



执月汉服制作的传统汉服。

封面人物

执月汉服创始人兰秀： 坚持汉服形制 保留传统风韵



国潮人·新时裳

汉服最精华是其形制。

『低调』的汉服品牌 希望借助汉服节大展拳脚

由于意识到了制约成都汉服发展的瓶颈,兰秀团队在经营执月汉服期间也在努力地形成汉服“一条龙”制作体系。她介绍,现在执月汉服已经拥有自己的汉服工厂,从设计开发,再到生产都拥有完整成熟的产销体系。“不仅如此,我们还为其他汉服商家提供汉服开发工作。”

对于一些有设计稿但苦于没有开发汉服经验的商家,兰秀团队则会与商家合伙敲定面料的挑选,提供建议,帮助其进行产品开发。“有些设计图可能很难实现,我们就告诉他怎样把你画的汉服给做出来。”在兰秀看来,这也是为重塑汉服复兴、为中华汉服复兴梦做出的一份努力。

2021 第二届中国成都国际汉服文化自8月26日启动以来,成都汉服产学研创新发展联盟(筹)、汉服创新创意设计大赛、“演绎成都汉服品牌故事”网络传播活动等系列活动引起汉服圈广泛关注和积极参与。兰秀团队也摩拳擦掌、跃跃欲试,为参与此次活动做了充分的准备。

“汉服创新创意设计大赛实际上是在引导企业更加注重原创,也就是强调产品核心竞争力。我们希望通过参赛,不断提升团队原创力和品牌曝光率。”作为一个平日里相当“低调”的汉服品牌,兰秀直言平常没有花太多心思在宣传营销上。她表示,在过去的一些汉服节和汉服活动中,他们很少以品牌方的身份去参加,所以这次汉服活动是一次挑战,也让他们“充满了新鲜、期待与信心”。“我们正在积极地做准备,选择用来参展的汉服自然是工艺最高的,而且打算让我们的最新款也顺势亮相。”兰秀笑着说。

封面新闻记者 杨芮雯

台台

凌晨0点,执月汉服工作室依然灯火通明。“这次成都汉服文化活动是我们的首秀,必须要拿出精品力作,争取在展览上大放异彩。”说话的人叫兰秀,也是执月汉服的创始人之一。她拿出卷尺,在做好的成衣上比划着。她告诉封面新闻记者,执月汉服一直以来在宣传上投入力度不大,在过去几场全国大型汉服秀中,他们几乎都以评委的身份参加,所以今年对他们来说也是不平凡的一年。“我们打算以商家的身份参与此次汉服节,给自己一个展示的机会。”

兰秀等人于2018年创立了执月传统服饰,其汉服产品版型形制等主要以文物资料为参考依据,坚持注重原创汉服开发。“别看我们品牌成立不久,但是我们几乎都有超过十年的汉服制作经验。”兰秀告诉记者,团队创建初期就已在汉服行业深耕多年,现在在郫都区拥有自己的汉服工作室,在贵州拥有自己的汉服工厂。

通过兰秀和团队十余年来做汉服的经,她发现海外华侨客户通常更喜欢他们生产的传统形制的汉服,“这让我看见了无论身在何地、无论生长环境如何不同,全球华人对汉服都有一个共识,那就是保留住我们最传统的东,所以执月汉服一直以来的设计理念就是坚持复原文物资料里的汉服。”兰秀说。



执月汉服坚持复原文物资料中的汉服。

从小喜爱古籍和合伙人因喜爱汉服结缘

“我从小就热爱阅读。”说起读书,兰秀的眼睛亮了起来,她从少年时代开始,就对各种古籍颇有研究,“小时候,我就在想如果我们把古代人的衣服穿在身上会是什么感觉呢?”

兰秀大学读的是美术专业,毕业以后便开始经营自己的服装厂。作为较早一批做汉服的厂家,一开始便是为剧组制作戏服。兰秀回忆,那时汉服产业较为冷门,所以当时她的工厂业务范围较广,不仅做汉服道具服,也做其他服饰。但是通过早期认识的一群汉服圈的朋友,她的人生悄悄发生了转折。“当时我们几个人纯粹是因为兴趣,喜欢聚在一起研究古籍里的服饰,讨论如何复原它们,如何通过设计使它们焕发生机。这原本是我们几个人的爱好,后来看见汉服慢慢流行,看见越来越多同袍加入汉服圈子,于是我们就开始讨论怎么做出正统形制的汉服。”

许是因为心中多年的意难平,许是已呈燎原之势的国潮热点燃了隐匿在心中多年的汉服梦,2018年,兰秀与合伙人一拍即合,开始做起了自己的汉服品牌。“我们这群人中,有多年的汉服爱好者、有在文物局工作的人,都是凭借着对汉服的一腔热爱,让我们成为了一个团队。”

坚持做传统汉服 成都汉服产业链有待完善

作为一个对汉服研究、设计、制作经验超过十年的团队,执月汉服的定位很明确。“我们汉服产品版型形制主要以文物资料为参考依据,相对结合现代审美及制衣工艺,坚持注重原创汉服开发。”兰秀遥想未来汉服的发展,无论是技术还是设计一定会出现一些调整改变,但汉服最精华的地方,也就是汉服的形制,必须把这种传统的风韵保留住,这才是核心竞争力。

尽管众人有着丰富的制衣经验与汉服研究,但执月汉服开业初期仍然困难重重。“主要是面料这一块。汉服的面料很注重工艺,比时装更讲究。所以当时很多工厂嫌麻烦,不愿意接单。”回忆开业初期,兰秀感慨万千,那时她全国各地跑,只为寻找到一家理想的汉服加工厂。因为汉服的制作流程非常复杂,面料的选择、染色、裁剪等都需要层层把关,甚至一些地方需要纯手工完成。“因为江浙一带的制衣产业相对发达,所以我那会儿不知道往江南跑过多少遍。”兰秀笑道。好在汉服慢慢流行以后,越来越多工厂开始接受汉服制作的订单。

谈及成都汉服产业的发展,兰秀丝毫不掩盖期待。“我认为成都是全国汉服产业发展最有潜力的城市。”同时,她也指出了短板——“成都的汉服商家很难拧成一股绳”。她解释,成都的汉服产业很难把大家集中在一起,形成一条完整的产业链。“很多汉服商家很难实现从一张设计图到汉服成品制作的独立完成过程。我发现一些小型汉服商家,其实他们有很强的创造力,但是他们很难找到合适的工厂,有的工厂只生产不做开发,有的工厂开发到一半就做不下去了,因为不够专业。成都汉服在这方面没有形成一条完整的产业链,它不像曹县形成了一条很完整的架构。”值得一提的是,成都汉服产学研创新发展联盟(筹),让更多如执月汉服等创业团队看到了“抱团发展”的希望。