



人大创意产业技术研究院副院长宋洋洋点赞封面传媒获批“国家级”示范基地： 技术输出亮眼 封面传媒走出四川服务全国



封面传媒获批“国家文化和科技融合示范基地”，是激励四川要在文化产业发展方面找到新的突破口和抓手。
——宋洋洋

11月2日，科技部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部、广电总局正式揭晓第四批“国家文化和科技融合示范基地”名单，四川封面传媒有限责任公司榜上有名，是榜单中唯一一个来自四川的企业。

封面传媒为何能脱颖而出？在中国人民大学创意产业技术研究院副院长、文化品牌评测技术文化和旅游部重点实验室副主任宋洋洋看来，国家文化和科技融合示范基地有3个显著特征，即引领性、示范性和服务性。他说，封面传媒在技术输出方面表现亮眼，已走出四川，为全国其他新闻信息生产单位提供服务，“这是国家文化和科技融合示范基地很重要的一点，即行业的外溢，对产业链上下游的集成和推动作用。”

宋洋洋说，未来，文化和科技融合在促进文化产业及经济发展方面将发挥重要的作用。封面传媒获批“国家文化和科技融合示范基地”，也是激励四川要在文化产业发展方面找到新的突破口和抓手。

为了更好地发挥融合示范基地的作用，宋洋洋建议，封面传媒应进一步推动用技术手段促进媒体融合，“这个过程包括推动党媒与社会媒体融合、跨行业服务融合等多个阶段。”

2015年，四川日报报业集团大力推动媒体融合发展，以中国第一张都市报——华西都市报为载体，启动建设封面传媒，以构建“引领人工智能时代的泛内容生态平台”为愿景，以“重新联接世界”为使命，建设全国一流的互联网科技传媒文化企业。

封面传媒自成立以来，通过自建技

术团队、自主研发产品、自创技术品牌，创建了一支最懂媒体的百人技术团队，研发了一套“AI+传媒”的智媒产品矩阵，建设了一个用户上亿的封面传播矩阵。特别是在技术输出能力方面，北到黑龙江广播电视台、辽宁日报传媒集团，南到海南岛的南海网，中部包括扬子晚报“紫牛新闻”以及徐州报业集团等，全国多家省级融媒体平台选用封面技术作为技术支撑。

今年6月，封面传媒联合中国互联网投资基金、四川文化产业股权投资基金，共同出资成立四川封面传媒科技有限责任公司，构建“科技+传媒+文化”生态体，布局“智媒+”的全产业链，聚焦“融媒技术、数字文博、内容科技、智慧营销、产教融合”等方向，开启数字产业新征程。

华西都市报-封面新闻记者 杨金祝

著名作家、纪录片导演、故宫文化传播研究所所长祝勇点赞： 科技+文化 封面传媒在全国名列前茅



孙佳妮摄

在我看来，封面传媒在“科技+文化”方面，这几年做出的成绩，在全国都是名列前茅的。
——祝勇

“在我看来，封面传媒在‘科技+文化’方面，这几年做出的成绩，在全国都是名列前茅的。”11月3日，著名作家、纪录片导演、故宫文化传播研究所所长祝勇说，封面传媒获批第四批“国家文化和科技融合示范基地”是实至名归，期待封面传媒再接再厉，今后在更多领域探索，持续走在全国的前列。

作为著名作家、纪录片导演，祝勇是封面新闻多次报道的重要对象，“每次接受采访，你们的新闻都很快、高效、准确，让我印象深刻。”同时他也是封面新闻的读者，“很多最新动态我都是从封面新闻上获取的。”祝勇说。

祝勇说：“封面传媒不光新闻特别快，还手段多样，深受年轻人喜欢。尤其让我感受深刻的是，封面传媒并没有因为技术、速度的提升而牺牲品位，没有媚俗，始终保持着很高的文化品位。”

在谈到媒介变革时，祝勇说：“在我看来，比起文字，图像、影视、数字VR等媒介对信息的呈现更加直观，更加鲜活。有时候，一张图片胜过千言万语。但同时，文字也有不可替代的优势，比如在表现思考和深度方面。不同载体各有价值、各有千秋，互相补充，可以起到1加1大于2的作用。其实，在不同的时代，文化和信息的载体是不断变化的，像甲骨、青铜、石鼓等，都曾经是文字的载

体。所以写作者也没有必要墨守成规，应与时俱进，因时而变，去大胆进行新的尝试，只要我们不丢弃严肃的写作就好。”

对于“科技+文化”的未来，祝勇也有深刻的思考。他说，“科技+文化”不应该只是简单的结合。不是简单地将文化装进科学的壳子里，这种融合还需要继续深入，“这种融合还应该朝着更加精准、深刻表达文化内涵的方向，绝不仅仅是提供一个更新鲜更直观的感官体验，还应该深入人心，像一流的文艺作品那样，可以影响到大众审美、道德观，这还有很大的努力空间。”

华西都市报-封面新闻记者 张杰
实习生 李心月

文化产业专家、三川汇文旅体研究院执行院长朱嘉： 封面传媒走在全国媒体融合的前列



如果把封面传媒的文化科技核心竞争力放入整个国民经济的大循环和促进实体经济里，我想会有更广阔的星辰大海。
——朱嘉

“封面传媒自诞生之初就朝着媒体融合方向进行转型拓展，此次获批第四批‘国家文化和科技融合示范基地’，说明其已成为业内头部的、典型的案例，走在全国媒体融合的前列，案例和经验具备很多示范和带动效应。”在封面传媒获批第四批“国家文化和科技融合示范基地”之际，11月3日，文化产业专家、三川汇文旅体研究院执行院长朱嘉如是说。

将媒体融合的核心竞争力发挥到“文化+”领域

朱嘉说，文化和科技融合是行业大势所趋，媒体融合则是其中重要的板块。这一点，从第四批“国家文化和科技融合示范基地”的评定中显而易见。

“本次评选加大了对媒体融合方面的关注，这表明媒体融合在文化和科技融合整体上的重要程度日益提高。”朱嘉说，封面传媒自诞生之初就朝着媒体融合方向进行转型拓展，此次获批第四批“国家文化和科技融合

示范基地”，说明其已成为业内头部的、典型的案例，走在全国媒体融合的前列，案例和经验具备很多示范和带动效应。

未来，封面传媒该如何进一步发挥区域内文化和科技基地的示范作用？朱嘉建议，首先，封面传媒应进一步探索如何将媒体融合的核心竞争力发挥到“文化+”领域，拓展更多数字文化产业、数字经济的新业态。此外，将自身能力应用于文化产业之外的更多实体经济领域，带来更多增量，这也是封面传媒作为国家文化和科技融合示范基地的更高层次的价值使命。“如果把封面传媒的文化科技核心竞争力放入整个国民经济的大循环和促进实体经济里，我想会有更广阔的星辰大海。”他说。

数字文化产业发展才刚起步 未来将迎来更多发展节点

如今，我国文化和科技融合发展到何种程度？朱嘉认为，目前还处于初级阶段，一批批“国家文化和科技融合示范基地”的相继设立，就是政府推

动融合发展进程的展现。“以文化和科技融合为代表的数字文化产业发展现在才刚开始，未来还会迎来越来越多的政策促进节点。”他说。

“科技的成熟和应用能催生新模式、新业态，这是数字文化产业创新发展的大前提。”朱嘉表示，未来文化科技融合发展的程度，与科技的成熟度息息相关，甚至是基本前提。如果说人工智能、大数据、区块链、云计算、5G等共性关键技术还处于大规模应用前的临界点，那数字文化产业大抵更是在此种爆发的临界点之前。

展望未来，朱嘉预见，内容产品将更加多元、多形态地百花齐放，这主要依托广大中小微文化企业的创意者；在渠道方面，更多增量在依靠技术和场景驱动的新模式、新业态的演变，传媒的业态也会进一步产生新的内容和新的场景。不管是内容还是渠道，“未来要做文化产业，就离不开科技手段支撑。文化企业如果不与科技结合，大概率做不大。”

华西都市报-封面新闻记者 刘旭强