



“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

Z世代消费成主流？ 从成渝文旅地标榜单看新消费场景受追捧

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

Z世代,指的是1995年之后出生的人群。随着95后逐渐成长走入社会,Z世代的新消费观念也在慢慢成为主流。热爱分享、追求个性、有更强烈的民族文化认同感和自豪感,购买和消费意识更强等等皆是Z世代新消费观念的特征。体现在文旅消费上,有哪些新消费场景受到Z世代年轻人的喜爱呢?

10月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“寻找2021成渝文旅新地标”评选活动正式开启,今年的主题是“国际范、中国味、巴蜀韵”。封面新闻综合推荐、自荐等地标,于10月25日正式放出2021年最新成渝地区文旅新地标榜单,并开启网络投票通道,邀请广大网友为自己喜爱的成渝文旅新地标投票、打CALL。



青城山书造社就是新消费场景之一。

对比去年成渝文旅新地标的网络投票可以发现,不少独具特色的新消费场景出现在了今年的地标投票榜单中,例如在这两年爆红的“剧本杀”场馆并由此衍生而来的文旅场景,受到网络热捧,包括网络排名非常靠前的局中局沉浸式剧情体验馆,以及全国首家户外沉浸式武侠体验区味江·九州江湖沉浸式体验区等。

相较于自然风光、人文景观,对具有民族文化自豪感,且尤为愿意进行知

识付费的Z世代青年来说,文创文博类文旅场景在近年来几乎是异军突起,文创书店热、博物馆热足以说明。在六大地标投票榜单中,文创书店和博物馆、图书馆均榜上有名,主榜单里的攀枝花三线建设博物馆、成都图书馆、建川博物馆、金沙遗址博物馆都获得了不错的票数。子榜单里,云朵书院、沙湾沫若戏剧文创园、方所书店、成都自然博物馆、青城山书造社、四川博物院、成都博物馆、四川省图书馆、阿来书房、言几又书店等一大批文创文博场景受到网友青睐。



扫码进入投票通道

互动

打开封面新闻APP 4种方式参与投票

用户可在封面新闻APP上对心仪的文旅地标进行投票,每个ID每日限投10票。而随着活动的开展,参与人数越来越多,投票通道也随之进行了优化,只要进入封面新闻APP,就有4种方式参与投票,再也不怕找不到投票入口。首先,打开封面新闻APP,即可在首页看到“2021成渝文旅新地标”专题页面,进入页面方可投票;再来,在封面新闻APP首页的“新地标投票”悬浮球,可直接进入投票界面;点击一篇成渝文旅新地标专题下的文章,看到相关图片即可点击跳转至投票页面;参与人员还可以通过搜索栏搜索“成渝文旅新地标”,点击“专题”分类直接进入投票界面。

本次评选分为推荐、初选、线上投票、专家评审4个阶段。线上投票将持续至11月下旬,随后将进入专家评审环节。其中,专家评分占最终评分的70%,另外30%则来自公众投票。两项分数相加,最终评选出2021年成渝文旅新地标的主榜单和子榜单。

地标推荐



歌手布瑞吉推荐: 重庆黄桷坪 我从小生活在这里

11月16日,因“披荆斩棘的哥哥”而备受大众喜爱的重庆籍歌手布瑞吉推荐了自己心目中的地标——重庆的九街和黄桷坪。

布瑞吉说,“一个(九街)是现在快速发展起来的地区,一个(黄桷坪)是我从小生活的环境,那个地方是个美丽的涂鸦城,我以前的故事都在那里诞生,如果你去到重庆,推荐你去这两个地方看看转转、吃吃、喝喝、玩玩。”

黄桷坪位于重庆九龙坡区东南端,是该地区重要的铁路、港口、码头货运集散地。这里有黄桷坪涂鸦街,已开街14年,于近日完成旧貌换新颜的升级,除了往日的涂鸦主题,还增加了更多的街头雕塑,楼面彩绘以及罗中立、庞茂琨、张晓刚等10余位当代艺术家的巨幅画作。

布瑞吉出生在重庆,他的生活很多都与黄桷坪有关,这里是重庆街头文化的聚集地。布瑞吉的歌曲中也融入很多重庆方言,那句“勒是雾都”让很多人印象深刻。关于未来,除了音乐外,布瑞吉还想要跳出舒适圈,尝试更多可能,比如主持,比如脱口秀。

华西都市报-封面新闻记者 周琴

揭开暂列主榜榜首“懒坝”的神秘面纱 以当代艺术为灵魂的创新型旅游度假区

华西都市报-封面新闻见习记者 曹钰

懒坝国际禅境艺术度假区——坐落在青山环绕、深林静幽的重庆武隆仙女山南麓,这里充满了浓郁的艺术氛围,国内外顶尖的艺术家来到这里,创造出一件件与武隆当地产生紧密联系的艺术品,为来往游客营造出独特的心、灵、身沉浸体验式的度假氛围。

目前,“懒坝”以67762票暂列“2021成渝十大文旅新地标”主榜单首位,那么,这里为何能稳坐榜首之位呢?

把艺术还给人民 打造“看得懂的艺术品”

“2012年我到仙女山度假,当时这个村土地贫瘠、房屋破旧,村落几近处于‘空巢’状态,但令人意外的是,景色又格外秀丽和迷人。”重庆市武隆区仙女山旅游投资有限公司董事长陈勇告诉记者。他认为,随着大众旅游时代到来,游客需求呈现多样化、个性化、特色化趋势,旅游不再是简单地看山看水,而是已升级为赏山赏水赏文化。

在看过了仙女山的各种模样后,陈勇的脑海中迸发出一个大胆的想法——效仿日本的“越后妻有大地艺术节”,试图用“大地艺术”重新唤起这片土地的生机。

接下来的几年里,陈勇带领团队制定出了一套“艺术兴村”的方案,邀请国内外顶尖的艺术家创造出一件件与武隆当地产生紧密联系的“艺术品”。

“懒坝所打造的不是故作高深、让人直呼看不懂的高雅作品,而是亲民性与互动感并存,把艺术还给‘人民’的作品。”懒坝运营公司品牌总监赵其林说。

例如,日本艺术家松本秋与当地竹编匠人王庆武等人一起创作,将30多种、100多件竹制小乐器放置其中,并通过运用光与影以及幕布等方式搭建了一个剧场,当人们走进老房子,这些竹子乐器会自动演奏,如同水墨画般的“电影”随之开启——原本破败的房屋摇身变成了“竹音剧院”。

泥土也能作画。“日本艺术家浅井



懒坝景区里的心跳博物馆。

裕介喜欢用泥土作画,他带着志愿者跑遍了武隆,采集到十几种颜色的泥土,作为创作的材料。”陈勇介绍,艺术家将武隆的各色泥土晒干、碾碎、加水后变成各色颜料,在苔藓馆十五米高的穹顶上绘制大型壁画《大地从天而降》,“他将自己在武隆感受到的点点滴滴,以及当地神话故事都展现在了壁画中。”

环保与废弃物利用,也是“懒坝”艺术设计的重要理念,比如工地的废弃木材也被艺术家做成了作品——三个巨人,“作品隐藏在森林之中,关于一个爱情故事,等着万千情侣来体验这场爱的找寻。”陈勇介绍。

据懒坝景区相关负责人介绍,懒坝LAB由Life、Art、Believe组成,生活、艺术、信仰,是懒坝国际禅境艺术度假区倡导的三大核心,旨在用最先锋的当代艺术手段,实践最东方的生活哲学。

多个独家IP 融入武隆当地特色

懒坝景区内还有多个“中国首个”“中国唯一”可供游客观赏打卡。

中国首个心跳博物馆。由来自法国的世界级艺术家克里斯蒂安·波尔坦斯基打造,从武隆开始,记录中国人的心跳声。“在这里,人们可纪念所爱之人,这些心跳声脱离了心脏载体,以特有的方式保存下来,也能作为纪念永远铭记逝去之人。”艺术家这样解释作品

创作的初衷。知名导演、演员徐峥,演员梁家辉、徐锦江、吴刚等都曾到此记录过自己的心跳声。

中国唯一的月球博物馆。英国艺术家卢克·杰拉姆带来了直径达7米的月球模型,按照美国国家航天局(NASA)提供的真实数据,以1:500,000的比例制作而成。人们在奇特的空间里体验到如诗如画的声光效果与月亮感官意象。在这里,人们离举手摘月的幻想仅有一步之遥。

此外,懒坝还将艺术的理念融入餐饮,以玩的方式吃,以吃的乐趣玩,挖掘本土最具代表的餐饮特色。《漂浮的岛屿》和《老虎机餐厅》是法国艺术家吉尔斯带来的艺术行为餐厅,一个漂浮在悬崖边,每餐只接待16个人,一个隐匿在树林旁,以游戏的方式获得餐点,两个餐厅食材均来自武隆当地,由艺术家精心研发,最终呈现出标准的法餐。

据介绍,懒坝国际禅境艺术度假区每两年举办一届的武隆·懒坝国际大地艺术季也在持续推进中,艺术季会不断邀请世界各地的艺术家来到武隆现场,依据武隆现场的文化、场域,以当地风貌为基底,用当地材料为素材,在当地人的帮助下,创作具有专业高度和容易解读的艺术作品,强调与当地的关联,更强调大众的参与和互动,用特别的方式,连通国际,激活乡村,把艺术还给人民。