



大熊猫、三星堆面具一起“登上”火车 全国首列巴蜀文化主题涂装复兴号发车

华西都市报·封面新闻
见习记者 赵紫莹

大熊猫、三星堆面具、太阳神鸟、盖碗茶、川剧折扇、脸谱、蜀竹……这些巴蜀文化IP竟然一起“登上”了“绿巨人”。11月25日下午1点17分，全国首列巴蜀文化主题涂装复兴号动车组缓缓驶出成都东站，华西都市报、封面新闻记者随车体验。经过3小时2分运行，最终抵达广安高兴站。这是成都客运段落实中国铁路成都局集团有限公司“复兴号”品牌战略重点打造的“品牌列车”——天府映像。

涂装更新 四川文化元素融入列车

25日下午1点左右，记者在成都东车站台看见，不少旅客正围在列车1号车厢前，与“绿墩墩”熊猫人偶和身着汉服的工作人员拍照留念。下午1点17分，“绿巨人”缓缓驶出成都东站，经停大英东站、蓬溪站、南充站、广安南站，最终抵达高兴站，全程运行3小时2分。

此次开行的列车由全新涂装的“天府映像”品牌复兴号动车组担当，整车装饰融入了四川本土文化元素，是全国首列以巴蜀文化主题涂装的复兴号动车组。全列整体内外装饰均按照“律动



▲ 列车上的川剧脸谱图案。

▲ 发车前，旅客与“绿墩墩”熊猫人偶和身着汉服的工作人员拍照留念。

真情、畅逸旅程”理念统一设计打造，车厢内外、车窗上、餐吧车、洗手台、通过门、小推车等位置，都喷涂了富有巴蜀文化元素的宣传产品。列车上以吉祥物“绿墩墩”为主要图形，将家喻户晓的大熊猫、盖碗茶、川剧折扇、蜀竹、旦角，以及中国文化遗产标志太阳神鸟、三星堆面具等文化元素融入列车，展示着巴蜀地域的文化特色和人文底蕴。

服务升级 为旅客提供导览介绍服务

除了独特的列车涂装，“天府映像”

在服务理念上也有所突破。为了“天府映像”列车开行，成都客运段对值乘列车员进行了品牌列车服务专项培训，提升乘务员文化内涵，了解巴蜀文化、掌握地方旅游文化，为旅客提供旅游导览介绍服务、不定期在列车上开展巴蜀文化主题活动，真正让旅客体验到“交旅融合”之旅。

硬件和软件上的创新突破，让旅客有了更好的乘车体验。“第一次乘坐充满家乡味道的列车，不仅让我们感受到了不一样的服务，同时也能将独特的巴蜀文化宣传出去。”乘客邵先生说。

“我们对列车做了一些装饰，注入

了新的元素和文化，希望能在山美水美的四川，打造出车美、旅客感受更美的服务。下一步，我们将根据旅客的需求以及线路开启的特点，进行更多尝试。”成都客运段副段长张海峰说。

据悉，成都客运段还将持续对配属的CR200J型复兴号动车组车底进行全面升级改造，为更好地推广扩大“天府映像”品牌效应打下坚实基础，不断提高旅客的出行体验。

资料显示，自2019年10月14日成都客运段首趟CR200J型复兴号动车组上线以来，已开通了阆中、达州、西宁等方向的列车，单日最高运送旅客量达两万人次。

好大一根“笋”

成都熊猫基地69.8米瞭望塔竣工

11月24日上午10点，成都大熊猫繁育研究基地(下称成都熊猫基地)，一根高达69.8米的“竹笋”矗立——这是成都市以“春笋破土、芙蓉花开”为设计理念的城市新地标：成都熊猫基地观光瞭望塔。

在接受记者采访时，成都熊猫基地观光瞭望塔承建单位——中国五冶集团相关负责人介绍，该观光瞭望塔已于近日顺利完成竣工验收。

这根69.8米的“大竹笋”是如何建成的？都有哪些奇妙之处？

“春笋”破土 站在“笋尖”可俯瞰熊猫基地全貌

为什么要建成一根“竹笋”？一方面是因为大熊猫爱竹笋，另一方面是取意“春笋破土”。

这是一根什么样的“竹笋”？作为成都大熊猫基地内的制高点，从塔身南侧看，高达69.8米的瞭望塔犹如一根破土而出的春笋，从塔身北侧观看，全塔犹如一根“剖开的笋”。

中国五冶成都熊猫基地观光瞭望塔项目负责人文元介绍，整个建筑的“钢笋壳”呈上小下大的造型，重达1300吨，由720块形状各异的钢结构弧形构件编织而成。

“每块钢结构构件的尺寸、倾斜方向各异，因此每一块构件都是单独定制、独一无二，制造及安装难度极大。”文元说，在构件制造前，对每块构件“量体裁衣”，采用建筑信息模型技术反复校准计算，严控精度；在安装阶段，先按照小单位进行地面拼装，细校误差，符合标准后再用数台吊车平稳吊装，确保安装过程严丝合缝。

69.8米高的“春笋”如何到达顶部？文元介绍，这座有11层楼的瞭望塔安装有电梯，游客乘坐电梯1分钟左右



69.8米高的成都熊猫基地观光瞭望塔犹如一根破土而出的春笋。图据川观新闻

即可到达“笋尖”顶部。“站在塔上，不仅可以俯瞰熊猫基地全貌，还可以瞭望339电视塔、蜀峰468等成都地标建筑，未来该塔还将作为成都熊猫基地的标志性景观建筑供游客观光打卡。”他说。

“笋”会“发芽” 国内首个采用“发芽”创意的建筑

这是一根会“发芽”的“大竹笋”，秘诀就蕴藏于“笋尖”部分。

观光瞭望塔的塔冠设置了一个由75根杆件组成的开闭系统，最长杆件长达18米——据了解，这是国内首个采用“发芽”创意的建筑。

文元介绍，每个杆件均增设位移传感器，精确满足两分钟“发芽”、闭合所需要的效果及速度要求。“平时观光瞭望塔塔冠为闭合状态，但在大熊猫宝宝诞生、明星熊猫生日、法定节假日等重要节点时，塔冠便会华丽开启。”他说。实现“发芽”并不容易。“在塔冠安

装调试过程中，项目团队将钢结构的精准定位安装、液压装置、电气装置完美配合，保证75根杆件的开启和闭合动作的高度一致。”文元说。

“笋尖”惊艳，“笋身”同样也是满满的逼真效果。

据介绍，为最大程度模拟“春笋”表面的纹理与脉络，在装饰装修阶段，项目团队共采用了近672根单曲不重复的弧形月牙格栅，来编织“春笋”的全曲面幕墙外衣。其中，每一根格栅的大小、形状都不一样，最大的一根格栅长度达13.688米，自重超600公斤。

同时，为更好地还原“春笋”景观，在喷漆着色等细节处理上也颇有讲究，浅褐色外部格栅在夕阳下泛起淡红带金光泽，配合上包裹着金色玻璃的钢结构框架，尽显建筑自然之美。

“芙蓉”花开 81片花瓣承载着81个观景平台

进入熊猫观光塔内，又是一番别样景象。

从下往上看，一片片“芙蓉花瓣”在美丽绽放——这，对应着熊猫观光塔81个观景平台。

春笋破土，芙蓉花开。“81片金色‘芙蓉花瓣’团簇分布，营造出惊艳的视觉体验。”中国五冶熊猫基地观光瞭望塔项目施工经理罗丞说，这些“芙蓉花瓣”正是观光瞭望塔的载人平台，81个平台渐进式分布在瞭望塔内部，总共11层，每一层平台都采用了成都市芙蓉花瓣的造型，可为游客提供观光、休息等服务。

同时，为了营造最完美的感官效果，观景平台地面选用水磨石工艺生产的“金磨石”，平台周围栏杆均为竹节状，每一处细节都彰显着匠心。据川观新闻

车道4改8 成乐高速扩容项目 再通42公里

华西都市报(记者 曹菲)11月25日下午3点，成乐高速扩容项目眉山南至乐山棉竹互通段42公里建成通车，为2022年春节前实现原路扩容段双向八车道通行奠定坚实基础。原路扩容段建成后，将由过去的双向四车道扩展为八车道，能有效缓解青龙场至乐山段交通压力，提升道路通行能力，优化完善路网结构，满足市民对畅通出行的需求。

此次通车段由成都往乐山单向四车道通行转换为双向八车道通行，乐山往成都方向车辆可经遂洪高速至修文收费站出站，经工业环线绕线至成乐高速眉山收费站进站前往成都，乐山至成都方向夹江天福服务区正常开放。

成乐高速扩容项目是四川首条大规模“四改八”高速公路项目，由蜀道集团成渝公司所属成乐公司投建。项目全长136公里，途经成都、眉山、乐山，包含新建复线段、原路扩容段和乐山区过境复线段3部分。项目采取分段批复、分段建设的方式开展，其中青龙场至眉山试验段28公里已于2019年11月建成通车。

目前，原路扩容段正加快推进剩余工程施工，预计年内完成眉山金象园区改线段10公里建设任务。

成乐高速扩容项目的实施将有效缓解成都周边路网交通压力，提升道路通行服务水平，优化完善区域路网结构，满足广大市民对畅通出行的需求，进一步增强成都平原城市群对川南城市群的辐射带动作用，对推动成渝地区双城经济圈建设、助力成德眉资同城化发展、支撑成都市“一市两场”航空格局、促进地方特色旅游及经济融合具有重要意义。