



“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动特别报道

文旅地标网络投票排名前十的有哪些？

懒坝国际禅境艺术度假区投票数逼近3万暂居主榜单首位

华西都市报-封面新闻记者 徐语杨

在网络发达的今天，“打卡”式旅行成了不少年轻人的重要出行方式。有人乘坐几小时飞机，可能只为打卡某个城市中的一家美食店；有人精心制作旅行攻略，不会错过每一个值得去的“网红之地”。

文旅地标，因此显得尤为重要。

由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动网络投票正在火热进行中，邀请广大网友为自己喜爱的成渝文旅新地标投票、打CALL。

截至11月2日20时，排名主榜单“2021成渝十大文旅新地标”前十的分别是：懒坝国际禅境艺术度假区、川西音乐林盘、重庆北碚金刚碑、兴文石海、隆昌石牌坊群、重庆城口亢谷风景区、彭祖山、自贡方特恐龙王国、曾家山景区、四川省川剧院剧场。其中，懒坝国际禅境艺术度假区投票数达29971票，逼近3万票。

懒坝位于重庆武隆，因其独特的艺术设计和自然风光、人文景观完美结合，成为重庆近年来新晋的“必去之地”。光看图片，都能感受到懒坝充满禅意的设计、天人合一的美感。川西音乐林盘位于四川都江堰，是近期异军突起的乡村旅游好去处，尤其是“猪圈咖啡”雅俗共赏，别具特色。目前，这两个地标网络投票数均接近3万，暂居榜单前两位。

暂列榜单第3名的宜宾兴文石海，



隆昌石牌坊群

目前得票4252票。兴文石海洞穴纵横交错、天坑星罗棋布、石林形态多姿，像一个天然的艺术博览厅。而重庆北碚的金刚碑，目前以4118票暂列榜单第4。金刚碑古村落位于重庆北碚区嘉陵江畔，一直以来，这个百年古村落因其独特的自然景色、保存完整的历史风貌而成为摄影爱好者的“打卡”胜地。

隆昌石牌坊群现存石牌坊17座，分布在成渝古驿道古关隘上，这里自古以来便是成渝两地往来的必经之路。在本次“2021成渝十大文旅新地标”榜单上，隆昌石牌坊群以3742票暂列第5名。榜单第6名是重庆的城口亢谷风景区，这里素有“小张家界”之称，因为生态环境非常好，野生动物常在此出没。

榜单第7名目前暂由眉山彭祖山以2382票获得。彭祖山位于岷江和府

河交汇处，与北部青城山、南部峨眉山形成鼎立之势，形成了“彭祖天下寿，青城天下幽，峨眉天下秀”的蜀中三山格局。自贡方特恐龙王国自建造开始，就受到自贡以及全川人民的关注，这座超大型恐龙主题科技乐园承载着多年来自贡人民“让恐龙活起来”的梦想，目前排名榜单第8位。

挤进主榜单前十最后两席的，是曾家山景区和四川省川剧院剧场。曾家山位于广元市，是春踏青、夏避暑、秋观红叶、冬赏雪的打卡胜地。而四川省川剧院剧场位于成都市中心指挥街，多年来，剧院的川剧文脉浸润着成都市民的心灵。

目前，“寻找2021成渝文旅新地标”大型活动网络投票正在火热进行中，用户可在封面新闻APP上对心仪

的文旅地标进行投票，每个ID每日限投10票。

需要注意的是：为保证评选公平公正，禁止任何个人、组织进行刷票，一经发现查实，将会对ID进行封号、所投地标票数作废处理。

此外，本次评选分为推荐、初选、线上投票、专家评审4个阶段。线上投票将持续至11月下旬，随后进入专家评审环节。最终，专家评分占最终评分的70%，公众投票占30%，两项分数相加，评选出2021成渝文旅新地标的主榜单和子榜单。

“2021成渝十大文旅新地标”榜单网络投票排名 (截至11月2日20时)

1	懒坝国际禅境艺术度假区	29971票
2	川西音乐林盘	26902票
3	兴文石海	4259票
4	重庆北碚金刚碑	4118票
5	隆昌石牌坊群	3742票
6	重庆城口亢谷风景区	2677票
7	彭祖山	2382票
8	自贡方特恐龙王国	2093票
9	曾家山景区	1514票
10	四川省川剧院剧场	1403票



扫码进入投票通道

西充二荆条辣椒 打榜四川美食地标

华西都市报-封面新闻记者 谢杰

目前，“2021四川十大美食地标”评选活动正在火热进行中，南充众多名特优产品上榜竞选，包括地理标志产品西充二荆条辣椒。

“我们西充二荆条历史悠久，香辣美味。”11月2日，种植二荆条辣椒35年的西充种植大户斯猛，细数西充二荆条的特色，讲述他和二荆条辣椒的故事，助力二荆条辣椒竞选四川十大美食地标。

香辣美味

西充二荆条颇受市场欢迎

无辣不欢的川渝人，对二荆条辣椒有着格外偏爱。西充县是“中国二荆条辣椒之乡”、“中国二荆条辣椒百强县”。

《西充县志》记载，清同治十一年（1872年），西充县开始种植辣椒。上千年的种植历史，让西充人对二荆条有着独特的自信和深情。

今年60岁的斯猛，是地道道的西充人。25岁那年，他将“创业”梦想投射进西充二荆条辣椒，一干就是半辈子。和二荆条打了35年交道，现在，他的辣椒产业形成种植、生产、加工、销售全链发展，他也成为有丰富育苗、种植、销售、加工经验的“土专家”。

在生产环节，斯猛是西充县永康生态辣椒农民专业合作社理事长，他带领专合社的父老乡亲，在西充多个乡镇发展二荆条辣椒订单种植。他提供种苗、技术，种植大户负责种植，带



西充二荆条辣椒



斯猛正在给产品装箱。李同周 摄

带动种植大户和群众共同增收。

在加工销售环节，他是关文镇太极官村二荆条辣椒加工基地的负责人。经过精深加工，二荆条辣椒被制成泡椒、剁椒、辣椒酱等系列产品，摆上超市货架，成为抢手货。为了促进

销售，斯猛创立了“斯大爷”品牌，还通过微信、抖音等线上平台，将产品销售到省内外。

今年，斯猛种植的200亩二荆条辣椒收成喜人，还从其他种植户处收购了500吨二荆条辣椒。加工的产品，已经销售一空。“全被重庆的老板买走了，我们西充二荆条，香辣美味，各种产品都很受欢迎。”斯猛说。

品牌价值4.2亿

规模化种植带动农户增收

记者从西充县农业农村局了解到，二荆条辣椒是西充县的传统优势支柱产业。2009年，西充被授予“中国二荆条辣椒之乡”、“中国二荆条辣椒百强县”。2010年，“西充二荆条辣椒”被批准为国家地理标志保护产品。2020年5月，2019年中国品牌价值评价信息发布，“西充二荆条辣椒”品牌价值评价4.2亿元。

为推动乡村产业振兴，在政府引导下，西充成立了一批二荆条辣椒种植专业合作社，采取“公司+农户”“公司+农民专业合作社+农户”等模式，带动群众规模化种植二荆条辣椒，实现增收致富。

截至目前，西充县已在莲池、太平、大全、仙林、古楼等10多个乡镇建成了二荆条辣椒产业基地5.6万亩，成立辣椒种植专业合作社40多个，年总产值近3亿元。

地 | 标 | 推 | 荐

被成渝双城经济圈发展规划“提名” 中国玫瑰谷参与 文旅产业地标角逐

由封面新闻、华西都市报主办的“国际范、中国味、巴蜀韵——寻找2021成渝文旅新地标”大型活动，吸引了越来越多的“地标”参与角逐，竞争激烈。其中，被纳入成渝地区双城经济圈发展规划与国家“十四五”发展规划纲要的“2021年中国玫瑰谷项目”，参与到“2021成渝十大文旅产业地标”竞争中。

据绵竹市委宣传部相关负责人介绍，中国玫瑰谷以芳香产业为基础，联动创意设计、文化旅游、金融服务等产业，形成现代服务业产业集群。这里将实现以产带城、以城促产、产城融合发展，形成一条芳香全产业链，建设一座现代服务业产业新城。同时，这里也将会是一座度假新城和一块金融资本汇集地。

据介绍，截至目前，中国玫瑰谷已累计完成投资15亿元，建成芳香产业种植基地、芳香原料生产加工基地、芳香产品研发体验中心、爱情产业园一期。中国玫瑰谷始终坚持以绿色发展为理念，着力打造芳香产业，并全力将中国玫瑰谷打造成为全球唯一体验玫瑰人生的浪漫之都。

华西都市报-封面新闻记者 王祥龙