



“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

“成渝文旅新地标”总投票数破251万

美食地标“人气王”单项投票数突破10万

“欢迎来投票，看看凉山有啥子地标。”“内江的朋友快来投票吧！”“大美安岳，等你来投票……”

当下，打开封面新闻客户端“寻找2021成渝文旅新地标”专题，就能看到这样的评论。作为地域文化的灵魂驿站，每座城市的文旅地标都承载着人们的乡愁，和对于这片土地的文化记忆。因此，城市地标值得人们去探寻和深挖。

唱好“双城记”，文旅要先行。由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动网络投票正在火热进行中，邀请广大网友票选最能代表巴蜀文化的文旅地标。

截至11月7日17:00，该活动的投票通道已经上线两周，数百个地标经过10余天的“火拼”，排名情况发生了极大的翻转。据统计，活动总投票数已达2516606。可以看到，投票正以惊人的速度疯狂增长，影响的范围越来越广，参与的人数越来越多。想要一直保住“人气王”的位置，可不是那么容易。

在6个榜单中，主榜单“2021成渝十大文旅新地标”的竞争，也如往年一般激烈。该榜单的投票数达到了294162，快接近30万票。其中，榜



懒坝国际禅境艺术度假区。

单暂时排名前两位的懒坝国际禅境艺术度假区和川西音乐林盘，投票数都突破了3万。

子榜单“人气王”的争夺，也风起云涌、变化多端。譬如“2021四川十大美食地标”，投票通道在10月29日迎来“上新”后，网友们可通过微信页面直接参与投票，票数如雨后春笋般疯涨。截至11月7日，该榜单的总投票数已经达到1338715，突破了133万票。同时，榜单暂居第一的“红原牦牛奶粉”，票数突破了10万，这也是目前所有榜单中投票数最高的地标。而紧随其后的“雁江蜜柑”和“安

岳柠檬”，投票数都突破了9万，可见票数差距不大，随时有可能“逆袭”。“你一票我一票，家乡美食就出道”，网友们为自己家乡美食打起CALL来可谓热情高涨。

华西都市报-封面新闻记者 李雨心



扫码进入投票通道

互动

打开封面新闻APP 4种方式参与投票

用户可在封面新闻APP上对心仪的文旅地标进行投票，每个ID每日限投10票。随着活动的开展，参与人数越来越多，投票通道也随之进行了优化，只要进入封面新闻APP，就有4种方式可参与投票，再也不怕找不到投票入口。

首先，打开封面新闻APP，即可在首页看到“2021成渝文旅新地标”专题页面，进入页面即可投票；点击封面新闻APP首页的“新地标投票”悬浮球，可直接进入投票界面；点击一篇成渝文旅新地标专题下的文章，看到相关图片即可点击跳转至投票页面；参与人员还可以通过搜索栏搜索“成渝文旅新地标”，点击“专题”分类直接进入投票界面。

需要注意的是：为保证评选公平公正，禁止任何个人、组织进行刷票，一经发现查实，将会对ID进行封号、所投地标票数作废处理。

本次评选分为推荐、初选、线上投票、专家评审4个阶段。线上投票将持续至11月下旬，随后将进入专家评审环节。其中，专家评分占最终评分的70%，另外30%则来自公众投票。两项分数相加，最终评选出2021成渝文旅新地标的主榜单和子榜单。

地 | 标 | 推 | 荐

打造潮流新玩法 这里有“诗和远方”

描绘城市新画卷，文旅正当时。由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动，开启2021年最具代表性的文旅新地标“海选”。

记者注意到，在“成渝潮流新地标TOP50”榜单中，云集了不少新兴地标参与角逐，也向更多人展示了来自成渝双城的“诗和远方”。

安仁古镇 始建于唐朝的安仁古镇，既有古镇老街的宁静，也有尽览芳华的人间万象。安仁现存公馆27座，每一座背后都有说不尽的传奇故事，神秘的刘湘公馆、丹桂飘香的刘元璋公馆、氤氲着书香的高明轩公馆……都有着复古而不艳俗的情调。此外，这里还可以体验有轨电车，滚圆的木质车身，慢悠悠的车速，带你穿梭于古镇之中。

融创文旅城 成都融创文旅城是世界级特大型文旅综合体，由融创乐园、融创雪世界、融创水世界等八大业态组成。成都融创文旅城的建成将全面升级整个四川的旅游格局，形成“问道青城山、拜水都江堰、欢聚文旅城”的西部文旅新三角，带来更高品质、更全业态、更多欢乐的家庭度假新体验。此外，成都融创文旅城还改变了一般文旅项目形式单一、体验感不足的短板，场景创新带来消费新升级，吸引着众多游客前往打卡。

七里坪 在有着“成都后花园”之称的七里坪，有着数不清的美景，云雾缥缈的网红森林禅道、泉水叮咚的溪谷栈道、本土硫磺温泉……喜欢茶道的小伙伴还可以在这里感受到制茶的乐趣。这里还有一个拥有名贵中药材的园区，灵芝等珍贵药材应有尽有。开启逃离城市的计划，到这个发呆休闲地来场惬意之旅吧。

华西都市报-封面新闻记者 余子欣

以“古、多、精、美”闻名

安岳石刻组团参评“文旅新地标”

华西都市报-封面新闻记者 陈远扬

在川渝两地的文旅资源中，摩崖石刻造像被誉为中国石窟艺术的“下半阙”。除久负盛名的乐山大佛、大足石刻外，还有以“古、多、精、美”闻名的安岳石刻。去年，有“东方维纳斯”美誉的安岳石刻毗卢洞（紫竹观音），与重庆中国三峡博物馆、广汉三星堆等一道，荣膺“巴蜀文化旅游走廊新地标”。

今年，安岳整合毗卢洞（紫竹观音）、圆觉洞、华严洞、卧佛院等代表性的点位组团参评，角逐“成渝十大文旅新地标”。11月1日，四川省地方志工作办公室原副巡视员汪毅推荐称，安岳石刻具有“早期石窟不能替代，晚期石窟不能超越”的居间地位，属国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位。特别是以唐宋时期造像为主的摩崖石刻造像，堪称中国石刻艺术的瑰宝。

这里的石刻擅长传情

汪毅是重庆人，曾在安岳县文化馆工作，与这里的摩崖石刻造像结下不解之缘。

早在东汉时期，安岳便出现了以崖墓壁刻为代表的石刻艺术形式。至隋唐以来，安岳出现了规模宏大、技艺精湛的以石窟寺摩崖造像为代表的石刻艺术。安岳现存石窟寺及石刻类不可移动文物230余处，石刻摩崖造像十余万尊，石刻佛经15窟40余万字。其中，全国重点文物保护单位4处10点，省级文物保护单位30处（19处石窟寺及石刻），遍布于



安岳卧佛院。

全县46个乡镇（街道）。

“安岳石刻非常擅长传情，尤其是对一系列观音菩萨的展示。”汪毅举例说，如毗卢洞观音殿的紫竹观音、千佛寨第56号窟的观音（一窟四尊）、圆觉洞的净瓶观音、华严洞的辨音菩萨、净慧岩的数珠观音、卧佛院的十一面千手观音等，表现了佛陀意义的“一圆一切圆，一觉一切觉”的崇高理想，具有宗教艺术美的审美特征。然而，对这些刻像美的欣赏，最终是情感体验，而非“色相”与“非相”的二元对立。通过情感的成功体验，可以体味到古代艺术家将其才华倾注于女性美的崭新创造，“从世俗美的角度，就感到它们是挂着菩萨名号的人间美女，具有母性的光辉，传达出生命感的境界，使我们情感升华，步入物我两忘的境地。”

角逐“十大文旅新地标”

10月20日，《成渝地区双城经济

圈建设规划纲要》正式对外发布，其中提到“支持资阳与大足等探索一体规划、成本共担、利益共享的建设模式”。就在去年4月，两地签订合作协议，提出共建资（阳）大（足）文旅融合发展示范区。

“共建示范区，两地在石刻资源上有天然优势。”汪毅提到，成渝地区双城经济圈建设，恰好给安岳一个发展的机会，当地除了加大对石刻的宣传，还应广邀专家学者一起探讨，形成权威性、代表性的东西。同时，还要思考如何在文物数字化方面有所建树。

“安岳石刻是我们一张重要的文旅名片，希望通过参与这样的活动，进一步提升知名度。”安岳县文广旅局相关负责人表示，安岳地处成渝主轴中点，是名符其实的“成渝之心”。近年来，当地正全力争创天府旅游名县、全域旅游示范区，加快建设成渝中部重要节点城市和高品质生活宜居地。