



# 中国商飞大飞机示范产业园国产民机维修基地正式投运 双流打造民机运营维修服务全产业链

11月24日,位于成都市双流区的中国商飞大飞机示范产业园内,一架ARJ21飞机被拖车缓缓拉进维修基地,开始为期10天的检修。

在当天举行的中国商飞大飞机示范产业园国产民机维修基地投运暨成都航空ARJ21飞机整机维修启动仪式现场,成都航空飞机维修部总经理曾家祥说,ARJ21是一款拥有自主知识产权的国产民机,这是第一次在四川开展国产民机高级别定检维修,意味着成都正式拥有国产民机高级别定检维修能力,将为成都乃至四川的航空经济高质量发展提供有力支撑。

国产民用飞机承载着中国人的蓝天梦。坐拥全国第四大航空枢纽,航空经济是双流最鲜明的产业特征和最核心的竞争优势。双流正依托中国商飞大飞机示范产业园,打造民机运营维修服务全产业链,形成全国国产民机维修领域的产业地标。

## “庖丁解牛”修飞机 分解、检查、再组装

飞机是一个集成度极高的机械设备综合体,需要定期维护保养:每天要做日常维护,每两个月要做一次轻级别定检,每两年要做一次全面的高级别定检维修。

随着中国商飞大飞机示范产业园机库投用,成都航空的维修团队将首次执行ARJ21飞机的高级别定检维修。曾家祥用“庖丁解牛”来形容工程师对飞机系统的精准把控。在机库,飞机的各个模块将离位分解,仔细检查后再重新组装,确保



11月24日,一架ARJ21飞机被拖车缓缓拉进国产民机维修基地,开始为期10天的检修。

飞机保持良好的适航状态。

曾家祥说,维修基地投运后,成都将具备国产民机维修的各种配套资源。成都航空的定检团队约有80人,在熟练执行轻级别定检的基础上,将依托机库不断提升高级别维修能力。今后,飞机的大修、结构修理、改装等工作,都可以在这里进行。

2015年11月29日,首架ARJ21飞机飞抵成都,交付成都航空,并于2016年6月28日正式投入商业运行。目前,成都航空有22架ARJ21飞机。

## 不仅是维修 还将助力国产民机研发发展

ARJ21飞机是我国首次按照国际民航规章自行研制、具有自主知识产权的中

短程新型涡扇支线客机,座级78-90座,航程2225-3700公里,于2014年12月30日取得中国民航局型号合格证,2017年7月9日取得中国民航局生产许可证。目前,ARJ21飞机已正式投入航线运营,市场运营及销售情况良好。

据公开报道显示,今年4月,中国民航局局长冯正霖在会见中国商飞董事长贺东风一行时也提到了ARJ21飞机。冯正霖表示,将持续支持国产民机特别是ARJ21飞机飞得顺、飞得好,共同推进智慧民航建设,深入推进《支持国产民机运行全面融合改革专项工作方案(2021-2025)》,推动国产民机安全发展、高质量发展。

“在深度维修的过程中,我们会更加了解这个机型,并反馈改进意见,优化国

产飞机的设计制造能力。”曾家祥说,对于ARJ21飞机的深度维修,其意义不仅在于完善定检和维修能力,而是通过自主维修不断提出建议,持续优化这款中国自主研发的机型。

## 双流做强产业链 2020年航空维修产值约60亿元

当前,双流正持续深化与中国商飞、成都航空等企业的战略合作,全力支持成都航空率先运营ARJ21飞机,加快融入国产民机研发制造、组装、运营、维修、保障等全产业链环节,力争建设成为国产民机运营维修保障基地。

截至目前,双流已聚集国航维修基地、四川国际、四川飞机维修、东航技术等行业龙头和知名企业,形成了集整机维修、发动机维修、部附件维修、客改货为一体的较为完整的航空维修产业链,2020年航空维修产值约60亿元。

截至2021年11月,ARJ21飞机已交付60多架。国产民机维修基地的投运将为双流做强国产民机运营维修产业带来新的发展契机,进一步丰富航空维修产业生态,为双流高质量建设践行新发展理念的中国航空经济之都注入强劲动力。

双流区相关负责人表示,下一步,双流将主动融入全球航空产业链分工,打造具有国际竞争力的航空产业生态圈。在国产民机运营基地建设方面,坚持国产民机“制造+运营”双轮驱动,打造ARJ21飞机维修基地,建设国产民机部附件维修集聚区;聚焦国产民机运营服务链、产业链、价值链关键环节,持续提升国产民机运营效益。

华西都市报-封面新闻记者 刘秋凤 摄影报道

政府和企业共同治理、商家和居民自我治理、科技力量智慧治理

# 成都红砂社区采用3种方式 打造美丽宜居公园城市社区

## 四川城乡社区治理 三年答卷

11月2日,四川首批省级基层治理示范社区名单出炉,成都市锦江区三圣街道红砂社区被评选为“社会企业带动型示范社区”,该社区治理创新有哪些可以借鉴的经验?11月24日,华西都市报、封面新闻记者走访了红砂社区,了解其社区治理情况。

据红砂社区书记朱大顺介绍,红砂社区位于三圣花乡景区内,面积1.78平方公里,常住人口2317人,户籍居民2059人。辖区主要以餐饮、花卉、文创和乡村旅游休闲观光服务业为主。

红砂社区虽地处4A级景区花乡安居,有浓厚的生态本底,但是生态价值尚未有效转化为经济价值。如何让资源变资产,以良好的生态本底创造更多的收益,实现居民增幅和企业发展的双赢,依然是社区面临的重大课题。

基于红砂社区的基本情况和特征,社区党委以政府和企业共同治理、商家和居民自我治理、科技力量智慧治理3种治理方式,努力打造田园栖居地、美丽宜居公园城市社区。



红砂社区依托智慧服务平台治理社区。

## 政企共同治理

红砂社区通过成立景区转型升级指挥部,联动政企共同参与治理,对景区内的业态、形态进行规划,提供专业的建议;打破社区行政边界,引导6个涉农社区共同组建景区商业运营管理公司,负责整个景区资产管理,采取收储闲置农房、共享产业空间等方式,发展壮大集体经济组织。

朱大顺说,当前,红砂社区收储农房商家入驻率达85%,完成92户农户的农房

收储,实现集体经济组织年收入由70万元上升到500万元以上。在产业转型提升中,用财政对基础设施投入1.64亿元,撬动社会投资10亿元参与(投资5000万元以上项目3个,1000万元以上项目16个)社区建设和治理。

## 商居自我治理

红砂社区居民依托社区自治组织和村集体经济组织,参与到社区的发展治理中;商家通过建立餐饮协会、花卉协会、文创协会等行业自治组织,参与到社区的发

展治理中。同时,商家和居民之间,又通过社区基金平台,串联起大家共同参与社区发展治理。此外,社区通过基金的支持和产业的发展成果,为辖区困境人群提供帮扶,共享发展成果。

红砂社区实行网格管理,社区已联系70余户居民,建立完善行业自律条约、村规民约,实现商家、村民自治,杜绝恶性竞争、村民随意涨房租、随意毁约等行为发生,促使景区健康有序发展。

## 科技智慧治理

朱大顺介绍,红砂社区目前引入社会资本580余万元,进行智慧景区(社区)建设。智慧系统启用以来,入园229.5万人次,车辆38.5万台次,人脸识别475.5万人次,上报违章停车、车辆逆行等交通事件近4万件,环境监测3.05万次,处理智慧垃圾桶、智慧井盖报警事件176件。

成都三圣花乡商业运营管理有限公司管理人员王霞介绍,以智慧灯标为例,红砂社区已安装48个智慧灯标,覆盖整个红砂村主要街道,提供公共网络,信息屏展示、一键报警、视频监控等多项功能。

此外,红砂社区通过建立景区大数据中心、物联网系统等智慧平台,构建智慧景区,解决景区在发展过程中遇到的交通梗阻、防汛、环境监测等难题,突破传统人为治理的瓶颈。

华西都市报-封面新闻见习记者 赵紫萱