



HELLO METaverse 你好元宇宙

“元宇宙”究竟是什么？
下一代互联网的“美丽新世界”

由于看好“元宇宙”，脸书公司已在上月底更名为Meta(元)平台有限公司。扎克伯格解释更名的理由：“下一个平台将更加身临其境，这是一个实体化的互联网，你不仅可以看到它，还可以在其中体验。我们称之为Metaverse(元宇宙)，它将触及我们构建的每一个产品。”

其实，Meta的概念来源于古希腊，灵感来自于希腊语的“超越”。实际上，Metaverse这个词首次出现在科幻小说《雪崩》里，而译者郭泽把它

翻译为“虚拟实境”。在华语科幻星云奖获得者、四川大学中国科幻研究院助理研究员姜振宇博士看来，“元宇宙”其实讲的是未来人们在全面信息化生活中的一个状态：“元宇宙从远景来看，基本上是下一代互联网的状态。我们现在虽然肉身还在线下，但是一般的工作时间和生活娱乐时间可能有一半以上都是在互联网上。那么元宇宙可能会达到类似的状态。”

华西都市报-封面新闻记者 闫雯雯



对话国内首份“元宇宙发展报告”主笔王儒西：

“局部性元宇宙已经发生在我们身边了！”

华西都市报-封面新闻记者 叶海燕 曾业

10月28日，脸书公司联合创始人、首席执行官马克·扎克伯格正式宣布，公司名称更名为“Meta”。新名称“Meta”来自于科幻词语元宇宙(Metaverse)，描述了新公司在虚拟世界中工作和娱乐的愿景，并宣布这将是互联网下一篇章的开端。

再早些时间，9月16日，清华大学新媒体研究中心沈阳教授团队授权发布了《2020年-2021年元宇宙发展研究报告》(以下简称《报告》)。据《报告》主笔、清华大学新闻学院博士后王儒西介绍，这是国内首份“元宇宙发展报告”。

《报告》共127页，通过概念梳理、理论构建、行业分析等视角，全面解读互联网发展新阶段——“元宇宙”的深刻意义，并研判其发展趋势和潜在风险。

元宇宙真的来了吗？11月1日，华西都市报、封面新闻记者对话到王儒西。这位出生于1988年的博士后回应称，“我觉得与其问‘元宇宙会不会到来’，不如问‘元宇宙在哪’。因为今天很多局部性元宇宙，已经发生在我们身边了。”

关注1

元宇宙是什么？

在《报告》中，王儒西这样阐释元宇宙：元宇宙是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态，它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于区块链技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。元宇宙的核心内涵包括五点，即虚实融合、以用户生产内容为主体、具身互动、统一身份、经济系统。

关注2

元宇宙概念为何突然爆发？

“我们看到，最近十几年来与元宇宙相关的XR、物联网、区块链等技术都取得了长足发展，但这些发展是相互独立的。元宇宙所做的，就是将这一系列技术捆绑成一个整体的产品理念，提供对这些新兴技术的一种统摄性的未来

想象。”王儒西认为，IT行业已进入漫长的存量市场阶段，内容不断增殖，但载体缺乏突破，陷入“内卷”状态，在此意义上，元宇宙概念的出现，是符合先进生产力的发展趋势的。“元宇宙的本质不是开创一个新技术，而是在已有技术之间创造连接，结束他们在各自领域单打独斗的局面。”

为什么在2021年元宇宙会爆火？王儒西表示，元宇宙爆火，这是技术、资本、用户三方联合驱动的结果。首先，技术需要新产品。元宇宙是对AI、VR、AR、大数据等新兴技术的统摄性的产品化想象，可以统合多种技术，将其导向可以落地的产品形态。其次，资本寻求新出口。元宇宙将虚拟与现实打通，打开了广阔的市场空间，将催生新型场景化社交、虚拟服装、虚拟偶像、线上聚会、沉浸式教育等新“玩法”。再次，用户期待新体验。元宇宙应用VR、AR以及体感设备，将交互方式从手指点触，扩大到整个身体，从而摆脱身心分离的交互体验。

关注3

虚拟与现实是什么关系？

《报告》认为，在元宇宙中，虚拟世界和现实世界一同构成综合环境。现实世界主要包括主权国家框架下基于法律与社会规范的社交系统、基于商品与货币自由市场的经济系统以及基于生产劳动生成的文化系统。虚拟世界包括基于规则与算法运作的社交平台、基于区块链的数字货币与经济平台以及基于UGC的内容平台。

元宇宙中虚拟与现实是什么关系？王儒西说：“VR、AR以及体感设备等终端产品只是元宇宙的一部分，但不是全部。元宇宙的核心理念，是虚拟世界与现实世界的交织、互动，而不是平行、相互独立的。”

关注4

如何在企业中应用？

除面向用户的元宇宙之外，王儒西认为，元宇宙还在面向企业的领域有广泛前景。例如在产业生产中，基于数字孪生技术建立流水线 and 厂房的动态模型，并建立共享开发平台，可将线性生产流程转换为各环节的实时协作，对产



清华大学新闻学院博士后王儒西

品设计进行所见即所得的共同修改和动态模拟。基于元宇宙的社交和经济系统，可以营造员工的UGC创作生态，实现人力价值的释放与回馈。

另外，针对企业营销的需求，元宇宙也可以打破实物与虚拟场景的隔阂，使企业实现虚实融合的存在形态。具体而言，可以利用数字孪生搭建拟真的营销场景，利用游戏式交互场景来提升用户活跃度，利用线上、线下共振来扩大营销传播面，利用实体机器人进行虚实结合的营销互动，利用元宇宙的UGC系统使用户从被动消费转换为参与生产设计等等。

关注5

元宇宙目前处于怎样的发展阶段？

报告认为，元宇宙产业还处于初期发展阶段，具有新兴产业的不成熟、不稳定的特征，同时，元宇宙产业生态系统处于亚健康状态。“未来发展不仅要靠技术创新引领，还需要制度创新(包括正式制度和非正式制度创新)的共同作用，才能实现产业健康发展。”

对元宇宙的发展预判，报告将其划分为四个高峰。第一个高峰来自XR技术的突破，为元宇宙具身交互和沉浸式体验建构外围环境；第二个高峰来自机器人尤其是高仿人的发展应用，让数字人格在虚实之间的实现孪生投射；第三个高峰来自元宇宙现象级内容的出现，将推动元宇宙行业迅速普及；第四个高峰来自脑机接口技术的突破和产品化，走向终极的人机交互。

封面新闻对话王儒西

元宇宙象征着
信息社会向体验社会的转型

封面新闻：互联网、移动互联网、物联网等，已经让人应接不暇。元宇宙又来了，它真的要来了吗？

王儒西：我认为元宇宙会到来。虽然以后不一定叫这个名字，但它所代表的理念是符合今天技术、资本、市场的大方向的。今天围绕元宇宙肯定是有泡沫成分在的，这很正常。很多新技术、新产业起初都有这么一个阶段。但不能说有泡沫，这个发展方向就是虚假的。

封面新闻：面对泡沫也要理性对待与研究。那通过研究，你们发现了什么？

王儒西：我们看到，最近十几年来，与元宇宙相关的XR、物联网、区块链等技术都取得了长足发展，但这些发展是相互独立的，VR和物联网没什么关系，物联网和区块链没什么关系。元宇宙所做的，是将这一系列技术捆绑成一个整体的产品理念，提供对这些新兴技术的一种统摄性的未来想象。所以说，元宇宙的本质不是开创一个新技术，而是在已有技术之间创造连接，结束他们在各自领域单打独斗的局面。今天我们的手机算力已经严重过剩，但除了相机算法之外，整个行业找不到能够释放算力的新应用形态。在这个意义上，元宇宙是符合先进生产力的发展趋势的。事实上，我觉得与其问“元宇宙会不会到来”，不如问“元宇宙在哪”。因为今天很多局部性的元宇宙已经发生在我们身边了。

封面新闻：局部性的元宇宙已经发生，你指的是人们佩戴设备玩的网络游戏么？

王儒西：这是一种。还有网络游戏中已经存在一些极其复杂的经济系统(比如EVE)，或是虚实交叠的世界观(比如Ingress)。

封面新闻：扎克伯格对“元宇宙”的解释，你是否认同？

王儒西：认同。他的这段话可以发展成两个论断：一、元宇宙是互联网的空间化与具身化；二、元宇宙象征着信息社会向体验社会的转型。