



“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

“成渝文旅新地标”投票倒计时10天

部分略微小众的文旅地标成为网友心中的“潜力股”

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

自10月25日正式开启投票通道后,“寻找2021成渝文旅新地标”各大榜单竞争激烈,风起云涌。

经过20天的投票角逐后,六大榜单的总投票数接近400万,而投票时间也来到了最后10天的冲刺倒计时。在20天的激烈争夺中,一些相对于大热点来说略微小众的文旅地标得到了众多网友的青睐,脱颖而出,成为网友心中的“潜力股”,也综合体现了本次地标评选的“新”字。

在主榜单“2021成渝十大文旅新地标”上,重庆武隆“云端小镇”懒坝,拥有300多年历史的北碚区金刚碑,以及有“小张家界”之称的亢谷风景区都表现不俗。而四川这边,则有都江堰川西音乐林盘、“地球特大天坑”宜宾兴文石海、安岳石刻、隆昌石牌坊群等,票数暂时领先。其中懒坝、音乐林盘、兴文石海,票数均超过了4万。

在对部分年轻“驴友”的采访中可以发现,热门的、极具代表性的文旅景点固然是必去之地,但往往能带来更多惊喜的,却是人相对较少、旅游资源更加新鲜的“网红打卡地”。在本次主榜单的提名名单里,这种地标显然受到不少网友的关注。



位于凉山州宁南县的凯地里拉温泉康养度假区。

子榜单中,产业地标榜单被康养度假区、文化园等产业功能性极强的地标占据,荣乐·养生谷、凯地里拉温泉康养度假区、米易太阳谷等排在榜单前列。城市更新榜单中,一系列在城市改造中迭代的街巷公园获得了高票数,例如犍为县芭沟镇、重庆南川东街、龙泉驿东安湖公园、文昌故里等。潮流新地标榜单,集中体现了年轻网友喜爱的潮流之地,有坐落于悬崖边的“太阳湾云上餐厅”这种拍照打卡圣地,也有近年来在90后、00后人群里异军突起、代表着文博文旅

迅猛发展的四川博物院。作为本次子榜单中竞争最激烈的四川十大美食地标榜单,红原牦牛奶粉、郫县豆瓣、安岳柠檬、雁江蜜柑、自贡冷吃兔、岳池米粉、中江挂面等美食排名靠前,个个令人垂涎欲滴。



扫码进入投票通道

互动

打开封面新闻APP 4种方式参与投票

用户可在封面新闻APP上对心仪的文旅地标进行投票,每个ID每日限投10票。而随着活动的开展,参与人数越来越多,投票通道也随之进行了优化,只要进入封面新闻APP,就有4种方式参与投票,再也不怕找不到投票入口。首先,打开封面新闻APP,即可在首页看到“2021成渝文旅新地标”专题页面,进入页面方可投票;再来,在封面新闻APP首页的“新地标投票”悬浮球,可直接进入投票界面;点击一篇成渝文旅新地标专题下的文章,看到相关图片即可点击跳转至投票页面;参与人员还可以通过搜索栏搜索“成渝文旅新地标”,点击“专题”分类直接进入投票界面。

本次评选分为推荐、初选、线上投票、专家评审4个阶段。线上投票将持续至11月下旬,随后将进入专家评审环节。其中,专家评分占最终评分的70%,另外30%则来自公众投票。两项分数相加,最终评选出2021年成渝文旅新地标的主榜单和子榜单。

地标推荐

成都高新区交子大道 呈现多元消费新场景

夜幕降临,成都高新区交子大道慢慢被点亮。时尚灵动的景观桥梁“交子之环”、璀璨夺目的天府双塔与周边建筑、街道车流、两侧景观相互辉映,呈现出多元的夜间消费场景。

这里是成都今年最火的“网红”地标之一。10月18日,由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动启动后,不少网友力荐“成都高新区交子大道”上榜。交子大道位于交子金融产业发展轴上,贯穿交子公园商圈,既是交通要道,也是一条激发产业发展的活力线,全长约1.7公里。

今年春节期间,交子大道示范段率先“出圈”。218米的天府双塔塔身安装了5.2万平方米的LED屏幕,灯光与建筑融为一体,这场璀璨夺目的视觉盛宴迅速刷爆了朋友圈。

8月20日,完成提升改造工程后的交子大道正式亮相。当晚,“交子之环”也正式与市民见面。从高空俯瞰,交子之环的独特造型尤为耀眼,大桥内直径达90米,外直径达110米,桥体外观采用钢结构造型。“‘交子之环’以北宋时诞生于成都的世界上第一种纸币‘交子’为设计原型,其总体形态则来自交子纸币上的铜钱纹路。”设计师介绍。

在这里,市民可以感受多元的消费场景。新型阅读文化空间“朵云书院·交子店”、潮流品牌集合买手店“MEIMEI”、电动智能机车“Davinci Lab”全球首店、新加坡西餐品牌“Birds of a Feather”中国首店都来到了这里。

根据《成都市中优“十四五”规划》,成都未来将完善天府锦城、交子金融城两个城市主中心。这也意味着,交子金融城将成为成都的新中心、新未来。记者了解到,接下来,该区域将重点营造文创消费、公园网红消费、特色街区雅集消费、国际美食消费等多类型消费场景。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

成渝文旅领军人物候选人宋青山:

讲好自贡故事 让中华文化“走出去”



宋青山

华西都市报-封面新闻记者 刘恪生

由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动正在火热进行中。自贡市文化旅游投资开发有限公司(以下简称自贡文旅投)董事长宋青山入选活动子榜单“成渝十大文旅领军人物”候选名单。

2017年5月,宋青山放弃了前往省级单位履职的机会,担当起筹建自贡文旅投的重任。作为自贡知名的文博专家,对于这片生于斯、长于斯的土地,他有着深入的思考和深厚的感情。

如何讲好自贡故事,让文化资源大市变为文旅强市?在新时代浪潮中,如何让自贡这颗川南明珠突破地域限制更加耀眼?四年来,宋青山一步一个脚印,践行“自贡故事、中国智慧、世界表达”的企业发展理念,一直奔跑在追寻“文旅梦”的大道上。

讲好自贡故事

打造方特恐龙王国“世界级IP”

恐龙是世界级的大IP,从上世纪末开始,打造一座世界级主题恐龙乐园就是自贡人民的心愿,但由于历史的原

因,自贡人民的“恐龙梦”搁浅了近二十年。2017年,刚刚成立的自贡文旅投担起了建造“中国侏罗纪公园”的重担。

方特恐龙王国占地约1000亩,总投资31亿元,由自贡文旅投与深圳华强方特集团共同投资打造。项目以“恐龙”为主题,运用AR和VR等现代高科技手段进行全新创作,打造集参与性、互动性、体验性于一体的国际一流大型恐龙主题乐园,其游戏设计和体验都具有唯一性,具有极强的市场竞争力。

展现中国智慧

打造首部演绎江姐的音乐剧

在2019年四川国际文化旅游节暨第二届自贡国际恐龙灯光节上,自贡文旅投打造的“夜游釜溪”项目盛大亮相,成为集游览观光、互动体验为一体的自贡“夜间经济”新名片,开创了“一河读懂一座城”文旅新模式。

宋青山介绍,作为自贡灯会的延伸和补充,“夜游釜溪”运用沉浸式体验模式,用彩灯、现代光影技术讲述自贡故事,融入观光、休闲、演艺等内容,让游客在桨声灯影里品味自贡文化,感受“半城青山半城楼 彩灯辉映碧水流”的独特美景,成为全省三大夜游示范项目之一。

“自贡文旅投创立以来,我们还尝试挖掘和探索红色旅游文旅融合新路径。”宋青山说。今年6月底,自贡文旅携手成都大学中国-东盟艺术学院、北京大学艺术学院联合创作的大型原创音乐剧《红梅花开》,在中国共产党成立100周年之际如期绽放。这是新中国成立以来首部演绎

江姐题材的音乐剧,塑造了首个舞台上青春时期的江姐形象,“江姐故里”自贡也被搬上了舞台,在国内文艺圈引发强烈关注和热议。

推进世界表达

推动中华文化更好地“走出去”

“在特色文化国际化输出方面,自贡文旅投摸索出了一条自己的道路。”宋青山说,继自贡文旅投设计制作的灯组“生命之树”火爆全网后,今年10月1日,公司设计制作的灯组《中国力量》在迪拜世博会中国馆闪耀登场,受到了世界各地观众和媒体的广泛好评和关注。

此前,自贡文旅投远赴英国、美国、加拿大等国,在灯会外展、城市亮化、文化贸易等方面积极开拓,致力推动中华文化更好地“走出去”。

当恐龙这一世界级IP遇上时尚动漫文化,超级IP横空出世——全球首部跨国制作恐龙题材3D高清动画《时空龙骑士》以自贡恐龙文化元素为核心,集自贡井盐、彩灯、美食、建筑、民俗等城市文化元素于一体,一上映便多次夺得国内全时段动画片收视冠军。目前,《时空龙骑士》正沿“一带一路”国家走出国门、走向世界。

挥别昨日,“十四五”已扬帆启航,年轻的自贡文旅投站上时代新的起点。“我们将以文兴旅、以旅兴业、以业兴城,吹响文旅产业复兴的嘹亮号角,为打造独具特色的国际文化旅游名城和成渝地区特色消费地、助力‘产业自贡’提档升级而不懈奋斗!”展望未来,宋青山语气坚定、信心满怀。