



# 双11购物节开局 国潮占据C位 中小品牌实现跨越

## 第四届进博会 累计意向成交 707.2亿美元

11月11日,一年一度的双11购物节进入高潮,京东和天猫率先公布了开局战报。值得注意的是,电商平台在打出“低碳牌”的同时,绿色物流也在加速破圈。

### 京东开局5分钟 家电品类成交额破20亿

10日晚上8点,京东11·11正式开闸。京东家电类产品迎来销售高峰,成交额5分钟突破20亿元。其中,娱乐电视、分区洗洗衣机、新风空调、洗地机成交额同比增长均超5倍。其中,华为智慧屏系列电视开售10分钟成交额超过去年3倍,大屏冰箱成交额同比增长超4.5倍,蒸烤一体集成灶销量同比增长3.5倍。

前10分钟,高端笔记本电脑成交额同比增长260%。降噪耳机取得了成交额同比增长10倍的增长。随着中国战队EDG

在英雄联盟S11全球总决赛夺冠的风潮,电竞路由器、电竞显示器也分别取得了成交额同比增长5倍、110%的成绩。

开场4小时,电脑数码成交额再创新高,众多新品类备受用户喜爱,其中电子教育品类成交额同比增长100%,4K投影机成交金额同比增长120%。

手机则是国产品牌商家的集中大秀。小米、iQOO、OPPO、荣耀、华为、vivo高端旗舰手机销量超去年11月11日全天4倍;与此同时,京东超市多个品类取得爆发式增长,婴幼儿辅食、一次性清洁手套、精品黑咖啡、全麦面包、植物蛋白饮料、名庄精品酒、新锐白酒、牛油果油、口腔喷雾等21个品类分别在半小时到4小时内达成去年全天成交额。

年轻一代对极限运动和街头流行文化表现出了更多的兴趣,前4小时,京东运动的轮滑滑板品牌REBUILD成交额同比增长150%。女性用户则更喜欢瑜

伽健身项目,前2小时,李宁瑜伽用品成交额同比增长约10倍,李宁和爱眼步位居瑜伽舞蹈品类国货品牌前列。

### 天猫开局45分钟 382个品牌成交额超1亿元

截至11月11日凌晨0点45分,天猫已有411个去年双11成交额超过百万元的中小品牌,今年销售额突破千万元;40个去年双11成交额千万级的品牌,今年成交额突破了1亿元。

此外,从11月1日至11日凌晨0点45分,已有382个品牌在天猫双11的成交额超过1亿元。其中不仅有华为、鸿星尔克等一大批人气国货品牌,也有苹果、欧莱雅等国际品牌。同时,百雀羚、回力等老字号,蕉内、添可等新品牌也跻身成交额亿元之列。

华西都市报-封面新闻记者 雷强 付文超 张越熙

11月5日至10日第四届中国国际进口博览会在上海举行。中国国际进口博览局副局长孙成海10日在新闻通气会上介绍,本届展会成果丰硕,亮点纷呈。按一年计,第四届进博会累计意向成交707.2亿美元。

“在各方共同努力下,本届进博会办成了一届成功、精彩、富有成效的国际经贸盛会。”孙成海说。据介绍,本届进博会,国家展首次在线上举办,为58个国家和3个国际组织提供数字展厅,吸引了大量海内外网友关注、互动,经初步统计,累计访问量超过5800万次,为促进各国交往、开创线上国家展示新模式作出有益尝试。

第四届进博会“朋友圈”进一步扩大,企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展,展览面积达到36.6万平方米,再创历史新高,展示新产品、新技术、新服务422项。其中,世界500强及行业龙头企业数量达281家,其中近40家为首次亮相的“新朋友”,更有120多家是连续四届参展的“老朋友”。

上海市人民政府副秘书长、进博会城市服务保障领导小组办公室主任顾洪辉说,本届进博会以数字赋能,体现上海城市治理的温度与智慧。面对严峻复杂的疫情形势,本届进博会城市服务保障实现了安全有序、快捷便利、温馨周到的目标。截至目前,本届进博会疫情防控实现零感染、零发生、零事故。

据悉,第五届进博会招展工作已经启动。截至目前,企业预定展览面积超过15万平方米,进度快于去年同期。

本届虹桥国际经济论坛围绕“百年变局下的世界经济:后疫情时代全球经济合作”主题,在主论坛和中国加入世界贸易组织20周年高层论坛之外,通过线上线下相结合方式,举办12场分论坛和《世界开放报告2021》发布暨国际研讨会,吸引2000余名各界嘉宾参会。 据新华社

## 同步播报

# 这个双11 绿色物流正加速破圈

今年,天猫双11首次上线了绿色会场,所有标有绿色商品标识的产品都是天猫依据国家相关标准体系确认后,推荐给消费者的。同时,天猫也会发放1亿元绿色购物券,鼓励用户购买低能耗家电及绿色认证商品。

位于上海嘉定、武汉江夏和黄陂、东莞清溪、杭州下沙等地的6个菜鸟物流园区全部使用上了清洁能源发电。以上海嘉定菜鸟园区为例,其自动化仓内,分拣的包裹像往日一样在流水线上高速运转,动力并非来自传统能源发电,而是来

自园区仓库的“绿色屋顶”——太阳能光伏发电系统。过去一年,该园区总发电量已达330万度,如果烧煤发这么多电,产生的二氧化碳需要480棵树吸收1整年。

对于在商品流通环节减碳,菜鸟集团副总裁、菜鸟绿色项目负责人牛智敬表示,可以从减量、利旧和循环3个方面去探索:一是越来越小的面单。1000亿个快递体量之下,菜鸟已经节省4000亿张纸;二是越来越窄的胶带。去年双11,菜鸟联动500多家商家少用的胶带长度超过8600万米,可绕地球两圈;三是越来越被充分利用的箱子。从包装设计到

智能装箱,通过AI算法算出如何把箱子装得更满,以减少填充物的使用。在运输环节,利用算法可以找出最优路线并尽可能实现合单。

不到半个月前,京东物流CEO余睿表示,京东物流将继续投入10亿元用于加码绿色低碳的一体化供应链生态建设,未来5年实现自身碳效率提升35%。同时,未来将继续扩大供应链科技投入,一方面通过技术驱动业务的成本、效率、体验持续改善,另一方面通过前沿性技术布局,重构业务模式。

华西都市报-封面新闻记者 雷强 付文超 张越熙

## 四川星光酒店管理有限公司员工食堂 改造工程招标公告

### 1. 招标条件

1.1 本招标项目四川星光酒店管理有限公司员工食堂改造工程已由四川星光酒店管理有限公司批准建设,项目业主为四川星光酒店管理有限公司,建设资金来自业主自筹,项目出资比例为100%,项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。

1.2 本项目招标组织形式为委托招标。招标人选择的招标代理机构是四川恒博建设工程项目管理有限责任公司。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称:四川星光酒店管理有限公司员工食堂改造工程;  
2.2 建设规模:详见工程量清单及图纸;  
2.3 工程地点:成都市龙泉驿区同安街道阳光大道13号四川星光酒店管理有限公司(星光花园酒店);

2.4 招标范围:四川星光酒店管理有限公司员工食堂改造工程全部内容招标(详见工程量清单及图纸);

2.5 标段划分:本工程共1个标段;  
2.6 计划工期:20日历天;  
2.7 质量要求:达到国家现行施工验收规范合格标准。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备  
3.1.1 资质条件:须具有独立法人资格;具有国家行政主管部门颁发且在有效期内的建筑装修装饰工程专业承包二级或以上资质,并具备有效的安全生产许可证。提供针对本项目配置人员具有中华人民共和国注册建造师(房建二级建造师)执业资格证书,且提供本项目经理在任职1年内社会保障缴纳记录,该人员相关职业证书锁定在该项目。

3.1.2 业绩要求:  
近3年,响应人至少具有2个装修面积不低于200平方米,金额不低于50万元的总包装修装饰类项目业绩(提供合同协议书或中标通知书复印件作为证明材料,证明材料应能体现满足以上要求的内容)。  
3.2 本次招标不接受联合体投标。  
3.3 各投标人均可就上述1个标段投标,可中标

的标段数量为1个。

### 4. 招标文件的获取

4.1 获取方式:在线获取、现场获取。  
4.1.1 在线获取:需提供单位介绍信、经办人身份证明(加盖公章);将扫描件发送至邮箱:280237953@qq.com 实际报名时间以收取邮件时间为准。

4.1.2 现场获取:需提供单位介绍信、经办人身份证明(加盖公章);在四川恒博建设工程项目管理有限责任公司(成都市龙泉驿区建材路一段锦上时代B座21楼)获取。

4.1.3 获取时间:2021年11月11日、12日、15日、16日、17日(上午09时00分-12时00分;下午14时00分-17时00分)。

4.2 招标人 不提供 邮购招标文件服务。投标资格不能转让。

### 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2021年11月30日10时00分,地点为四川恒博建设工程项目管理有限责任公司(四川省成都市龙泉驿区建材路一段锦上时代B座21楼)。  
5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

### 6. 发布公告的媒介

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)、《华西都市报》上发布。

### 7. 联系方式

招标人:四川星光酒店管理有限公司  
地址:成都市龙泉驿区同安街道阳光大道13号

联系人:张先生  
电话:13648049800  
招标代理机构:四川恒博建设工程项目管理有限责任公司  
地址:成都市龙泉驿区建材路锦上时代B座21楼

联系人:欧女士  
电话:028-84859419 15108272444  
2021年11月11日

## 四川星光酒店管理有限公司宴会厅顶楼雨棚 改造工程招标公告

### 1. 招标条件

1.1 本招标项目四川星光酒店管理有限公司宴会厅顶楼雨棚改造工程已由四川星光酒店管理有限公司批准建设,项目业主为四川星光酒店管理有限公司,建设资金来自业主自筹,项目出资比例为100%,项目已具备招标条件,现对该项目的施工进行公开招标。

1.2 本项目招标组织形式为委托招标。招标人选择的招标代理机构是四川恒博建设工程项目管理有限责任公司。

### 2. 项目概况与招标范围

2.1 项目名称:四川星光酒店管理有限公司宴会厅顶楼雨棚改造工程;  
2.2 建设规模:详见工程量清单;  
2.3 工程地点:成都市龙泉驿区同安街道阳光大道13号四川星光酒店管理有限公司(星光花园酒店);

2.4 招标范围:四川星光酒店管理有限公司宴会厅顶楼雨棚改造工程全部内容招标(详见工程量清单);

2.5 标段划分:本工程共1个标段;  
2.6 计划工期:30日历天;  
2.7 质量要求:达到国家现行施工验收规范合格标准。

### 3. 投标人资格要求

3.1 本次招标要求投标人须具备  
3.1.1 资质条件:  
须具有独立法人资格;具有国家行政主管部门颁发且在有效期内的建筑装修装饰工程专业承包二级或以上资质,并具备有效的安全生产许可证。提供针对本项目配置人员具有中华人民共和国注册建造师(房建二级建造师)执业资格证书,且提供本项目经理在任职1年内社会保障缴纳记录,该人员相关职业证书锁定在该项目。

3.1.2 业绩要求:  
近3年,响应人至少具有2个装修面积不低于800平方米,金额不低于60万元的总包装修装饰类项目业绩(提供合同协议书或中标通知书复印件作为证明材料,证明材料应能体现满足以上要求的内容)。  
3.2 本次招标不接受联合体投标。  
3.3 各投标人均可就上述1个标段投标,可中标

的标段数量为1个。

### 4. 招标文件的获取

4.1 获取方式:在线获取、现场获取。  
4.1.1 在线获取:需提供单位介绍信、经办人身份证明(加盖公章);将扫描件发送至邮箱:280237953@qq.com 实际报名时间以收取邮件时间为准。

4.1.2 现场获取:需提供单位介绍信、经办人身份证明(加盖公章);在四川恒博建设工程项目管理有限责任公司(成都市龙泉驿区建材路一段锦上时代B座21楼)获取。

4.1.3 获取时间:2021年11月11日、12日、15日、16日、17日(上午09时00分-12时00分;下午14时00分-17时00分)。

4.2 招标人 不提供 邮购招标文件服务。投标资格不能转让。

### 5. 投标文件的递交

5.1 投标文件递交的截止时间(投标截止时间,下同)为2021年12月1日10时00分,地点为四川恒博建设工程项目管理有限责任公司(四川省成都市龙泉驿区建材路一段锦上时代B座21楼)。  
5.2 逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,招标人不予受理。

### 6. 发布公告的媒介

本次招标公告在中国招标投标公共服务平台(<http://www.cebpubservice.com/>)、《华西都市报》上发布。

### 7. 联系方式

招标人:四川星光酒店管理有限公司  
地址:成都市龙泉驿区同安街道阳光大道13号

联系人:张先生  
电话:13648049800  
招标代理机构:四川恒博建设工程项目管理有限责任公司  
地址:成都市龙泉驿区建材路锦上时代B座21楼

联系人:欧女士  
电话:028-84859419 15108272444  
2021年11月11日