



“跨界”创客江滔：

## 让“数字藏品”讲故事 探索元宇宙的精神世界

## 成都创客

华西都市报-封面新闻记者 朱珠

“太阳神鸟”“大金面具”……11月18日，金沙遗址博物馆的系列“数字藏品”在支付宝中发布，还未上线就受到众多关注。随着数字经济的发展，这种虚拟文创产品成为被热议的“数字艺术品”。

“金沙数字藏品”其实是80后创业者江滔的一次创新尝试，一年之前他还是知名金融集团的高管，曾在中国人民大学读研究生、美国加州大学深造，而蜕下层层标签，江滔说自己只是个初出茅庐的创业者。

性格乐观开朗的江滔不惧创业的艰辛，温文尔雅的他在接受采访中吐露着自己心中对于“数字文创”的蓝图想象，他描绘的未来精神元宇宙似乎已生动地展现在眼前。

## 盲盒“打开”的一次创业

2013年，江滔从美国学成毕业之后，立马来到了心心念念的成都，在投资管理行业工作8年有余，对于创业早已跃跃欲试了。成立文创公司就像一颗种子埋在江滔心里，但他也担心当“跨界”选手将要面临的问题。

2021年年初，他从朋友那里得知中国科技馆希望找一家公司做盲盒文创产品的开发，但因为盲盒项目需要投入的时间精力、包括成本都比较高，而许多小的文创公司并不愿意接活。

虽然当时不懂设计、也从未涉猎盲盒，但江滔觉得这恰恰就是一次机会。

在决定做这件事之后，江滔创立了成都造趣文化创意有限公司，他只身一



80后“跨界”创业者江滔

人跑到东莞，以最笨的方法在网上搜索，一家一家公司打电话、去现场谈合作。第一时间，江滔还找来了搞设计的朋友支持，一起谋划把中外有名的科学家作为IP素材，制作成模型，就这样前后修改打磨了几十次产品。

不过，正是这次大胆的尝试，结果出乎预期，因为中国科技馆本身的品牌效应，而整个产品也植入了“儿时梦想”的背景故事，盲盒一上线就得到了许多家长和小孩的喜爱，并成为科技馆的明星产品。

“大科学家系列盲盒”打开了江滔的思路，他开始深入去了解文创行业，发现中国还有成千上万的博物馆，虽然文创产品越来越多，但创意和销量都很平庸，“如果从相对外行的角度思考，是不是更能做一些突破和创新？”

## 博物馆藏品“活起来”了

以文博产业为主，包括博物馆、非物质文化遗产在内，江滔都在琢磨如何利用这些IP进行二次衍生创作，“我们也在迎合当下Z世代年轻人的口味，希望把中国传统文化植入到好玩的创意产品中，通过这种形式最终实现文化传播的目的和意义”。

然而，正当江滔的文创事业做得如火如荼之时，从今年7月开始疫情出现反复，当时所有线下销售受到非常大的影响，甚至许多售卖相关文创产品的景区直接关门了。

就像冒险般的一次创业，本身就遭到了许多质疑，而如今大环境的影响下，更让江滔陷入沉思，该如何走下去？如何做创新？

## 元宇宙也要有精神家园

由于区块链技术产生了一些负面影响，江滔在对接许多博物馆合作时，其实也时常不被理解，人们心里有所顾忌：“数字文创”会不会又是一种噱头？

有了和金沙遗址博物馆合作的案例，江滔希望让更多的博物馆看见，数字文创是大势所趋，“数字时代必定到来，所有行业都要去尝试和跟进时代发展的步伐。”

而说到最近大火的元宇宙，江滔也认为“数字文创”属于元宇宙生态，他希望未来可以打造“数字文创”元宇宙精神家园，每个人都能拥有自己独一无二的元宇宙虚拟博物馆。

“如果元宇宙只有游戏VR/AR的话，那我们的文化精神就会慢慢丧失。”江滔说。

## 10月四川消费市场稳中有升 线上消费增长明显

华西都市报讯(记者 熊英英)“10月，受节假日消费、成品油消费扩大、线上消费升温等因素带动，四川消费品市场销售保持持续增长态势。”11月18日，四川省统计局在解读前10月全省消费市场数据时表示，10月，全省商品零售、餐饮收入增势良好，部分升级类消费增速加快。

其中，社会消费品零售总额同比增长11.4%，增速比上月加快0.9个百分点，比全国快6.5个百分点，领先优势进一步扩大；商品零售额同比增长10.6%，增速比上月加快1.7个百分点，比全国快5.4个百分点；餐饮收入同比增长16.8%，比全国快14.8个百

分点，比上月加快4.0个百分点，比商品零售额增速快6.2个百分点。此外，限额以上消费品市场通过互联网实现零售额同比增长25.6%，比限额以上消费品市场增速快12.1个百分点，占限额以上消费品市场的15.2%，比上年同期提高1.7个百分点。

四川省统计局表示，总体来看，10月四川消费市场继续保持稳步增长态势。但也要看到，11月在部分地方发生的新冠肺炎疫情对后期消费品市场会产生一定影响。下一阶段，随着精准有效防控疫情与促进消费政策的同步发力，四川消费市场将继续维持稳定发展态势。

## 白杰品股

## 短暂休整

问：周四沪指低开，盘中探底回升，尾盘走弱，你怎么看？

答：市场周四集体收跌，创业板指收跌1.09%领跌其他各股指，盘面上板块涨少跌多，锂电、元宇宙有较强表现，北上资金净流出44亿元。截至收盘，两市涨停53只，跌停3只。技术上看，沪深股指再次失守5日均线，两市合计成交11243亿元环比增加；60分钟图显示，各股指均失守5小时均线，60分钟MACD指标均保持死叉状态；从形态来看，在周三缩量反弹后，反弹并未在周四延续，特别是午后卖压持续增加，显示短期追涨意愿并不足，不过由于各股指并未失守60小时均线，后市仍存转机，以沪指来说，只需注意3500点的得失。期指市场，各

期指合约累计成交、持仓均增加，各合约溢价水平整体有所减少。综合来看，A股市场连续第20个交易日突破万亿，也说明多空资金博弈较强，短暂休整后市场仍将重新走强。

资产：周四按计划持股。目前持有泽达易盛(688555)8万股，华创阳安(600155)58万股，康芝药业(300086)52万股，浪潮信息(000977)17万股，国新能源(600617)45万股，华菱钢铁(000932)52万股。资金余额4362714.24元，总净值24339214.24元，盈利12069.61%。

周五操作计划：浪潮信息、国新能源、华创阳安、康芝药业、泽达易盛、华菱钢铁拟持股待涨。 胡佳杰

新华保险系列人物宣传

## 邹艳梅：保持奋斗精神 恪守保险使命

邹艳梅是新华保险乐山中支一位充满奋斗精神的营业部经理，自2009年入司以来，她用不懈努力为广大家庭送去保险保障，获得了客户的广泛认同和行业、公司的高度赞扬。

## 缘起新华，深受吸引

邹艳梅在开启寿险之路前，是粮站的一名下岗工人。

一次偶然的机会，当时42岁的邹艳梅和她的寿险生涯引路人相遇。想拥有一份稳定收入的愿望让邹艳梅抱着试一试的心态来到新华保险乐山中支，进行新人岗前培训班的观摩学习。邹艳梅看到部分业务员和自己年龄相当，深受鼓舞；激情昂扬的司歌和活力四射的现场彻底打动了邹艳梅，这种精气神是她所向往和羡慕的，她毅然决定加入新华保险！

## 奋力进取，不断开拓

十二载的从业生涯，邹艳梅凭借着锐意进取的精神，不断学习，取得了诸多成绩：总公司黄金级业务员、西区优秀讲师，两度荣获四川保险行业协会颁发的“保险服务明星铜奖”，目前是新华保险精英俱乐部功勋会员且持续绩优106个月，在2021年担任乐山天府群英会会长。成绩的取得，源于她坚定的从业信念和一直以来的“两个坚持”。

“爱岗敬业，把保险保障送到千家万户”，这是邹艳梅的座右铭。



2014年的一天，邹艳梅的小姑子不幸确诊乳腺癌，曾经在邹艳梅建议下购买的保险成为了有力的支持，20余万元的理赔金一定程度上让邹艳梅的小姑子免于因钱所困。这件事让邹艳梅更深刻地认识到肩负的责任，她更加努力地工作，

耐心地向客户一遍又一遍地讲解保险理念，殷切希望身边的亲朋好友都能拥有商业保险的保障。

邹艳梅一直保持着“两个坚持”，坚持每天学习，坚持每日拜访。她常说：“客户的情况各不相同，这需要专业的保险从业人员根据客户情况量体裁衣。”2017年，邹艳梅签单年缴200万、缴费10年的年金保险，这是邹艳梅经过8年的持续经营，最终让这位客户意识到作为企业家所需要的财富风险保障。

家人的支持、团队的鼓励、公司的肯定和客户的认同是邹艳梅从业的精神动力。正是这些源源不断的精神力量，支撑着邹艳梅从一名下岗工人蜕变成为一位保险精英。邹艳梅早已把保险当成了一份大爱事业来从事，她希望携手更多的有识之士，在新华保险这片肥沃的土壤上，帮助他人也成就自己，为更多的家庭在风险来临时筑起风险的防火墙！

华西都市报-封面新闻记者 董天刚