



黄强前往成都资阳暗访督查农村地区疫情防控工作并主持召开省应对新冠肺炎疫情应急指挥部疫情防控工作视频调度会议

# 清醒认识当前形势进一步查堵漏洞 以铁的的决心铁的措施铁的毅力尽快控制住疫情

华西都市报讯(四川日报全媒体记者李森)11月8日,省委副书记、省长黄强以“四不两直”方式前往成都市、资阳市暗访督查农村地区疫情防控工作并主持召开省应对新冠肺炎疫情应急指挥部疫情防控工作视频调度会议,强调要深入贯彻习近平总书记重要指示精神,认真落实党中央国务院和省委省政府决策部署,高度重视、清醒认识当前复杂严峻的防疫形势,以铁的的决心、铁的措施、铁的毅力落实落细各项防控措施,迅速果断将疫情控制住。

当日上午,黄强前往渝蓉高速简阳服务区,察看戴口罩、扫码测温等防控措施

落实情况,叮嘱工作人员保持警觉,守好疫情外防输入前沿关口。在乐至县高寺镇场镇,黄强走进餐馆、茶馆、超市、药店、肉铺等地,提醒大家不扎堆少聚集、勤洗手戴口罩,切实做好个人防护。在高寺镇来龙村,黄强向村支书了解停办坝坝宴、县乡部署检查等情况,并到留守老人家中看望,要求村组干部用心用力做好孤寡老人、留守老人和儿童等关爱服务工作,及时纾困解难。黄强还前往简阳市禾丰镇普安社区卫生院,了解预检分诊和发热患者接诊处置规定落实情况,要求严格把好预检分诊“第一道关”,切实发挥好“哨点”作用。

当日下午,黄强在省政府主持召开指挥部视频调度会议,听取疫情防控组、成都市、疾控专家、省民宗委、德阳市分别汇报疫情形势、当前疫情处置、疫情防控策略建议、宗教场所疫情防控、应对大规模核酸检测准备等情况。他指出,当前省外疫情输入风险仍然较大,省内本土病例也持续增加,但部分地方在落实省委省政府部署上还不位,要高度警觉,充分汲取本轮疫情教训,进一步查堵漏洞,尽力尽快扼制疫情扩散。

黄强强调,成都市要全面摸排、科学研判,对传播链条进行再梳理再复盘,加大核酸检测力度,一个不漏地找出密接和

次密接者并分类管控,严格圈层管理,确保不在闭环管控外新发生病例,做到忙而有序、忙而不错。其他市(州)要真正进入应急状态,强化对有中高风险地区旅居史人员排查管控,迅速提升核酸检测等应急能力,做好随时支援其他地区的准备。要从紧从细加强农村地区、学校、医院、建筑工地、宗教活动场所等防控工作,坚决守住校园防控阵地和防止院感底线,采取分散方式安排施工人员就餐和住宿,严厉打击非法宗教活动,严防聚集性疫情发生。

副省长杨兴平出席会议。指挥部各工作组和有关部门、各市(州)负责同志等参加会议。

国家卫健委:

## 从严从紧抓好秋冬季托育机构疫情防控

新华社北京11月8日电 国家卫生健康委办公厅8日发布关于做好秋冬季托育机构疫情防控工作的通知,要求从严从紧抓好秋冬季托育机构疫情防控工作,保障婴幼儿安全和健康。

托育机构是专门负责照护3岁以下婴幼儿的场所,由于人员比较密集,人群比较特殊,易发聚集性传染病。秋冬季节气温下降,室内活动增加,空气流动性差,传染病传播风险加大。

通知要求各地指导托育机构加强人员管理,做好收托婴幼儿的健康核查、体温检测和工作人员的健康管理、

健康教育等工作;加强环境管理,重点做好婴幼儿生活区域的通风换气、清洁消毒及食品饮用水管理和垃圾分类;加强监测预警,做好流感等秋冬季常见传染病防控工作,降低与新冠肺炎叠加流行的风险。

通知还要求各地结合托育机构人群特点,细化落实各项防控措施,压实托育机构疫情防控主体责任、婴幼儿家庭的监护责任和部门监管责任;指导托育机构建立健全新冠肺炎疫情的预防和管理制度,制定防控工作方案,明确防控职责和任务分工,明确卫生消毒、疫情报告、

晨午检和全日健康观察等日常管理制度要求,制定应急处置预案,根据当地疫情防控要求和工作实际,依法依规、科学做好收托安排。

根据通知,各地卫生健康行政部门要结合当地疫情防控要求,联合相关部门,适时开展专项监督检查。发现托育机构未按规定建立健全传染病预防管理制度、未按要求落实疫情防控措施的,要依法依规查处,责令限时整改并跟踪整改效果,确保托育机构疫情防控无死角,保障婴幼儿健康安全。

## 成都今日起暂时取消 机动车尾号限行措施

华西都市报讯(记者杨力)11月8日,记者从成都市公安局交通管理局获悉,为进一步配合新型冠状病毒肺炎疫情防控工作,保障人民群众的出行秩序和身体健康,结合成都市道路交通管理实际,成都市交管局决定于2021年11月9日(星期二)起暂时取消机动车工作日尾号限行措施,恢复时间另行公告。请关注成都交警官方平台,及时掌握最新信息。

同时,成都交警呼吁广大市民减少不必要的出行,防范交叉感染的风险。同时做好个人防护,主动配合疫情防控工作。

► 聚焦第四届进博会

## 展品、商品、爆品“变身记” ——进博会展商善抓中国消费升级新趋势

新品刚上进博会,下一秒直播间里领回家,甚至有展品在预展中就被中国买家收入囊中。有展商笑着说,好东西来了进博会“待都待不住”。

在第四届进博会上,从“展品”到“商品”再到“爆品”的变身,时时刻刻在发生;而从展品之变到理念之变,更个性化、更绿色、更注重品质,又折射着中国消费升级的新趋势。

热!

线下刚“进”来,线上就卖“出”去

第三次参展进博会的资生堂,今年首次把直播间搬进了进博会的展台。从美妆博主、成分达人,到产品的资深研发人员,接连不断的直播帮助进博会上的新品“零时差”触及消费者。这里一场直播,观看人数就达到平常的8倍。

资生堂并非特例。展商们在搭建展台时不约而同地把直播间搬进来,一个重要原因,就是看中了进博会巨大的溢出效应,不仅助力“展品变商品”,也助力“商品变爆品”。不少新品好物刚刚在进博会亮相,立刻直播间里就涌进了雪花般的订单。

消费市场“暖意”十足,升级类消费较快增长,线上消费持续火热。本届进博会,欧莱雅展台的亚洲首秀新品圣罗兰“口红打印机”,4日在电商平台同步开启预售,当天即售罄。



11月8日,顾客走过进博集市内一处各国商品集中展示台。新华社发

挖!

走深走细的消费需求潜力无限

行走在进博会消费品展区,会看到一个倍感亲切的标语“三秒喝上凉白开”。今年,首次亮相进博会的英国家电品牌艾恩姆带来了全球首发新品——热水机。这款产品可以在几秒钟内将常温水烧开至沸腾,再纯物理降温至适饮温度,参展商把整个过程描述为“一秒即热、两秒降温,三秒喝上凉白开”。英国展商关注起凉白开,让不少参观者感到意外。

“虽然是首次参加进博会,但我们的新品对中国人的饮水文化进行了深度挖掘。”艾恩姆中华区总裁廖成键表示,中国人有喝烧开的“熟水”的习惯,这款产品是针对中国市场的深度定制。

透过进博会可以看到,面对中国消费升级的大趋势,各大参展商并不满足于把海外“更贵”的商品原封不动地引进来,越来越多的品牌更愿意主动去挖掘中国消费者更深更细的消费需求,更愿意去找到中国消费市场的前沿趋势。

在食品及农产品展区,关注多元化、优

质化、健康化的消费需求,多家展商推出全新食用油、植物肉产品;在消费品展区,美妆新品“黑科技”和概念性、革新性产品,引领对“美”的概念升级;在服务贸易展区,一批重量级艺术精品亮相,其中多件已达成购买意向,艺术类消费悄然热起来……

绿!

“双碳”吹起消费新风

粉色的电脑外壳、亮橙色的智能音箱、汽车前大灯灯罩……这些看起来毫无关联的展品却在科创创的展台上摆在了一起。工作人员告诉记者,这些品类各异的终端消费品有着同样的材料源头——厨余用油等生物废弃物、废水桶等消费回收材料。今年的消费品展区,变废为宝的故事四处上演,低碳、环保、绿色成为热门关键词。

从服饰到日化再到奢侈品,“低碳”“零碳”“可持续”几乎是每个展商都必谈的主题。“你看这个蓝色圆片拼成的手提袋,它的原材料就是海飞丝洗发水的空瓶,好多观众都以为它是艺术品呢。”宝洁展台工作人员介绍,作为市场渗透率极高的日用消费品公司,他们也在积极引导消费者在环保上不断进步。

“我们可以感知中国消费者开始越来越重视商品的环境价值,有越来越多的人愿意为更环保、更可持续的产品买单。”在第四届虹桥国际经济论坛上,有嘉宾如是说。 据新华社