

考古盲盒：让文物“活起来”

白白 戴上白手套，将圆柱形土块表面用水润湿，拿起迷你版“洛阳铲”一点点铲下外围的泥土，再用小刷子扫去层层浮土……终于，一件迷你版“彩陶双连壶”露出真容。

仰韶文化发现和中国现代考古学诞生100周年之际，河南博物院推出“仰韶百年纪念款考古盲盒”，引发众多网友关注。

只需几十分钟，便能沉浸式体验一把考古工作的快乐，不少网友将考古盲盒的“发掘”过程，描述为一次“有点儿费力气但特别开心”的经历：“手套一戴，考古学家的感觉就来了！”

青铜面具冰激凌引发雪糕『大战』

早在2020年12月，河南博物院“失传的宝物”系列考古盲盒便火爆全网，一盒难求。“大将军虎符”“武则天金简”“杜岭方鼎”……这些耳熟能详的“国宝”，都隐藏在一抔抔取自洛阳邙山的土里，静待揭秘时刻。

“相比静态的文创产品，考古盲盒具有更强的互动性，并且加入了游戏和解谜元素，因此更加吸引年轻人，让大家体验到发现文物、发现历史的惊喜感、代入感和满足感。”河南博物院文创办工作人员刘维说。

继“失传的宝物”系列后，河南博物院考古盲盒频频推出“新副本”。

文物修复盲盒，带来“在家修文物”的奇妙体验；传拓盲盒，一展传统金石艺术之美；专属情感盲盒，可自选土壤、物品、尺寸等，妥妥的“私人订制”；数字考古盲盒“一起考古吧”小程序，将考古工作场景与指尖相连……

据介绍，截至目前，河南博物院考古盲盒已总计卖出36万个，销售额达3000万元。

文物代表的“传统”，与盲盒象征的“新潮”，正通过创造性转化和创新性表达，碰撞出

绝妙的火花。

“考古盲盒大火，彰显了传统文化的魅力。”河南博物院院长马萧林表示。

近年来，契合年轻人的生活方式、审美取向和消费升级需求，全国各地都推出了与文物、考古相关的文创产品，并相继走红。

北京故宫博物院“奉旨旅行”行李牌、“朕就是这样汉子”折扇、朝珠耳机等文创产品，让600岁的故宫以一种前所未有的姿态变得“萌萌哒”。

中国国家博物馆古代兵俑榫卯积木，将9个朝代的兵俑形象与传承数千年的榫卯技艺结合，寓教于乐，展现中国传统结构营造法式之精妙。

三星堆博物馆“青铜面具”冰激凌，不仅成为游客打卡时人手一支的“标配”，也引发全国各地文创雪糕“大战”。

金沙遗址博物馆“金沙星月”文创月饼，将太阳神鸟金饰、蛙形金箔、黄金面具等代表性文物“复刻”在饼皮上，古意盎然又妙趣横生。

湖北省博物馆编钟古乐团以曾侯乙墓出土乐器为基础，让先秦时期编钟乐舞穿越时空，再现风华。



工作人员演示“考古盲盒”的开盒过程。新华社发



河南博物院推出的“考古盲盒”文创产品。新华社发

文创产品考古盲盒让文物“活起来”

从静态的文具、饰品、联名口红，到动态的盲盒、积木、实景展演，各地博物馆纷纷走出传统“陈列室”模式，围绕考古、文物不断延展，寻求突破，让文物真正“活起来”，打造出一批根植于我国悠久历史和灿烂文明的文化IP，积极引导人们关注文物考古和历史文化。

与此同时，昔日相对冷门的考古学，逐渐走出象牙塔，走进公众视野，成为一门“显学”，变得“亲民”且自带流量，热度不断攀升。

三星堆遗址“上新”连续登上微博热搜榜，直击发掘现场的24小时慢直播，引来数十万网友一起“蹲守”。

《国家宝藏》《如果国宝会说话》《考古公开课》等文博探索类电视节目持续热播，屡屡“破圈”，收获高收视、好口碑和一大批忠实粉丝。

仰韶村国家考古遗址公园、良渚古城瑶山遗址公园、二里头夏都遗址博物馆等众多遗址公园和博物馆变身“网红打卡地”，游客络绎不绝。

新郑郑韩故城遗址、安阳殷墟遗址、洛阳龙门石窟等不少考古工地和文保单位也敞开大门，开展丰富多彩的研学活动，让公众与考古“零距离”。

一系列重大考古成果和公众考古活动，不断激发着镌刻在人们心灵深处的“文化密码”和“精神力量”，全社会关注考古、理解考古、宣传考古、发展考古的热潮方兴未艾。

“在开发中传播，在传播中弘扬，在历史文脉传承的同时，更多人将了解华夏历史、增强文化自信。”中国社会科学院考古研究所副研究员、二里头考古队领队赵海涛说。

据新华社

博物志



观众在“恐龙木乃伊——浓缩的生命”展上参观。图据天津自然博物馆

恐龙也有“木乃伊”

由天津自然博物馆与北京自然博物馆联合举办的“恐龙木乃伊——浓缩的生命”展正在天津自然博物馆展出，50余件珍贵古生物化石在展览中亮相。说到木乃伊，大家的第一印象便是古埃及金字塔里的人体木乃伊，但是，你知道吗？恐龙也有木乃伊。

本次展览中就有这样一具恐龙木乃伊——北京自然博物馆馆藏的鹦鹉嘴龙木乃伊化石。作为“明星展品”，鹦鹉嘴龙木乃伊化石于2008年由北京自然博物馆科研人员在辽宁西部发现，距今1.2亿年。

恐龙木乃伊化石的形成对埋藏环境的要求十分严苛，它的发现实属不易。天津自然博物馆展览部工作人员介绍说，鹦鹉嘴龙在我国分布较广，但大部分是骨化石，而这具鹦鹉嘴龙的骨骼和皮毛在干燥的环境中幸运地被保存下来，它的胸部和尾部上，能清晰地看到皮毛。

天津自然博物馆副馆长王凤琴表示，人们所了解的恐龙大多是科学家们根据恐龙化石推测出来的，这些恐龙的机体组织已经完全矿化，得到的信息十分有限，而恐龙木乃伊化石的出现则为科学家们还原恐龙的真实面貌、揭示恐龙起源和演化的秘密提供了重要线索。

据了解，除了鹦鹉嘴龙木乃伊化石，观众还能在展览中看到顾氏小盗龙、邹氏尾羽龙、热河龙、孔子鸟、辽宁龙、满洲鳄等一批珍贵的古生物化石。

据新华社

生活服务广告

028-86969860 86969954 独家代理：四川欣闻报刊发行有限责任公司 收费标准：70元/行/天，每行13个字

代办点

锦江区 84545086 金牛区 83171377 红星路 86925677
眉山市 38509680 邛崃 88748235 简阳市 18030870821
阆中 15681062088 雅安传承 15261268866 寻找全省业务代理

公 告

各位业主及相关人员：

我公司在成华区龙港路55号修建的住宅及配套设施(珑樾融府)项目已建设竣工，现已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于项目出入口处，公示时间为2021年11月3日至2021年11月10日。

特此公告

成都融方置业有限公司
2021年11月3日

认尸启事

2021年10月24日06时20分许，G42沪蓉高速公路1899公里加784米处(成南段，南充往成都方向仓山至冯店路段，德阳市中江县辖区内)发现一具女性未知尸体，死者上身穿蓝黄相间格子外套，下身穿黑色裤装，脚穿红色运动鞋。请亲属或知情人士速与高速公路一支队二大队彭警官、李警官联系。联系电话：028-84208122。

四川省公安厅交通警察总队高速公路一支队二大队
2021年11月3日

■四川振乡兴村农业科技有限公司财务专用章(编号：51010270401)遗失，声明作废

公 告

奥园怡心湖项目业主：

我公司在双流区怡飞大道三段888号修建的奥园怡心湖项目(1栋-26栋及地下室)已建设竣工，现已进入规划核实公示阶段，公示内容张贴于售楼部、小区主出入口处，公示时间为2021年11月3日16:00点至2021年11月11日16:00点。特此公告。

成都奥园怡心湖业有限公司 2021年11月3日

■蓉流影业有限公司王丹丹法人章 5101055252856 遗失作废

■成都对外文化交流中心公章(编号：5101000127164)、邓先富法人章(编号：5101000127166)遗失，声明作废

■四川嘉梦星悦文化传媒有限公司财务专用章(编号：510109577396)、发票专用章(编号：5101095977397)遗失作废

■成都金通迪通信工程有限公司财务专用章(编号：5101129901764)遗失，声明作废

■四川嘉梦星悦文化传媒有限公司财务专用章(编号：510109577396)、发票专用章(编号：5101095977397)遗失作废

■成都金牛阿芙萝狄忒医疗美容有限公司营业执照(统一社会信用代码：91510106MA6A97QA28)正副本、蒋小燕法人章(编号：5101060415820)、公章(编号：5101060297372)、财务专用章(编号：5101060297373)遗失，声明作废。

■温江区浅韵美容馆《营业执照》正本(统一社会信用代码：92510123MA6B3JB0W0)遗失，声明作废。

■成都黑沐恒商贸部营业执照正副本(统一社会信用代码：91510105MA6BQY0C0X)遗失作废

■成都永康装饰有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码：91510105MA6BQY0C0X)遗失作废

■成都永康装饰有限公司营业执照正副本(统一社会信用代码：