失。

根据世卫组织的标准，“需要关注”的变异株，是指该变种能够导致公共卫生策略、

疫苗或疗法的效果降低。研究显示，奥密克戎变异毒株的多处变异或将导致对现有疫苗产生更强的抗药性。目前疫苗对抗新变异株的有效性正在进行验证，国际社会对此保持密切关注。

我国疫情防控形势总体平稳，国内感染风险主要来自境外输入。近期全球疫情更趋复杂严峻，我国边境口岸城市尤其是陆路边境口岸疫情防控工作必须毫不放松抓紧抓好，坚决把各项防控措施落实落细落到位。要做到“一口岸一方案”，不断完善疫情防控工作方案和应急预案。陆路边境口岸海关要坚决落实“客货分离”“人货分离”等防控政策，对跨境司机、边民等高风险人群要严格做到闭环管理。

同时，要坚持人、物、环境同防，采取多种有效措施，严密防范新冠病毒通过进口冷链食品输入风险。要进一步严格规范进口冷链食品生产经营行为，加大日常监督检查力度，坚决杜绝食品生产经营者采购、使用无合法来源的进口冷链食品。

疫情防控是没有硝烟的战场，面对最新变异毒株带来的新挑战，我们必须高度警惕、严防死守。国产疫苗目前仍能有效应对已发现的所有突变毒株，我国完成新冠疫苗全程接种人群已占全国人口的76.8%，为实现群体免疫奠定了良好的基础。当前，老年人的接种率仍需大幅提高，重点人群的加强免疫工作需继续加强，这将为我国疫情防控赢得主动、赢得时间。

为了应对新挑战，我们也做了充分准备。我国疫苗研发单位具备应对严重突变株的能力，如果新毒株达到免疫逃逸的地步，针对该毒株的疫苗可以很快投入生产及实际应用。直面病毒变异的严峻挑战，只要我们坚持筑牢“外防输入、内防反弹”屏障，坚持动态清零目标不动摇，就一定能够打赢任何可能出现的疫情遭遇战，巩固来之不易的防控成果。

据北京青年报

## 新华评论

### 鼓噪“外交抵制”严重违背奥林匹克核心价值

□ 周杰 王恒志 董意行

在全球疫情防控态势依然严峻的情况下，向全世界传递希望、勇气、和平、团结信号的北京冬奥会已进入筹办最后冲刺阶段，全球冰雪运动员都在为北京冬奥备战。然而，近来从西方少数政客那里传来所谓“外交抵制”的不和谐音，这些不和谐音严重违背奥林匹克核心价值，与奥林匹克运动所倡导的理念背道而驰。

奥林匹克运动渴望通过体育的教育价值为人类和平的未来做出贡献。它把世界各地的运动员聚集在一起，参加最伟大的国际体育赛事——奥运会，它的目的是促进和平、相互理解和表达善意。

从历史渊源上看，奥林匹克运动始终是与和平、友谊、去政治化相伴生的，和平与友谊的核心价值成为奥林匹克运动会与生俱来的属性。现代奥林匹克诞生一百多年来，尽管《奥林匹克宪章》经过多次修改，但奥林匹克的基本原则、核心价值始终未变。《奥林匹克宪章》开宗明义说明，“奥林匹克主义的目标是使体育为人类和谐发展服务，以促进人类尊严，建设和平社会。”为达到这个目的，《奥林匹克宪章》进而强调，奥林匹克运动中的体育组织应保持政治中立，反对将体育运动和运动员滥用于任何政治或商业目的。

国际奥委会主席巴赫曾对此进行阐述。他说，奥运会的赛场上人人平等，无论种族、国籍、性别、社会地位、宗教信仰和政治观念，正是这一“无差别原则”，才使得体育运动能够有效地在各国人民之间促进和平与理解。联合国前秘书长潘基文也说：“体育运动的性质可能是竞争性的，但它可以是促进对话、和

平与和解的非常有力的工具。”

也正是因为如此，西方少数政客的“外交抵制”鼓噪自然被热爱奥林匹克运动与和平的人们所唾弃。世界田联主席塞巴斯蒂安·科日前就明确表示，“外交抵制”北京冬奥会是“毫无意义且有害的姿态”。泛美体育组织主席伊利奇说，他反对将体育和政治挂钩，“我们要尽力参加一届精彩的冬奥会”。

实践证明，体育是促进和平发展的有效工具。联合国《2030年可持续发展议程》也这样表述体育的作用：“体育也是可持续发展的重要推动力。我们认识到，体育能促进包容和尊重，从而为实现和平发展做出越来越多的贡献。”在今年4月6日即体育促进和平与发展国际日，巴赫谈到体育在新冠肺炎疫情肆虐的当下为促进社会恢复发挥作用时说：“体育已经准备好为建设一个更加以人为本、更加包容的社会做出贡献。”“这场危机比以往任何时候都更清楚地表明，体育是所有国家在恢复努力中最优秀的低成本、高影响力的工具。”

面对危机，世界比以往任何时候都更加需要团结一致。今年夏天，国际奥委会全会一致同意对奥林匹克格言进行修改，在“更快、更高、更强”后面加上“更团结”，2022年冬奥会和冬残奥会主题口号是“一起向未来”。无论是国际奥委会的“更团结”，还是北京冬奥会的“一起向未来”，都彰显了全世界人民一起努力奋进、共度时艰、追逐梦想与希望的决心和勇气。

此时的所谓“外交抵制”，显然与世界发展的浩浩荡荡大势背道而驰，这些声音不断被国外有识之士反驳也就在情理之中。

据新华社

## 麻辣观点

### “带怒党”该消停了

□ 蔺芳

不知道从何时开始，每个突发事件、公共议题出现，总会伴随着各种各样的极端言论——一言不合就开杠，三句不到就开撕，情绪先行、理性缺位、共识难得。互联网为何越来越容不下理性讨论？

“键盘侠”、“喷子”或杠精是网民司空见惯的表面“捣乱者”，其实网络上暗藏着一大批专职“带怒党”。

何为“带怒党”？简言之，就是我们常说的“挑事者”“引战者”“带节奏者”。他们致力于放大、扩散冲突事件，推动舆论快速走向极端化。更有甚者，没有冲突制造冲突，把正常的事情断章取义、标签化解读，制造群体对立。“带怒党”已逐渐成为网络舆论乱象背后不容忽视的推手。如果说网络舆情贵在个体发声、集成民意，“带怒党”则是激发戾气、裹挟民意的操盘手。

初期，“带怒党”是部分追逐流量的KOL(即所谓“关键意见领袖”)，依靠激进观点吸引眼球。市民看不起农村人、民工被女司机痛骂……极端的观点更容易获得流量和关注，以此为生的自媒体为了流量，惯用手段就是通过标签化，引导公众对问题讨论陷入极端化。

后来，出现左右互搏的KOL，一手捧一脚踩两头吃。典型之一就是“左手粉红，右手愤青”的部分自媒体和大V。他们炮制夸张标题，反装忠，黑装粉，有时是公知，赚恨国的钱；有时又是“爱国”大V，收割爱国的流量。

再后来，矩阵式带节奏的MCN机构不断涌现。所谓MCN机构，就是批量制造营销号或网红的孵化机构，它们可以在同一平台定制出无数个各有专长、个性鲜明的“意见领袖”。这些“大号”在同一机构的运作下，或相互炒作，或故意互掐，挑动情绪，不气死你决不罢休。

值得警惕的是，“带怒党”已成为网络舆论发展、走向的新变量，热点事件中的舆论态势和传播机制变得更为复杂。

有鉴于此，今年9月，中办国办印发《关于加强网络文明建设的意见》，从中央层面对网络文明建设进行了全面系统的部署安排；10月18日，国家网信办召开“清明·互联网用户账号运营乱象专项整治行动”全国视频会议，剑指乱象背后的“煽动网民情绪的账号”“引发网民互相攻击的账号”；一周后，《互联网用户账号名称信息管理规定(征求意见稿)》发布；11月19日，中央网信办联合10余个部门共同举办“首届中国网络文明大会”，发布新时代网络文明建设十件大事和共建网络文明行动倡议……紧锣密鼓的举措充分显示出监管部门治理网络顽疾的决心和力度，也彰显了网络文明建设在社会主义精神文明建设、网络强国建设大局中的重要地位。

防止“带怒党”传播戾气、绑架民意，既需要国家有关部门做好制度设计，也需要多方加强自律、共同努力。

首先，网络平台管理者切勿贪恋“带怒党”带来的情绪流量。其次，“意见领袖”要加强自身约束，做好示范。第三，网民要擦亮双眼，切勿被情绪绑架，共同增强尊重事实、独立思考、守护常识等理念。

据半月谈