



## “寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

# “2021成渝文旅新地标”网络投票突破600万 跟着地标榜单走 寻找“潮流打卡地”

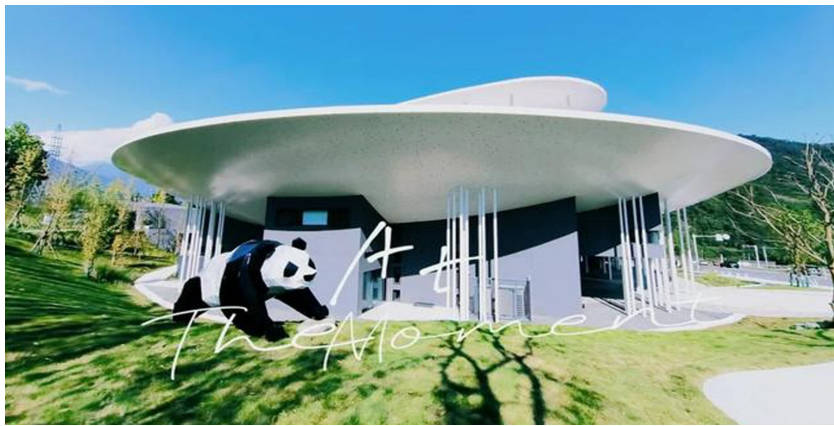
华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

10月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“寻找2021成渝文旅新地标”评选活动正式开启,主题是“国际范、中国味、巴蜀韵”。封面新闻综合推荐、自荐等地标,于10月25日正式放出2021年最新成渝地区文旅新地标榜单,并开启网络投票通道,截至目前,网络总投票数已突破600万。

其中,“2021成渝潮流新地标TOP50”自开启投票以来,截至11月17日17时,网络投票约39万。本榜单试图寻找能满足人民美好生活向往,提升幸福指数,助力建设成渝高品质生活宜居地的潮流新势力。一起来看看榜单中有哪些网友心中的潮流之地值得一去?

位于彭州市龙门山镇小鱼洞社区的大熊猫国家公园入口展示中心,收获票数10081票。建筑取名“卧云台”,以大熊猫作为竹林隐士身居深山云雾的概念进行设计,曾获得2020成都金熊猫设计大赛金奖,成为不少“猫粉”热捧的网红打卡地。青城山书造社,从线下到线上为游客提供文艺生活样本实验室,也在“潮流榜单”获得超高票数支持。

另一方面,如果要问近两年来最受年轻人喜爱的聚会方式是什么?“剧本杀”当之无愧是首选。随着产业逐渐成熟,不少探案场馆也开始进行文旅建设,将旅游、文化、游戏结合一体。榜单之上,一部分探案场馆就获得了高票数,例如局中局沉浸式剧情体验馆、味江·九州江湖沉浸式体验馆等等。



大熊猫国家公园入口。

当然,传统经典的潮流地标也不落下风,四川省图书馆、IFS国金中心、万象城、太古里的票数也日益剧增。

目前,网络投票仍在紧张进行中。每个ID每日限投10票。随着活动的开展,参与人数越来越多,投票通道也随之进行了优化,只要进入封面新闻APP,就有4种方式参与投票,再也不怕找不到投票入口。首先,打开封面新闻APP,即可在首页看到“2021成渝文旅新地标”专题页面,进入页面方可投票;第二,在封面新闻APP首页的“新地标投票”悬浮球,可直接进入投票界面;第三,点击一篇成渝文旅新地标专题下的文章,看到相关图片即可点击跳转至投票页面;第四,参与人员还可以通过搜索栏搜索“成渝文旅新地标”,点击“专题”分类直接进入投票界面。

需要注意的是:为保证评选公平公正,禁止任何个人、组织进行刷票,一经

发现查实,将会对ID进行封号,所投地标票数作废处理。

本次评选分为推荐、初选、线上投票、专家评审4个阶段。线上投票将持续至11月下旬,随后将进入专家评审环节。专家评审将从文化内涵、旅游标识、艺术审美、创新创造、社会影响等五个维度进行综合考量,对入围新地标进行综合评分。其中,专家评分占最终评分的70%,另外30%则来自公众投票。两项分数相加,最终评选出2021年成渝文旅新地标的主榜单和子榜单。



扫码进入投票通道



何智亚

### 城市文旅专家何智亚点赞: 评选活动 恰逢其时、很有意义

11月17日,重庆历史文化名城保护专委会主任委员、重庆市政府原副秘书长何智亚在接受华西都市报、封面新闻记者专访时直言:“寻找成渝文旅新地标这一大型评选活动举办得恰逢其时,在当下,我们需要去寻找、推介出一批新的文旅地标。”他还说,“随着经济社会的发展和人民生活水平的提高,人们对文化和旅游消费的需求有了新变化,对高品质文旅的需求也更加强烈。因此,需要寻找新的具有代表性的文旅地标来进行推介,以此形成示范作用、带动作用。”

在何智亚看来,城市更新项目被纳入国家长远发展规划,城市更新的过程中,一定会涌现出一批新的文旅项目。他表示,就目前城市发展理念来说,更注重“微更新”,就是用一种“绣花功夫”,在保留空间肌理、建筑形态,以及历史文脉的基础上,逐渐地进行一些修补和更新,而不是推倒重来、彻底改造。

何智亚以他此次推荐的山城巷举例,“山城巷是很典型的能够体现重庆山地特色的一个巷子,前前后后花了三十年左右的时间,用城市‘微更新’的‘绣花功夫’,保留了建筑和街巷风貌,综合整治提升了环境景观,让市民在其中能够找到一种归属感、亲切感。”

何智亚还谈到,在文旅发展的过程中,也涌现出了一些具有特色的乡村振兴项目。他特别推荐了位于重庆市璧山区七塘镇的莲花穴项目。

“在改造前,莲花穴是一个非常典型的破落空心村落,经过璧山区七塘镇政府、四川美术学院、重庆市雕塑学会等机构共同打造,在保留乡村原有风貌的基础上,注入艺术的东西,有效提升了乡村价值。”何智亚表示,像莲花穴这样的乡村振兴文旅项目就非常有意义,也为乡村振兴提供了一个可资借鉴的经验。

何智亚认为,评选文旅新地标,实际上非常契合推进成渝地区双城经济圈建设的国家战略。“随着双城经济圈建设不断深入,今后川渝两地的文旅项目会极大地缩小地域概念,从而促进两地往来与交流。这在文化层面、旅游层面、经济层面有利于唱好‘双城记’,共建‘经济圈’。”

采访最后,何智亚表达了对活动的期待,封面新闻、华西都市报作为川渝主流媒体之一来举办评选活动,将对川渝两地的文旅新地标起到很好的宣传推广作用。同时,希望这些典型的新地标通过推介后,能够进一步提高知名度,吸引更多的人去关注、了解,对两地的文旅产业起到示范和带动作用。

华西都市报-封面新闻记者 李茂佳

## 巴中南龕石窟角逐“2021成渝潮流新地标”

华西都市报-封面新闻记者 谢颖

“国际范、中国味、巴蜀韵”,由封面新闻、华西都市报主办的寻找“2021成渝文旅新地标”大型活动正火热进行,有“盛唐彩雕全国第一”美誉的巴中南龕石窟(南龕摩崖造像),入列“2021成渝潮流新地标”榜单。快来为这个特色地标投票。

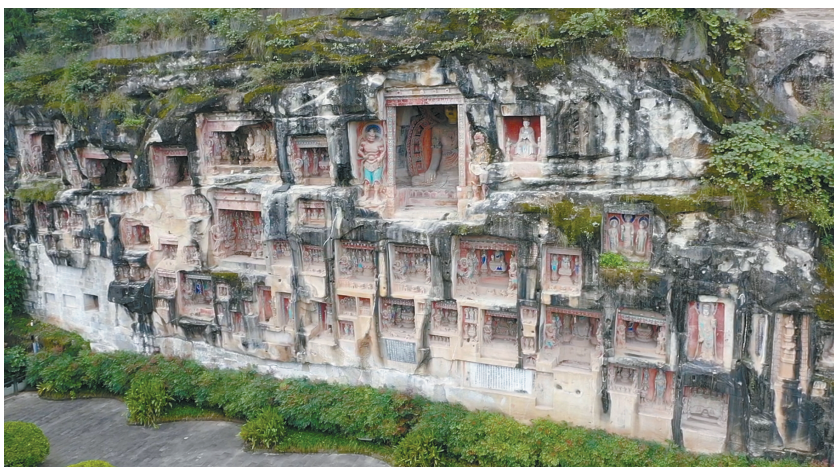
### 重要人文景点 最潮打卡胜地

11月17日上午,巴中主城区南龕山景区,陕西游客冯先生手中的相机闪个不停。“很多年前就听闻南龕石窟的大名,今天一见果然名不虚传。”冯先生感叹。

巴中文化底蕴厚重,南龕摩崖石刻是巴中最为有名的人文景点。所以外地人到巴中,饱览优美的自然风光后,一定要来南龕山景区“打卡”。

南龕石窟是巴中境内规模最大、保存最为完好的石窟。石窟始凿于隋,盛凿于唐,它依山开凿,规模宏大,由云屏石、山门石、千佛岩、老君洞、神仙坡、大佛洞等区域组成。窟区全长252米,有碑碣、造像记、题名68处,诗文130余条、佛塔18座。迄今已有1300余年的历史,是隋唐两代我国石窟艺术巅峰时期具有代表性的佛教艺术。

专家介绍,巴中是古代南北交通要道——米仓道的必经之地。唐宋时期,米仓道非常繁荣,南来北往的商人、官员和文人在巴中驻足,沿着山崖石壁开窟造像、装彩题词,逐渐形成规模,由此展



巴中南龕石窟。

开了巴中石窟文化的瑰丽画卷。

### 1300年风雨洗礼 色彩绚丽依旧

沿石阶而上,眼前的石壁高十余丈,长数百尺,方正如削,列层分龕,龕佛累累。释迦佛、弥勒佛、菩提瑞像、双头瑞佛、如意轮观音、地藏……石窟内容丰富,造像精美。其中166号石窟是全国唯一的持国天王(草鞋天王)形象;83号龕双头瑞佛石刻摩崖造像是全国独一无二的艺术品……

让人惊异的是,距今已有1300多年历史的南龕石刻,造像颜色依旧生动明艳。大部分的白色、红色和金色,是唐代开凿时保留至今,比较鲜艳的蓝色、绿色是清代嘉庆年间一次补彩上

色,此后再未补色。

矗立天地,穿越千年风雨,在无任何保护的情况下,南龕石窟“保鲜”的秘诀是什么?

巴中南龕石窟研究所所长李盛明介绍,2013年至2014年,南龕石窟研究所请来专家对石窟色彩进行专业课题分析,论证石窟绝大部分保留唐代时期色彩,部分石窟在清嘉庆年间进行装彩。

专家研究表明,南龕石壁为白砂石地质,有利于颜料渗透。石窟造像塑形提取纯天然的植物和矿物质色素,经久耐用,彰显古人智慧和制作工艺。敦煌研究院原院长、著名专家段文杰实地考察巴中石窟后,盛赞巴中石窟:“盛唐彩雕全国第一”。